

גליון מס' 2 * 25 אוקטובר 2000



לינוקס בנים

הצעקה האחרונה: מחשבי כף-יד עם מערכת הפעלה של שרתים. עמ' 46



מנועי חיפוש

איך מחפשים בהם, איך דואגים שימצאו אותך בהם, ועוד... עמ' 52



סטארט-אפ

איך משיגים את הכסף כדי לעשות את זה בגדול? עמ' 61



משחקים

משחקים ל-PC, Palm, Playstation, חדשים, ישנים ועתידיים. עמ' 73



מחירון חומרה

מחירים עדכניים ועצות קנייה למוצרי חומרה וציוד היקפי. עמ' 94

עוד בגליון...

- ♦ תוכנות חופשיות
- ♦ עריכת וידאו ביתית
- ♦ גלישה מהירה
- ♦ אתרי אינטרנט חדשים
- ♦ פרסטר גולש ברשת
- ♦ להביא גולשים לאתר

החיים אחרי מיקרוסופט

רגע לפני שקורעים את הענק מרמונד לשניים, מנסים המומחים להעריך מה יקרה אחרי, וחשוב לא פחות - מי הבא בתור?



מכתבים למערכת

קוראים נוספים פנו אלינו בבקשה דומה. אנחנו מתכוונים להוסיף פירוט כזה בגיליון הבא. בינתיים תוכל להיעזר בתיאור התוכנות שמופיע בתקליטור ונגיש בצורה נוחה דרך מימשק ההתקנה.

הצעת ייעול 1

לעורך שלום,

אהבתי את המגזין, ובמיוחד את המחיר השווה לכל נפש. מה שלא אהבתי הם המשחקים שנראים לי מיותרים, ואת הכתבה על הסקס שהייתה לדעתי גם היא מיותרת. אני מבין שיש לכך ביקוש אצל חלק מהקהל אך מקווה שתדעו להתמודד איתו בדרך שלא תעיק על חלק מהקוראים. ברוך אייזמן, תל-אביב

הצעת ייעול 2

למערכת שלום רב.

נהניתי מאוד מהגיליון הראשון של המגזין החדש, ואהבתי במיוחד את הריבוי והגיוון של הנושאים. אבל יש לי כמה הערות:

1. חסרות עוד כתבות על חומרה, השוואות, ביצועים, וכו'.
2. הכתבות על המשחקים מצוינות, אבל ארוכות מדי ורבות מדי.
3. מה בקשר לקצת יותר טיפים עסיסיים, תוכנות חופשיות, וכדומה?
4. חסר תיאור לתוכנות הכלולות בתקליטור. חוץ מזה, כאמור, אהבתי את המגזין מאוד. בפורמט הקיים הוא מעלה את רף עיתונות המחשבים בארץ, ואני מקווה שתקבלו פידבקים דומים לשלי ותערכו את השינויים והתוספות המתבקשים.

תודה, רועי

קיבלנו עשרות פניות של קוראים שכללו עצות והצעות מגוונות לשינויים ושיפורים. אנחנו מתייחסים אליהן בכבוד ראש, ונעשה כמיטב יכולתנו כדי לשפר. נשמח (טוב, לא ממש נשמח, אבל זה חשוב בכל זאת...) לקבל גם מכתבים קצת פחות אוהדים ומחמיאים עם ביקורת שתלמד אותנו איפה הצלחנו פחות.

טעות בשם

בגיליון האחרון של netמגזין (עמוד 40, פינתו של משה פרסטר) פרסמתם כתבה חיובית מאוד על מוצר שלנו. קודם כל: תודה רבה! הטעות היחידה הייתה בשמו של המפתח הראשי שלנו, חיים שפיר (מהמובילים בפיתוח המשחקים בעולם, ממציא משחק הטאקי והרבה משחקים מצליחים אחרים). כתבתם את שמו "שריר" במקום "שפיר".

בכבוד רב, אסף שפיר

סמנכ"ל פיתוח עסקי Marilis Ltd.

מזל"ט 1

למערכת שלום,

קודם כל המון מזל"ט על הגיליון החדש של netמגזין. לאחר חצי לילה שהקדשתי כדי לחרוש עליו, בהנאה מרובה, אומר לכם שבאמת ניכר שהשקיעו כאן עבודה רבה ומקצועית, ותוך שימת דגש על מה שמעניין באמת את קהל הקוראים. ברור שתמיד יש עוד מה לשפר, וברור שהייתם רוצים לקבל ביקורות ענייניות, אבל כנראה שכל-כך נהייתי לקרוא את המגזין שלבטח שכחתי את הדברים הבאמת ספורים שעוד נותרו לשפר. מכל מקום, זו דעתי האישית אבל אני מאמין שהיא משקפת את דעתם של שאר הקוראים. תמשיכו כך ותראו שהשמיים הם הגבול.

שלכם, אבי

מזל"ט 2

לצוות המגזין ולעורכו השלום והברכה,

ראשית, ברכות חמות על התוספת הנעימה לספרות המחשבים המתפתחת והולכת בארץ הקודש... המגזין החדש נקרא היטב, נראה היטב... המורמט מהודר ונחמד, לא מצועצע מדי ולא אינטרנטי להגעיל, התכנים משובחים ומקוריים בחלקם הגדול, הכותבים מוכרים וטובים, ובכלל המגזין במהדורת ספטמבר נתן הרגשה של בית וותיק עם חיים חדשים... בהשוואה (בלתי נמנעת) עם מהדורת ספטמבר של פיסה מדיה, לדעתי הענייה, netמגזין לוקח את הסיבוב הראשון כמעט בנק אאוט. פשוט הרגשתי בבית ויותר מכך...

סלמאת, אסי

מזל"ט 3

למערכת netמגזין שלום!

אני רוצה לברך אתכם על הגיליון הראשון והמצויין של המגזין. ראיתי אותו בדוכן, קניתי, ולא התאכזבתי. הוא ללא ספק עולה ברמתו התוכנית על כל מה שנראה כאן בעבר, למרות שנראה שמדובר בגיליון בוסר, ואדברא - אם כך נראה הגיליון הראשון, אפשר להניח שצפוי לו עתיד מזהיר.

ישר כוח על העבודה המצוינת. בכבוד רב,

יניב בן-אברהם

מה עם פירוט ל-CD?

למערכת שלום.

ברכות על המגזין. הכל מצוין, חסר לי רק דבר אחד: פירוט לתוכנות שבתקליטור. מקווה שתוסיפו אותו בקרוב.

בתודה,

שמואל נתניה



יותר COOL

VISOR
מחשב כף יד מבית handspring



יותר תוספות

אינטרסופט גאה להציג

VISOR
המחשב שהוריד
לפאלם פיילוט
את ה"יד"



יותר ידידותי

INTER SOFT

דבר העורך

net מגזין

עורך ראשי: יהודה אלידע

עורך: שוקי גילי

עורך מדור מחשבים: שחר בצלאל

השתתפו: נדב אלידע, שחר בצלאל, ינאי גז, נח הורניק, מתי כוחי, ניר מולד, דביר מוק, אורי ורטהיימר, אוריאל שכטר, שמוליק שלח, צורי שמר, ארז שרמר.

עיצוב גרפי: סטודיו תמר אלידע

ארט דיירקטור: תמר אלידע

מעצבות: אילית גנדל, גיל צפיר

לוחות והדפסה: דפוס קל

כריכה ועטיפה: קורדובה

המו"ל: אלידע הוצאה לאור בע"מ

מוכ"ל: יהודה אלידע

סמנכ"ל שיווק: יצחק (ספי) יוספי

סמנכ"ל כספים: חזי ליאור

סמנכ"ל תכנים: שוקי גילי

רכזת מערכת: אלי גבאי

שירות מנויים: מיכל כהן, שרית כהן

מחלקת מנויים: שרה קטן, יובל שרון

טלפון: 03-6965552

פקס: 03-6956919

כתובת: יגאל אלון 157, ת.ד. 18214 תל-אביב 61181

דואר אלקטרוני: netmag@commedia.co.il

פרסום: 03-6965552 / 109

מנויים חדשים: 03-6965552 / 102, 1-700-50-40-60

חידוש מנויים: 03-6965552 / 112

מנויים ארגוניים: 03-6965552 / 114

שירות מנויים: 03-6965552 / 101

netמגזין נכתב עבור נשים וגברים כאחד. הפנייה בלשון זכר היא למען נוחות הניסוח בלבד, במקובל בכתיבה העברית.

אין המערכת אחראית לתוכן המודעות. השמות המסחריים השונים המופיעים במאמרים הם סימנים מסחריים בבעלות התברות המוחסות. כל הזכויות שמורות © 2000

Elyada Publishing Ltd.

157 Yigal Alon St. P.O.Box 18214 Tel Aviv, 61181 ISRAEL

Tel: +972-3-6965552 Fax: +972-3-6956919

© 2000 All rights reserved

Material Syndicated from Smart Business Magazine

is the copyright property of Ziff Davis Media Inc.

SMART
BUSINESS
FOR THE NEW ECONOMY

Formerly PC Computing

אנחנו מתאוששים עדיין מהחגים, מהחדשות, ומגל המכתבים שבו הצפתם אותנו. קיבלתם את הגיליון הראשון של netמגזין באהבה והגבתם עליו בחום. אנחנו אסירי תודה על כל המכתבים ששלחתם, ונשמח לקבל עוד רבים - ספרו לנו מה דעתכם, על הכל, רק בקצרה אם אפשר.

גיליון מספר 2. מיקרוסופט ומשרד המשפטים. זה כבר לא חדש אבל מדי פעם יש עוד כותרות או שתיים שקשורות למשפט הארוך ולמערכה הבלתי-נגמרת הזו נגד הענק מרדמונד. כתבת השער של הגיליון עוסקת בנושא מנקודת מבט שונה מעט, ששופכת אור על עוד כמה נושאים אקטואליים. אחד מהם, אגב, הוא תפקידם של הקוד הפתוח, ושל לינוקס, שבכתבה אחרת שמתפרסמת בגיליון אפשר לקרוא על היישום המאד לא אינטואיטיבי שלה במחשבי כף-יד.

נדבר הפעם קצת גם על תוכנות חופשיות, ניתן כמה טיפים, נספר על הדברים הכי מגניבים ברשת ונפתח בפרק הראשון בפרויקט המיוחד שלנו על מנועי חיפוש של אינטרנט. נא לא לדלג על מדור המשחקים, שמציג הפעם לא רק כותרים שהגיעו לאחרונה ארצה, אלא גם כאלו שיצאו זה עתה בעולם. נכון לעכשיו, נדמה לנו שאנחנו הראשונים בארץ שעושים את זה, ונשמח אם תציעו לנו עוד דברים בהם אתם רוצים שנהיה הראשונים.

שוקי גילי

69 עריכת וידאו ביתית

כבר לא צריך להיות משתמש מקצועי מאד, או עשיר מאד, כדי לצלם ולערוך בעצמך סרטים באמצעות המחשב. אנחנו נסביר לך מאיפה להתחיל, איך נגישים לזה, ואיך למנוע מהצופים לברוח בבהלה.

צורי שמר



28 החיים אחרי מיקרוסופט

האם מיקרוסופט היא מונופול, האם היא תחולק, וכיצד בדיוק זה ישפיע על עתיד הכלכלה החדשה? כמה עובדות מפתיעות חושפות מציאות אחרת מזו עליה סיפרו לנו. נא להכיר: המונופולים החדשים.

דיק סאטראן

40 אתם כי בא לי לדבר

שונא המחשבים של netמגזין מדבר על צ'אטים, על אומנות הפטפט, פילוסופים והוגי דעות ידועים, ילדים בני חמש-עשרה, ועל שיחות בינלאומיות מיותרות, ולא אומר אפילו מילה אחת על חצילים.

ניר מולד

46 לינוקס במחשבי כף-יד

מערכת ההפעלה המיתולוגית של הפריקים ושרתי הרשת, יורדת אל העם, ומתיישבת לו בכיס -

הדבר הגדול הבא הוא מחשבי כף-יד מבוססי לינוקס. מאיפה זה בא ומדוע כדאי להתייחס לזה ברצינות.

עופר שמואלי

52 מנועי חיפוש, פרויקט מיוחד

כולנו משתמשים בהם כבר שנים, והם לא מפסיקים להתפתח לרגע, ובכל זאת עדיין קשה למצוא ולהימצא, להשתמש ולהתמצא. סדרת כתבות חדשה תחשוף בפניך את סודות מנועי החיפוש - איך הם עובדים, איך להשתמש בהם, אילו מנועי חיפוש הם הטובים ביותר. הפעם:

איך זה עובד, ואיך מחפשים, עמית בר-ניר עמוד 53

איך לעשות שימצאו אותך, ארז שרמר עמוד 57

61 להשיג כסף לסטארט-אפ

כולנו מכירים סטארט-אפים וסטארט-אפיסטים, מקרוב יותר, מרחוק פחות. כולם רוצים לעשות את זה, ואנחנו יודעים איך. הפעם: איך להשיג את כל המימון שאתה צריך, בכל הדרכים האפשריות, לצאת בזמן ולעשות כסף גדול. פול קווינטה

דעות

6 טים אוריילי על ספרי מחשבים וקוד פתוח

10 פול סומרסון המנוולים של הכלכלה החדשה

12 יהודה אלידע האם זה באמת הסוף?

14 שוקי גילי דמוקרטיה בעידן הסקר המקוון

חדשות

16 מה חדש בחומרה, בתוכנה, ובאינטרנט

22 אתרים חדשים חדש באינטרנט הישראלי

26 שבבים חדשות מחשבים והייטק בקצרה

פנאי

73 משחקים משחקי PC, Palm, PSX, ועוד

82 מגניב ברשת הדברים הכי מגניבים באינטרנט

86 הדוט.משה אתרי חדשות מהסוג האחר



מדורים

88 ארז Shareware תוכנות חופשיות ושיתופיות

92 טיפים בגריקה, אינטרנט, Windows ועוד

94 מחירון מוצרי החומרה והמלצות קנייה

ידע הוא כוח

ספרי מחשבים וקוד פתוח

טים אוריילי הוא האיש שעומד מאחורי הוצאת O'Reilly, שאת ספרי המחשב שלה (מקוריים או מתורגמים, ש.ג.) קראנו כולנו. אבל אוריילי הוא הרבה יותר ממוציא לאור. הוא אחד הדוברים הבולטים של קהיליית האינטרנט, ומהתומכים הנלהבים בתפיסת הקוד הפתוח. "הבנו מזמן שהדרך הטובה ביותר לשווק את המוצרים שלנו היא באמצעות דחיפה של הטכנולוגיות בהן עוסקים הספרים", הוא אומר. אוריילי גם מרצה מכך שקדחת הלינוקס שכחה במקצת, ומסביר:

"הקוד הפתוח כרעיון הוא דבר הרבה יותר גדול וחשוב מלינוקס. חישבו על שפת התכנות הפתוחה Perl למשל - משתמשים בה בכל מקום, מוולסטריט ועד ליצרנים והמתפעלים של תשתיות הרשת... הקוד הפתוח עומד בעצם בבסיס הפיתוח וההכוונה של טכנולוגיות".

אוריילי מייחס לטכנולוגיות "עממיות", כמו לינוקס - כאלו שפותחו שלא למטרות מסחריות - חשיבות רבה. הוא רואה בהן קטליזטור ליצירתיות וחדשנות. דעתו לגבי רישום פטנטים על שיטות מסחר אלקטרוני, היא חיובית הרבה פחות אם לנקוט בלשון עדינה. "אני רואה את כל הגישה של רישום פטנטים כאלה, כתופעה מזיקה בערך כמו פריצה של האקרים למחשבים. עורכי-הדין שעוסקים בתחום פורצים בכוח לאזורים שמעולם לא הייתה בהם רגולציה, ולא במקרה".

ומה דעתו על ספרים אלקטרוניים (eBooks)? אוריילי מסביר שהמו"לים זהירים מאד בעניין הזה, כי לדעתם השוק עדיין איננו בשל. "חלק מהמערכות המוצעות בתחום ייכשלו, כי היצרנים שלהן אינם

קוד פתוח - כן. רישום אובססיבי של פטנטים - לא. זה נשמע קצת מינימליסטי כמוטו, אבל יש בזה לא מעט



...ועכשיו גם המסכים.

SAMSUNG

המסכים הנמכרים ביותר בעולם!



מעכשיו ניתן להשיג גם את מסכי סמסונג בישראל. חד. ברור. אמיתי. ושטוח. מסכי סמסונג זכו בכמעט כל תואר אפשרי. אנו מביאים לבחירתך מגוון דגמים בעלי מבנה ייחודי, בגדלים של 15" - 21" מסדרת SyncMaster. מסכים שטוחים עד 0.20 (H). הזמן עוד היום את מסך הסמסונג המתאים לך. **3 שנות אחריות!**

SAMSUNG

יבוא, שיווק, הפצה ושירות:

חיון הפצה
CHAYON DISTRIBUTION

נציגים בלעדיים-חיון הפצה בע"מ. להשיג אצל המשווקים המורשים וברשתות השיווק



כלנית נציגת 3dfx בישראל מציגה לראשונה

Voodoo5

מאיצי המסך המהירים ביותר למשחקי המחשב מבית 3dfx.
החברה המובילה בעולם בתחומי המולטימדיה.
ל-Voodoo5 ביצועים מהירות ועוצמה ללא תחרות.
בשוט, חבל על הזמן...

3dfx מאיצי
מציאות וירטואלית

1-800-600-400
www.calanit.com

כלנית
Value Added Distribution
מוצרי הייטק של חברות המובילות בעולם

ניתן להשיג ברשתות: Office DEPOT, עתיד מחשבים, קמארקטריק, Excellnet, ובחנויות המחשבים: רשת בית התוכנה והמחשב, ק. ביאליק, 77. טבעון, 04-8777799, מחקר מחשבים, חדרה, 06-6343338, באג, 2000, ק. שמונה, 06-6941471, מורקו, מותג מחשבים, ת"א, 03-6200494, שמיר מחשבים, ראשל"צ, 03-9503333, אינפורמט, אזור, 03-5584375, מדרום, מאסטרו מולטימדיה בע"מ, אשדוד, 08-8655745, משובית, עומר, 07-6200300, בית המחשב, באר-שבע, 07-6272726



3Com
עוברים לתקשורת מואצת



לקראת עולם מתקדם

המבחר המוביל של מודמים
ומוצרי תקשורת מבית 3Com

1-800-600-400

כלנית
Value Added Distribution
מוצרי הייטק של חברות המובילות בעולם

ניתן להשיג ברשתות: Office DEPOT, עתיד מחשבים, קמארקטריק, Excellnet, ובחנויות המחשבים: רשת בית התוכנה והמחשב, ק. ביאליק, 77. טבעון, 04-8777799, מחקר מחשבים, חדרה, 06-6343338, באג, 2000, ק. שמונה, 06-6941471, מורקו, מותג מחשבים, ת"א, 03-6200494, שמיר מחשבים, ראשל"צ, 03-9503333, אינפורמט, אזור, 03-5584375, מדרום, מאסטרו מולטימדיה בע"מ, אשדוד, 08-8655745, משובית, עומר, 07-6200300, בית המחשב, באר-שבע, 07-6272726

הנבלים החדשים

האנשים שאמריקה אוהבת לשנוא

כל אחד יאמר לך שאם מישוהו "אוהב את כולם" זה בדרך-כלל בגלל שהוא תקוע בשנות השישים או שהוא בדיוק עישן משהו. זה לא מפריע לתרבות עשיית-הטוב האווילית שלנו להתנגד לשנאה, ולדרוש מאתנו לשלב ידיים ולשיר שירים עליונים. הרי לא חסרים אנשים שאפשר לשנוא - את החוצפן שעוקף אותך בתור, את פקקי התנועה, הכסאות הצפופים בטיסות, טרוריסטים, בריונות רחוב, עורכי-דין רודפי בצע, אנשים שעושים מעשים מגונים בילדים, אנשי טלמרקטינג... כדאי רק לוודא קודם שאינך שונא מישוהו שמשתייך לאיזשהו מעמד מוגן. הצנזורה המחשבתית שלנו הפכה את הדו-שיח הלאומי לסטרילי כל-כך, עד שאינך יכול לנהל ויכוח אינטליגנטי מבלי שתואשם בשלב כלשהו שאתה גזען, סקסיסט, דוגל באפליה ומסכן את שלום הציבור.

אויב הציבור החדש הוא איש העסקים המצליח, הקפיטליסט. בדרך-כלל הוא גבר לבן-עור, כך שקל לרדוף אותו ולהשתלח בו. במשך שנים ראינו אותו בסרטים - המנכ"ל החשוב של חברת הענק, קם בבוקר, מגלח את פניו והורדרדים ומדושני העונג, בועט בכלב בצאתו מהבית. אחר-כך הוא מפרט בהינף יד קבוצת עובדים מבוועתים, מחסל כמה מתחרים קטנים קצת לפני ארוחת הצהרים, נובח על הכפופים לו כמה הוראות כדי שיעגלו פינות ויעשו את המוצר פחות בטוח לשמוש, שופך ארסניק למימי הנהר, ומקנח בשריפה של איזה יער גשם.

המודל העכשווי של הטייקון חסר הלב

הוא כבר נצלן גלובלי, שמנהל מקומות עבודה פשוט בלתי אפשריים. מפעלים אפלים ומצחיניים בארצות העולם השלישי, בהם קושרים ילדים בשלשלאות למכבשים מסוכנים. הוא מעביד אותם בפרך מעלות השחר ועד צאת הכוכבים, משלם להם פרוטות ומזהם את הסביבה.

(ביקרתי במאלזיה. לצידו הדרכים אתה רואה המונים עלובי נפש, רובצים באשפה, או מביטים בך בדכדוך מתוך פחונים עלובים ומטונפים. המפעלים המאלזיים בהם ביקרתי דווקא היו נקיים ומרווחים. ההנהלה מספקת לעובדים מזון וביגוד, ובמידה מסוימת אפילו דואגת לחינוך ולשירותי בריאות. וראיתי גם המוני אדם שמצטופפים ונדחקים,



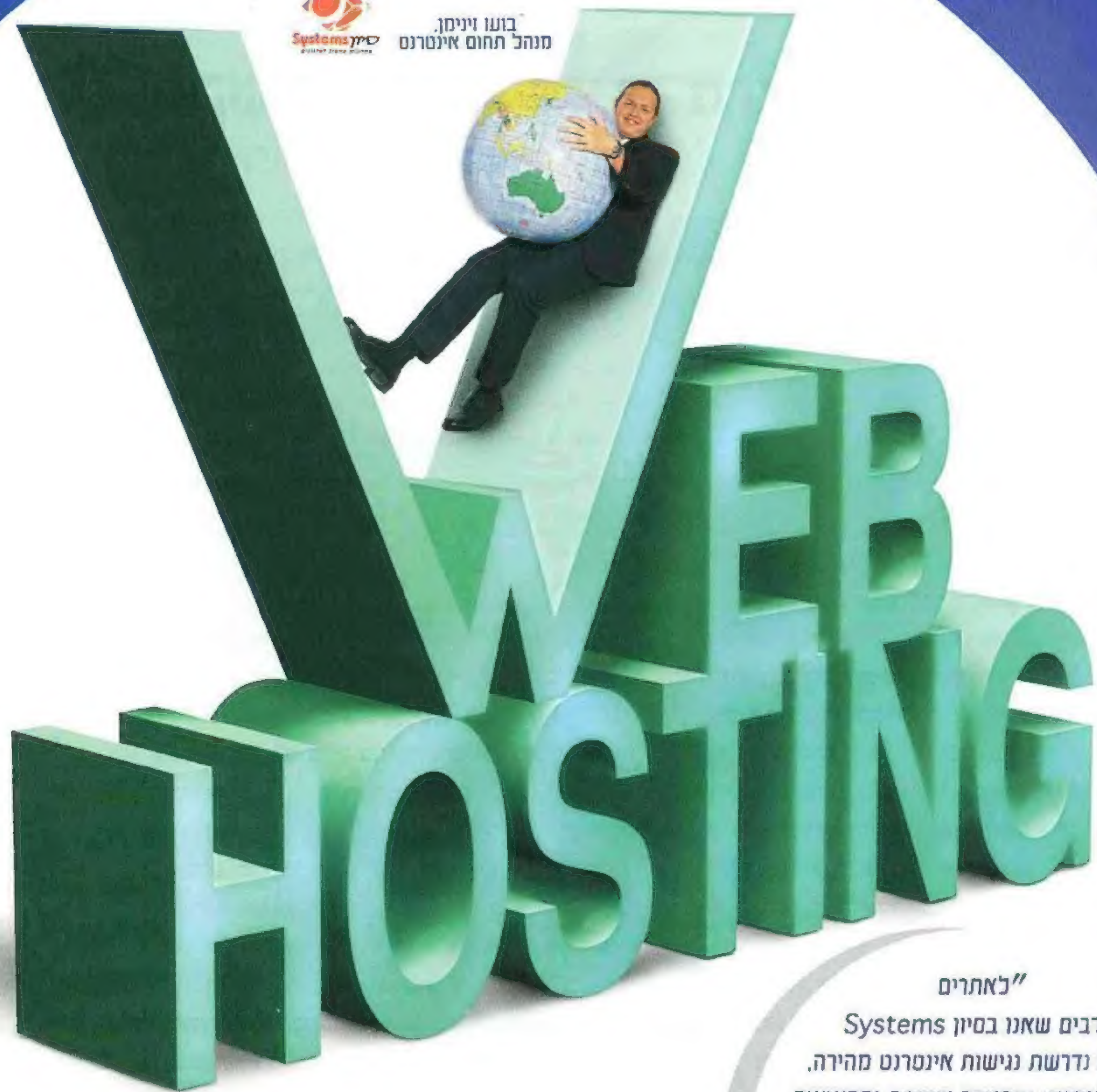
כמעט בנימוס, ליד משרדי התעסוקה. כן, ייתכן שמה שראיתי הם אתרים שנבחרים בקפידה עבור העיתונאים, אבל הניסיון להשליך את הסטנדרטים האמריקניים על ארצות נחשלות הוא פשוט לא רציני).

כיום יש זן חדש של נבל ברפרטואר הטיפוסים שאמריקה אוהבת לשנוא. היאפי המנוול, השופע שביעות רצון עצמית, בעל מבט זוחל, עשיר כקורח ועם זאת רודף אחרי אופציות, נוהג ב-BMW ושורף המון כסף. אבל במציאות, החבריה האלה הם בעצם הגיבורים האמיתיים של התרבות שלנו. מה לעשות שהם הרוויחו כי היו במקום הנכון בזמן הנכון ואנחנו לא? אנחנו חייבים להודות שהם המריצו את הכלכלה שלנו והכניסו אותה להילוך גבוה. הם משנים את הדרך בה נעבוד ונחיה בעתיד, ושומרים על אמריקה כמובילה כלכלית וכמקום שכדאי להיות בו.

וישנה גם הפושעת הגדולה, אינטרנט. חברות תמהונים בשם Turning Point Project, מפרסמת לאחרונה מודעות על עמודים שלמים ב-New York Times, וטוענת בהן שמהפיכת המחשוב היא התגלמות הרשע וסכנה לדמוקרטיה. מדוע? כי המחשבים מאפשרים למעבידים למדוד טוב יותר את תפוקת עובדיהם. מפני שיצרני השבבים "משתמשים בכמויות אדירות של מים זכים". משום שהעסקים שמוכרים באמצעות קטלוגים אינם משלמים מס-קנייה על הזמנות למדינות אחרות בארה"ב. התוצאה, לדעתם, היא שסוחר האינטרנט החמדנים גוזלים את כספם של עובדי המגזר הציבורי. הם אפילו מקטרים על חברת Apple שניצלה את דמויותיהם של איינשטיין וגנדי בקמפיין פרסום שלה, למרות שהם כלל לא השתמשו במחשבים! נו באמת. ואגב, לשונאי הטכנולוגיה האלו יש אתר באינטרנט וכתובת e-mail שהם מפרסמים בתחתית המודעות. פשוט מגוחך.

חלק גדול מכל הסיפור הזה קשור למלחמות מעמדות קלאסית עם רטוריקה בנוסח "צריך לחסל את העשירים". אבל הפעם היא מוזיקה בצורה נוספת. השמצת הטכנולוגיה - והאנשים שדוחפים אותה קדימה ומרוויחים ממנה - היא רעל שמסכן את הקידמה. עלינו להתאמץ לעשות להפך - לשמן את הגלגלים ולעודד את השימוש בטכנולוגיה כדי לפתור בעיות. אבל למי יש זמן לזה כשיש כל-כך הרבה מנוולים שנוהגים במכוניות ספורט.

בועז זינגר
מנהל תחום אינטרנט
Systems



"לאחרים

הרבים שאנו בסיון Systems
בונים נדרשת נגישות אינטרנט מהירה.
טיפול אחראי ותחזוקה שוטפת ומקצועית.
לכן אנו מאחסנים אותם בחוות השרתים של
ברק. האתרים שלנו שמאוחסנים בחווה
מאובטחים ומנוטרים יותר מבכל מקום אחר,
ומקושרים על גבי הפס הרחב של ברק
לשרת האינטרנט הישראלית
והעולמית"

אינטרנט לעסקים של ברק נותן לך פתרון מתקדם יותר באירוח אתרים

כשדובר באינטרנט לעסקים, ברק מובילה בכל הפתרונות:
Web hosting • Co-location • קישור מהיר לאינטרנט • ISDN • VPN • אבטחת מידע
1-800-66-00-77



חברות מובילות בוחרות חברת תקשורת מובילה.

www.barak.net.il

נבחרת שכזאת

מתוצרת **ASK**

C 100
1024x768 (XGA)
1400 Ansi
3.4 kg.



C 90
1024x768 (XGA)
1100 Ansi
3.4 kg.

C2 Compact
800x600
800 Ansi
3.7 kg.



C6 Compact
1024x768 (XGA)
900 Ansi
3.7 kg.

M5 הכוכב הדיגיטלי של **ASK**

M5 (Digital)
1024x768
1100 Ansi
2.3 kg.



Ratio 600:1



לפרטים נוספים:

רח' נירים 10, תל-אביב 67060. טלפון: 03-6886662
פקס: 03-6886616
www.ask.no

מזלר נד טר מני
מערכות אור קוליות

אל תקשיבו להם

שלושה שקרים פופולריים ואמת משעממת אחת

את אחד המושגים המטומטמים ביותר ב"כלכלה החדשה" הביאו חסידיה המתמטעים מהכלכלה הישנה. "תבונת השוק" קוראים לרעיון המוזר, שמניח, כי ה"שוק", קרי, בורסות המשקיעים בניירות ערך, מגלם תבונה כלכלית שאין באף אחד משחקניו המהמרים בחשכה. כלומר, לאף אחד ממיליוני הקונים והמוכרים, המתווכים והיועצים, אין מושג ברור לאין כל זה הולך, אבל ביחד הם מצליחים לנחש את הכיוון הנכון. אין הרבה בסיס תיאורטי לאמונה המוזרה הזאת, אך ניתן לזהות שלושה מרכיבים פסיכו-סוציולוגיים, שגורמים לאנשים אינטליגנטיים להאמין בחוכמת השוק:

1. אין דבר מצליח כהצלחה. זו טאוטולוגיה עתיקה

שמשמשת אבן בוחן מדויקת - לניתוח רטרופקטיבי. מאחר ויש אנשים שהתעשרו בצורה פרועה מניחושים נכונים, ספקולטיביים בהרבה מקרים, בשוק המניות, סימן שמעשיהם מודרכים על-ידי איזושהי תבונה עליונה. אומנם אם נבחן כל אחד לחוד נמצא שהוא לא חכם במיוחד, אבל קשה לנו לקבל את העובדה, שגם טיפשים עם מזל מסוגלים להתעשר מעצם הצורך הסטטיסטי לאזן את המספר הגדול יותר של טיפשים

חסרי מזל. האמת היא שונה, כמובן. לתבונה אין בכך כל חלק - רק לעובדה הפשוטה, שהגדולים מסוגלים להכתיב את השוק ולכפות מהלכים לא רצויים על הקטנים.

2. השוק הוא נבון משום שהממשל מטומטם עוד יותר.

זו טענה חזקה יותר משום שהיא מסתמכת על עובדות היסטוריות. בכל פעם שממשלה כלשהי ניסתה להתערב במסחר החופשי, היא גרמה יותר נזק מתועלת. הטיעון הזה רק מוכיח שהממשלה מטומטמת ולא שהשוק חכם.

3. "כאוס" הוא "המדע החדש" שמתאים לכלכלה

החדשה. יש מעט מושגים מתמטיים-מדעיים שזכו ב"פי העם" לאינטרפרטציה מעוותת יותר מכאוס, תהו-ובוהו בעברית תנכית. אפשר למצוא לכך מקבילות ב"דרוויניזם חברתי" ובשימוש פלצני במושגי אי-הוודאות הקוונטית במערכות מקרוסקופיות. אבל זו הפעם הראשונה שענף מתמטי לא בשל (נטול תוצאות, יגידו המבקרים החריפים יותר) משמש מנוף למשחקים בכסף אמיתי.

כמסתכל מהצד אתה יכול להשתאות על הקלות הבלתי נסבלת של משחקי הבורסה, ללעוג למפסידים ולקנא במרוויחים - רק אל תנסה להשיק מכך נבואות ממשיות על עתיד הכלכלה ועל הישומות של טכנולוגיות חדשות. האנשים שמשחקים בבורסה לא מבינים בכך דבר והתבונה הקולקטיבית שלהם אינה גבוהה יותר מהתבונה הממוצעת.

הטור הזה מוקדש לא למשקיעים ולמהמרים, אלא לצעירים שמוחם תוסס רעיונות מקוריים והדכאון העכשווי בבורסות גורם להם להסס, האם להמשיך בהי-טק או לחזור למקצועות החופשיים הקלאסיים. מסיבות שלא כאן המקום להאריך בהם, אנשים שחושבים טכנולוגיה נמצאים בנחיתות מסויימת, סוציו-אקונומית, ביחס לאנשים שמסוגלים להתרכז רק בשאלה איך לעשות יותר כסף. מסיבה זו היוזמים הצעירים מאבדים תוך זמן קצר יחסית את השליטה במיזמים העסקיים לטובת "מנהלים מקצועיים", אנשי כספים ומומחים בניהול יחסי משקיעים. הפועל היוצא הוא, שגם תחנות הכוח של הכלכלה החדשה מנוהלות על ידי אנשים שלא תמיד מבינים את הטכנולוגיה עליה היא מתבססת. וזה עצוב.

החל במנוע הקיטור, דרך החשמל והתעופה וכלה במחשבים ובתוכנה, ההרפתקה הטכנולוגית היא סיפור ההצלחה הגדול ביותר ברבע האחרון של המילניום השני. זה סיפור משולב מצד אחד במהפכים מדעיים, ששינו את תמונת עולמנו מקצה לקצה, ומצדו השני בבניית מערכת כלכלית גלובלית שמסוגלת ליישם את הטכנולוגיה לטובת כל המין האנושי. הסיפור הזה לא נגמר ולא חשוב מה אומרים האנליסטים, הפרשנים, הנביאים והאיצטגנינים.

אם יש לך רעיון טוב, לך עליו. אם אתה רוצה להיות חלק מהעולם החדש, לך ללמוד את המקצועות המאפשרים אותו. "כלכלה חדשה" היא אולי מושג מטעה, אבל לטכנולוגיה יש תשתית אמיתית. בפיסיקה, באלקטרוניקה, בגנטיקה, בתורת המידע ובעוד עשרות נושאי מחקר ופיתוח מרתקים. בסופו של יום אף אחד לא יזכור מי הימר נכון בבורסה, אבל אלה שעיצבו את העולם יוכלו להגיד בסיפוק "לי היה חלק במהפכה הטכנולוגית החדשה."



displays by sony
FD Trinitron

so flat so real so sony



Sony, FD Trinitron, Multiscan וכן SAGIC הינם הסמל המסחרי של תאגיד SONY, יפן.

תצוגת טכנולוגיית ה-CRT של SONY יוצרת תחושת מציאות ממרכז המסך לארבעת פינותיו. עיוות ושקיפות הנם הסטוריה עתיקה. השילוב של מסך שטוח, שפורפרת ה-FD TRINITRON המתקדמת, גודל נקודה 0.22 מ"מ, עליונות טכנולוגית יחד עם זמינות ושירות ברמה הגבוהה ביותר יוצרים את המסך המושלם. אז במקום לסגל עיני חתול ולהסתפק בחיקויים, תתקדם יחד עם SONY לקפיצה הבאה קדימה. מפסיקים להתפשר וחשים את המציאות במקום לעוות את האמת.

www.sony-cp.com/fd-trinitron
Accesscom: 03-9273500
www.accesscom.co.il

go create
SONY

מיקרון, אבל כל זה לא יתחיל לקרות לפני תחילת השנה הבאה. השנה הזו, כפי שהדברים נראים עכשיו, לא תיזכר בתור השנה של אינטל.

net. יוצא לדרך, גם בלינוקס

נשיא מיקרוסופט אירופה, ז'אן פיליפ קורטואה, הכריז החודש בישראל (במקביל להכרזות ברחבי העולם) על פלטפורמת המסחר האלקטרוני החדשה של החברה. שרתי המסחר BizTalk Server 2000 ו-Commerce Server 2000 שהציג, הן שתי הסוגיות הראשונות ביישום אסטרטגיית net. של מיקרוסופט, עליה הכריז ביל גייטס בסיאטל בתחילת אוגוסט. מיקרוסופט משקיעה בפרויקט כ-3 מיליארד בשנה, שהם 80% מכלל תקציב המו"פ שלה. הרעיון: מידע זמין דרך אינטרנט לכל מקום, בכל זמן, לכל התקן, בעיקר באמצעות העברת משימות העיבוד מהתקני הקצה לשרתים.

אחד הצעדים המעניינים שנקטה מיקרוסופט בדרך ליישום האסטרטגיה החדשה, הוא להטיל על חברת Corel את מלאכת הפיתוח של net. בסביבת

מבוכה בבורסה

עבר על אינטל חודש סוער מהרבה בחינות. הרבה דברים קרו, אבל השורה התחתונה שמסכמת את הנושא בצורה הטובה ביותר אולי, נראית בביצועים הבורסאיים שלה: מתחילת חודש ספטמבר איבדה מניית אינטל יותר מ-40% מערכה.

חלק נכבד מהירידה הזו קשור לאזהרות רווח לגבי הרבעון השלישי, אבל כנראה שזו אינה הסיבה היחידה. בתחילת החודש הודיעה החברה על הפסקת הפיתוח של תימנע (Timna), מעבד מוכלל עם זיכרון

מוטמע שנועד לשמש בסיס לפלטפורמות מחשוב במחירן פחות מ-600 דולר. להפסקת הפרויקט קדמו אי בהירות ודחיות, כך שהבשורה הזו לא הגיעה בהפתעה מוחלטת, אבל קשה להיזכר בפעם האחרונה שאינטל הפסיקה פרויקט בסדר גודל כזה. הנוק התדמיתי לא פשוט, בעיקר אחרי עצירת ההפצה של מעבד הפנטיום 3 בתדר 1.13GHz בחודש שעבר, אחרי שנתגלו בו בעיות טכניות. כל זה קורה, לא לשכוח, ערב הכרזת פנטיום 4 בחודש הבא, כאשר כל אסטרטגיית השיווק של אינטל לשנתיים הקרובות נמצאת כנראה בבחינה מחדש.

אבל מה שנעשה בבורסה הוא כבר מכה אמיתית. אזהרת הרווח שפרסמה החברה מדברת על כך שהכנסותיה ברבעון השלישי יהיו גבוהות רק ב-3-5 אחוז מ-8.3 מיליארד הדולר שהכניסה ברבעון הקודם. היא גרמה לירידה

AMD רצה קדימה

אחרי המבוכה שנגרמה לאינטל בחודש שעבר בגלל השחרור המוקדם מדי של מעבד הפנטיום III בגירסת ה-1.13MHz, חוזרת AMD עם שני מעבדים מהירים חדשים ומחזקת את ההובלה במרוץ

החברה עדיין לא הכריזה עליהם רשמית, אבל שני מעבדים חדשים של AMD מוצעים כבר למכירה אצל ספקי חומרה שונים בארה"ב: Athlon 1.2GHz ו-Duron 800MHz. שני המעבדים, שיוכרו רשמית

בימים הקרובים, מעניקים ל-AMD יתרון נוסף על אינטל גם מבחינת

רמת הביצועים

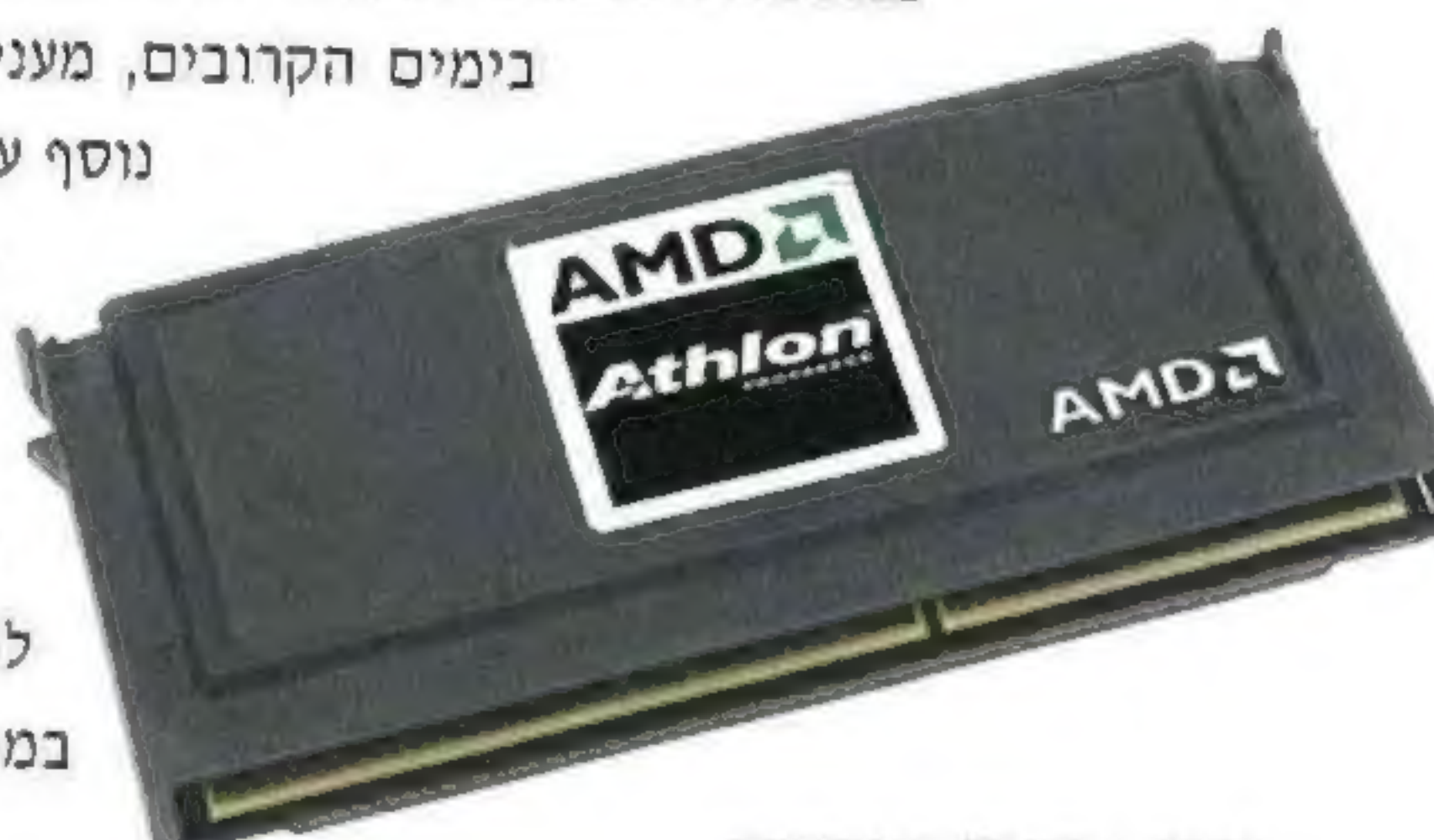
הגולמית, וגם

במדדי מחיר/

ביצועים. הם יוצעו

למכירה בארה"ב

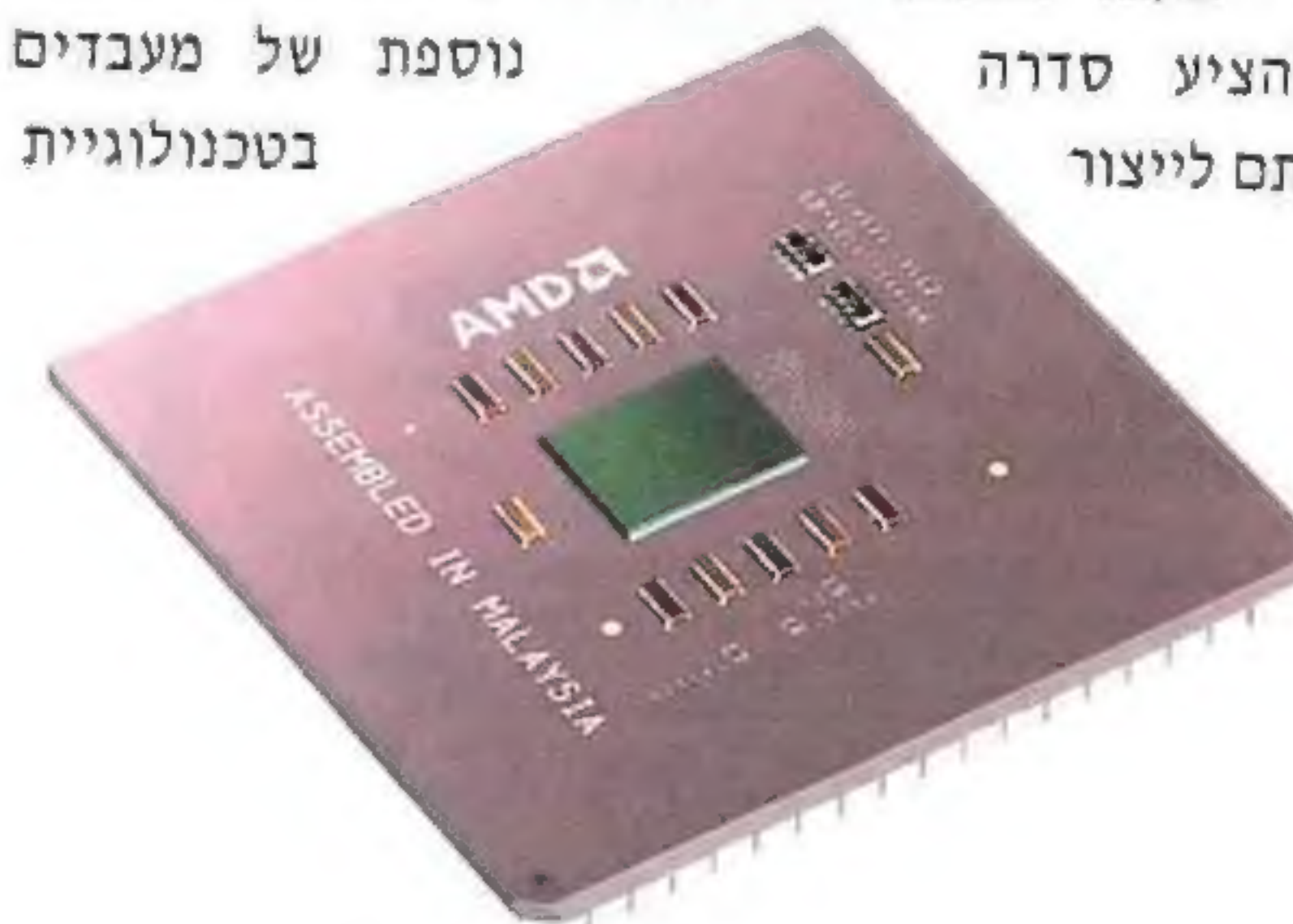
במחירים של החל מ-



\$570 ו-\$110 בהתאמה.

עבור אינטל לא היה זה חודש שמח במיוחד. אי הבהירות סביב מועדי השחרור של המעבדים הבאים שלה, לוותה בידיעה מאכזבת על גניזת הפרויקט היוקרתי והמסתורי משהו לפיתוח מעבד תמנע. הודעת אזהרה על תחזיות הרווח של החברה ליבתה את מבוכת המשקיעים, ומניית החברה צנחה (ראה המסגרת **מבוכה בבורסה**). אינטל תולה כנראה תקוות לא מעטות בזריקת המרוץ התדמיתית שתחולל הכרזת פנטיום 4 בחודש הקרוב, אבל רוב האנליסטים טוענים שהמעבד החדש לא יצליח לתפוס נתח שוק משמעותי לפני 2002.

אינטל התנחמה החודש בהצגה של שני מעבדים חדשים למחשבים ניידים, בעלי צריכת הספק נמוכה. מדובר בגירסאות 1GHz ו-500MHz למעבדי פנטיום III ו-Celeron, שפועלות במתח של 2 וואט. אינטל הציגה אותם בכנס ה-Microprocessor Forum בסאן חוזה, ככל הנראה, בעיקר כמענה לאיום אחר - מעבד Crusoe של טרנסמטה. היא הודיעה כבר שהיא מתכננת להציע סדרה ולהעביר אותם לייצור בטכנולוגיית 0.13



איפה עוד תמצאו ניידים 750MHz במחירים כאלה?

מבצע היכרות לניידים של **UNIWILL**

מחירון מבצע לנייד UNIWILL

שם המחשב	UNIC 340-13	UNIC 340-14	UNIC 340-14D	UNIC 350	UNIC 350D
מעבד	750 MHz	750 MHz	750 MHz	600 MHz*	600 MHz*
מסך	13.3"	14.1"	14.1"	15"	15"
כונן CD-ROM DVD	x24	x24	DVDx8	x24	DVDx8
מחיר מבצע	\$1895 נ"ש 9150	\$1995 נ"ש 9640	\$2145 נ"ש 10360	\$2395 נ"ש 11570	\$2545 נ"ש 12300

* אופציה למעבד 750MHz/700MHz
כל המחירים בדולרים אינם כוללים מע"מ
המחיר מחושב לפי \$1 = 4.13 ש"ח.

מחירון הניידים של NATURE

שם המחשב	NATURE 590	NATURE 790	NATURE 900
מעבד	750 MHz	750 MHz	750 MHz
מסך	13.3"	14.1"	15"
כונן CD-ROM DVD	x24	DVDx6	DVDx6
מחיר מבצע	\$2045** נ"ש 9880	\$2495 נ"ש 12000	\$2685 נ"ש 12970

** ללא רשת
כל המחירים בדולרים אינם כוללים מע"מ
המחיר מחושב לפי \$1 = 4.13 ש"ח.

כל המחשבים כוללים:

- דיסק קשיח 12GB
- סוללת ליטיום
- מודם 56k
- רשת מהירה 10/100
- תיק נשיאה

במחיר \$80 בלבד
Windows Me



בקרו אותנו באתר: www.ascalar.co.il

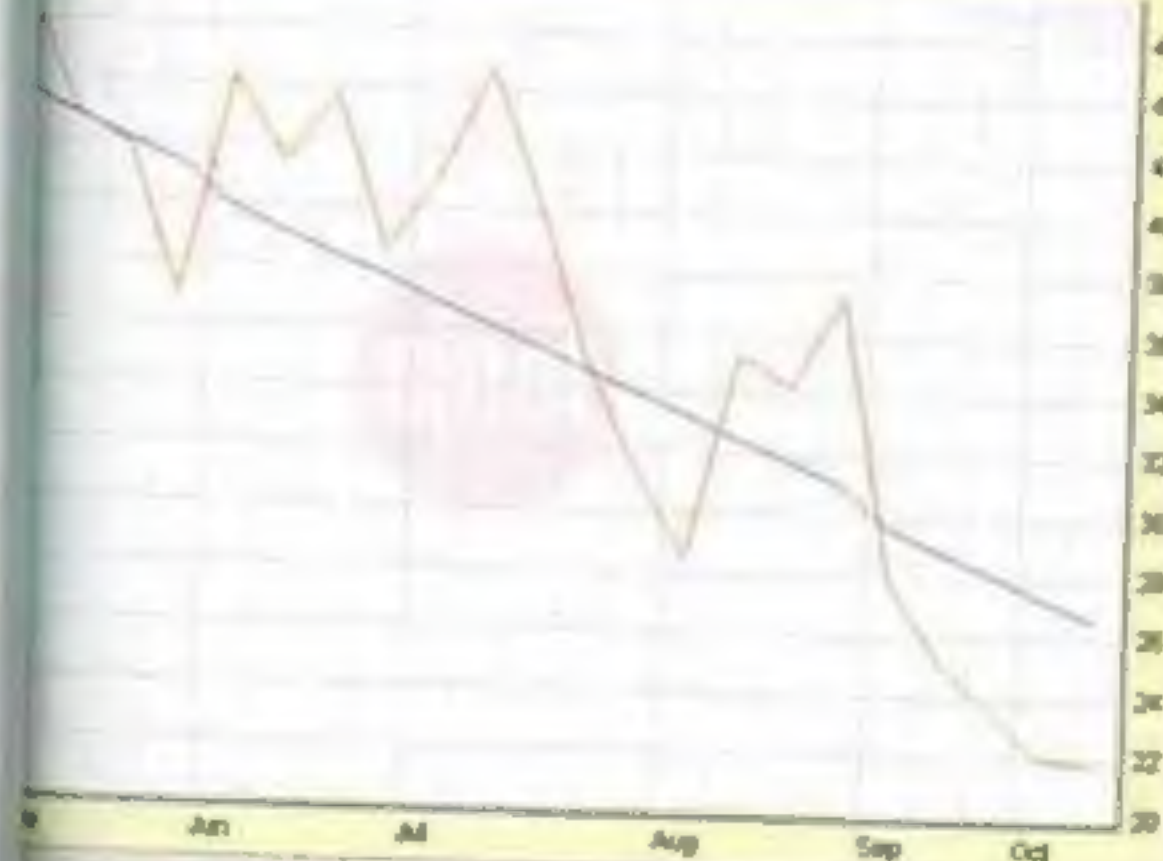
אסקלר טכנולוגיות בע"מ

דרך בן גוריון 130 רמת גן טל. 03-6703067-8 פקס. 03-6722954

חדה של כ-22% בערך המניה. ביומיים לפני הנפילה היו תחזיות האנליסטים לגבי רווחי החברה אופטימיות קצת יותר, ודיברו על גידול בהכנסות בשיעור של 12-9 אחוז. משמעות הפער בין התחזיות נראית בבירור על הגרף של ביצועי המניה (בתמונה העליונה), שעלתה במתינות ביום שלפני, וקרסה מיד אחרי האזהרה.

הסיבה לירידה על-פי אינטל היא מכירות חלשות מהצפוי באירופה (אבל שמירה על הגידול החזוי בשאר האזורים הגיאוגרפיים). לירידה בהכנסות כתוצאה מהיקף מכירות קטן מהצפוי בשוק מעבדי ה-PC, יש משמעותיות לא סימפטיות, מעבר לגודל הדיבידנד שיקבלו המשקיעים. מצב מניות הטכנולוגיה, הבא לידי ביטוי בעיקר בבורסת נאסד"ק, משתנה במהירות רבה בהתאם לטכנולוגיה עצמה. ירידה בהיקף המכירות בשוק ה-PC, משמעותה ירידה בביקוש הצפוי לרוב מוצרי הטכנולוגיה הקשורים לשוק הביתי, ובעקבותיה ירידה בערכן של מניות טכנולוגיה רבות.

רוב האנליסטים טוענים שהסיבה לירידה בהיקף המכירות קשורה לערך היוור, והיחלשותו מול הדולר. אחרים טוענים שהירידה במכירות היא גלובלית.



מי שחשב שהמשמעות תהיה עלייה בערך מניית המתחרה AMD, התבדה גם הוא. מניית AMD התנהגה דומה מאד למניית אינטל - אותה עלייה קלה, ואז אותה ירידה חדה. הירידה הזו מתרחשת בתקופה שבה AMD נמצאת בשיא ההצלחה התדמיתית והטכנולוגית שלה, שני צעדים לפני אינטל במרוץ המעבדים. זו לא ירידה שקשורה לפגיעה בדימוי, או אפילו ירידה במכירות. היא כנראה קשורה, פשוט, לירידה ברווחיות החברה. **שמואל שלח**

לינוקס. Corel תקדיש למשימה צוות פיתוח ובחינה בהיקף של כשלושים איש, במסגרת הסכם שבו השקיעה בה מיקרוסופט 135 מיליון דולר.

256Kbps תמורת \$40 לחודש

ספק האינטרנט אקוונט מציע החל מהחודש חיבור אינטרנט מבוסס ISDN בקצב שווה ערך ל-256Kbps, בתעריפים אטרקטיביים במיוחד. הקצב הגבוה מושג באמצעות פיתוח של החברה שדוחס ומאבטח את התעבורה, בין נתב שמותקן אצל הלקוח לבין הנתב באתר החברה. התעריף (כולל התקנה, נתב, קו, ועלויות בזק): \$300 לחודש לארגונים, או \$40 ללקוחות פרטיים (מותנה בהתחברות של חמישה דיירים לפחות).

ICQ תואם IR 3.0

תוכנת המסרים המיידיים (Instant Messaging) של מולטימייט הישראלית, הוסיפה בגרסה החדשה שלה תמיכה גם ב-ICQ. התוכנה תומכת כבר בהעברת מסרים בין מחשבים אישיים דרך אינטרנט, ועם התקנים ניידים תומכי WAP.

iMode בגרסה הקודמת הוסיפה תמיכה בשירותי MSN Massanger ועכשיו היא מציעה תאימות מלאה גם ל-70 מיליון משתמשי ICQ ברחבי העולם.



Happy Business Hour

גלוש לעולם העסקים
באינטרנט
ותפוס את כל
המבצעים והמתנות
ברשת של
כלנית



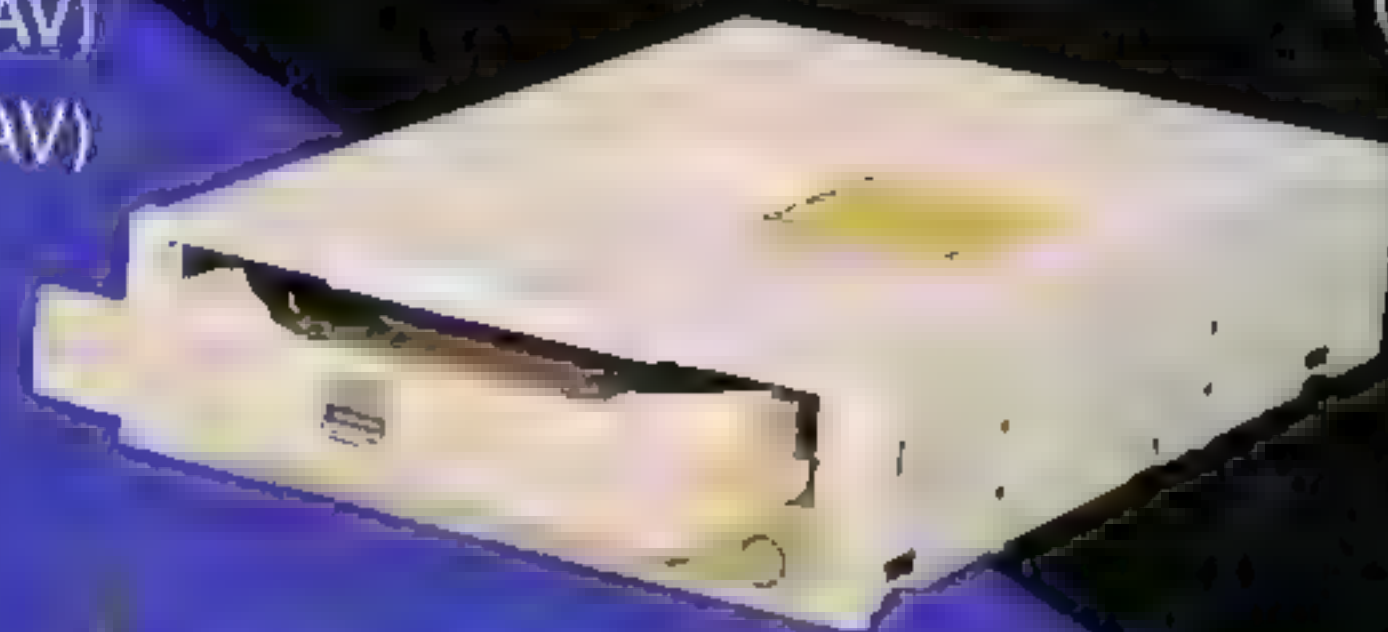
www.calanit.com

8x DVD-ROM Drive (DRD-8080B)



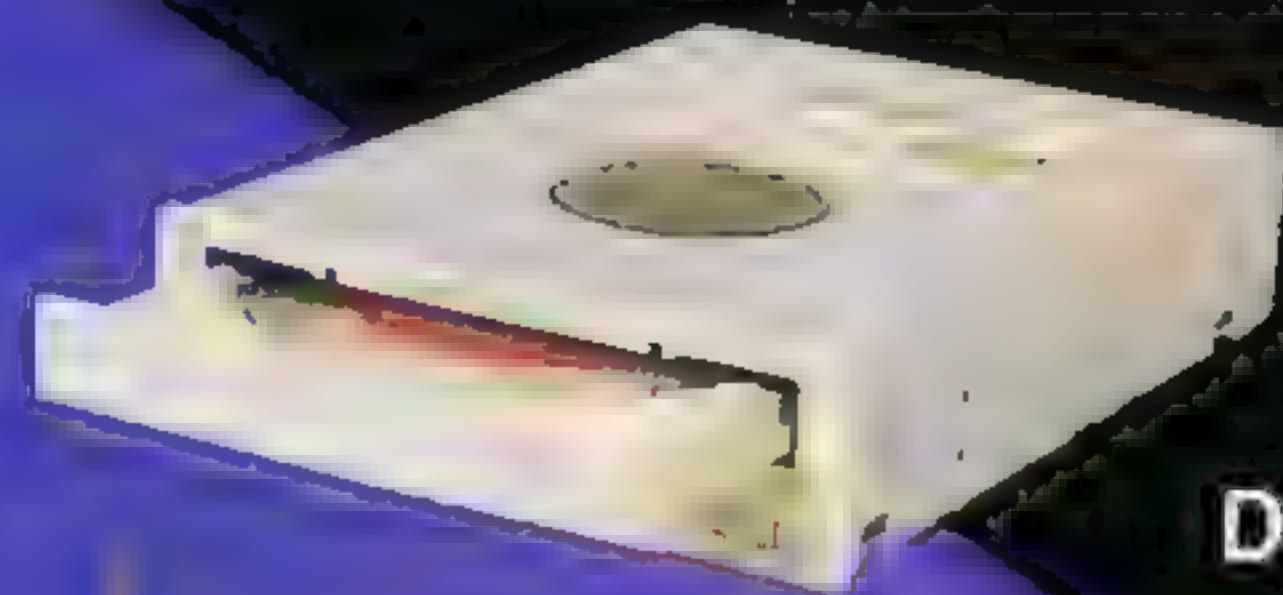
DVD- Max 10,800KB/s (8x, CAV)
CD- Max 6,000KB/s (40x, CAV)
DVD- 120msec
CD- 90msec
512 KB
Motorized Tray
Horizontal & Vertical

CD Rewritable Recorder (CED-8080B)



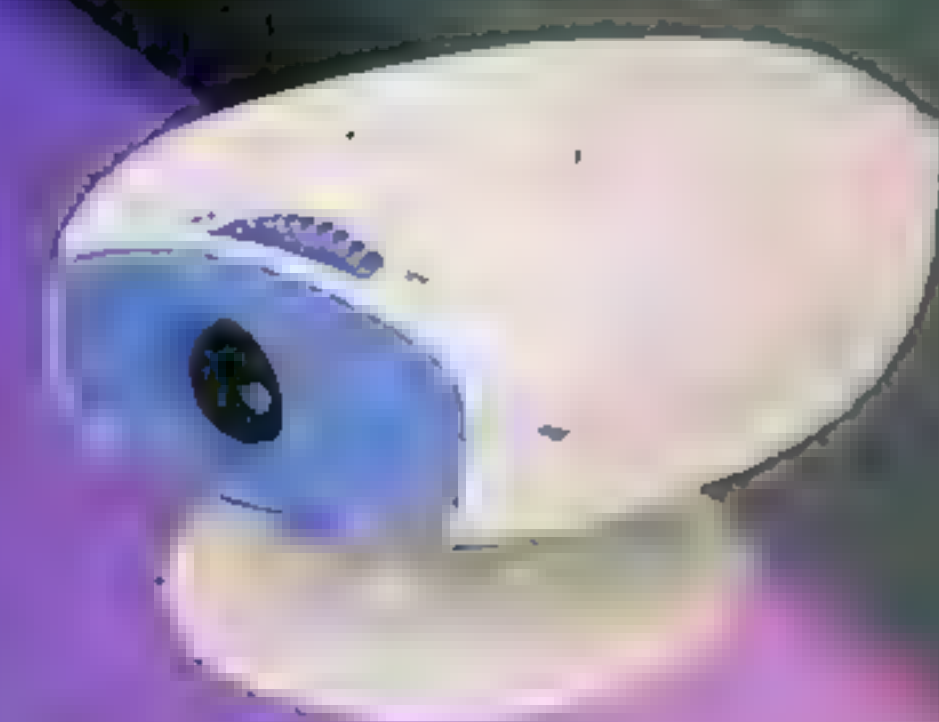
Write(CD-R): 2x, 4x, 8x
Write(CD-R): 2x, 4x
Read: Max 32x
Max 4,800KB/s
100msec
2MB

48x CD-ROM Drive (CRD-8482B / 8483B)



Max 7,200KB/s (48x CAV)
75msec
128KB
Motorized Tray
Horizontal & Vertical

Digital Video Camera (LPG-UC35)



Digitally yours

המולטימדיה של LG

חיי מחשבים בע"מ
משוקקת בלעדית של
קונצרן הענק LG
נאה להציג את מוצרי
המולטימדיה הטובים
והנמכרים ביותר
בעולם

להשיג בחישה מחשבים המובילים בכל דבר הארץ

LG Electronics
Digitally yours
www.lge.com

ח.י. מחשבים בע"מ
יד חרוצים 10, א.ת. כפר סבא 44425
טל. 09-7661516, פקס 09-7661516
E-Mail: hye@hye.co.il www.hye.co.il

פאנל מולטימדיה LG

מה חדש



מחשבים חדשים מקומפאק

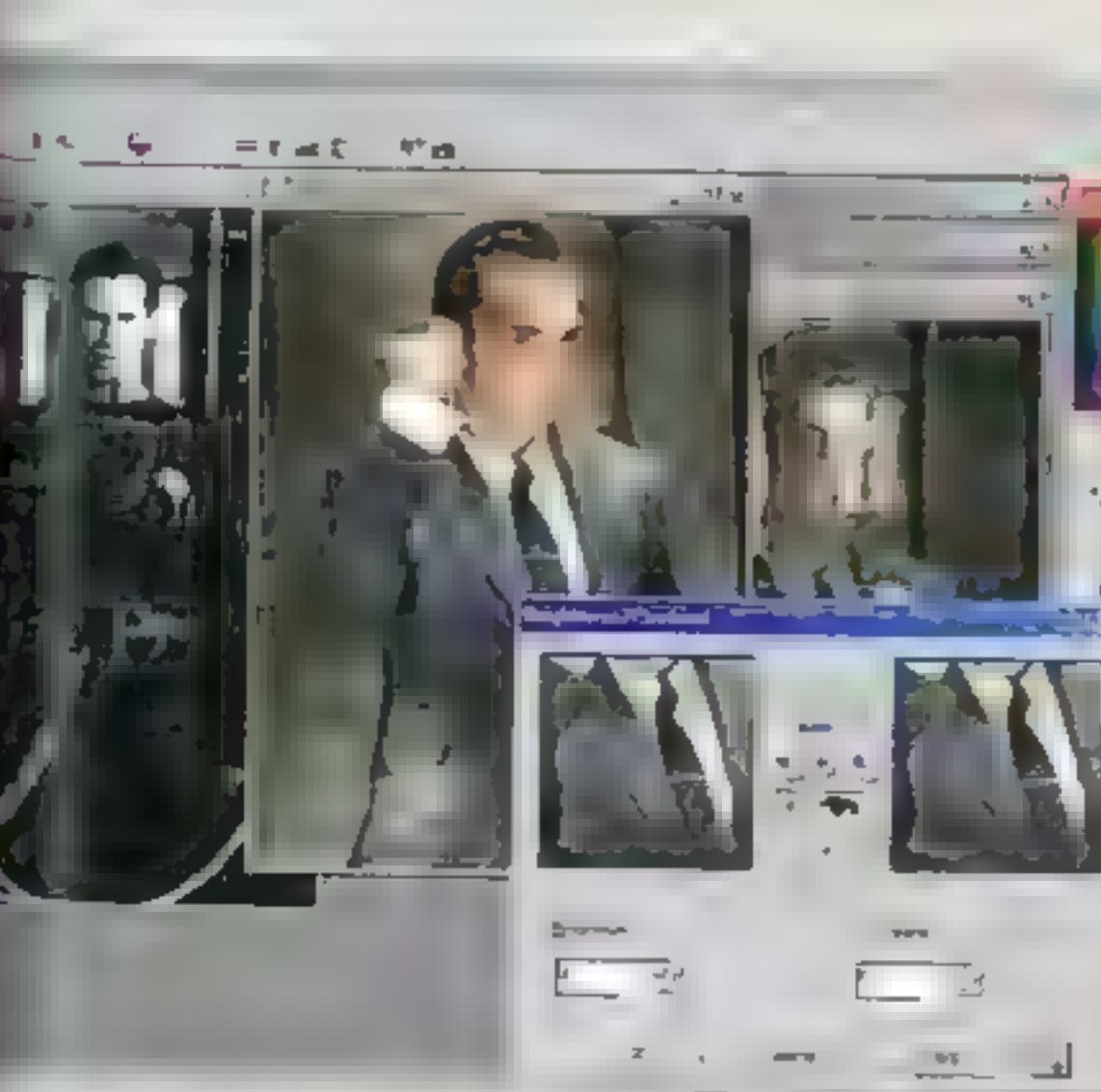
המחשב שבתמונה הוא הראשון מבין דגמי המחשבים האישיים מסדרת Deskpro EX החדשה של קומפאק. הם יתבססו על לוחות Intel 815E ויסופקו במגוון תצורות מבוססות פנטיום III בתדרים 667MHz-1GHz או Celeron בתדרים של 566MHz עד 700MHz, זיכרון PC133 בנפחים 64-256MB, דיסקים קשיחים במימשק Smart Ultra ATA בנפחים של עד 40GB, וכרטיסים גרפיים מבוססי הרכיבים של nVidia. קומפאק מבטיחה שהם ילכו צעד נוסף קדימה בקלות ההתקנה, השימוש והניהול, במסגרת האסטרטגיה של החברה למלחמה בעלות הבעלות הכוללת (TCO).

תמונות ללא מאמץ: Paint Shop Pro 7



בניגוד לכלים המוגבלים יחסית של הנייל, PSP 7 מציעה גם כלים מקצועיים לתיקון ושחזור אוטומטי או ידני (תוך שימוש בהיסטוגרמות, ביטול אפקט של lossy compression ב-JPEG, פילטרים כמו Salt & Pepper, פילטר להעלמת שריטות, ועוד). בגירסאות האחרונות הושם דגש גובר והולך על גרפיקה לאינטרנט. בגירסה הזו, ישנם מספר שיפורים ותוספות חיוניים בתחום הזה - החל מתמיכה בפורמט PNG (שמסלימה את התמיכה

בפורמטים הגרפיים המקובלים באינטרנט), דרך תמיכה ב-Image Maps, ועד לכלי אופטימיזציה מיוחד שמאפשר להקטין את נפח התמונות תוך פגיעה מינימלית באיכותן, ומספק אינדיקציה על זמן המשיכה האופייני. וכמובן, ישנה תוכנת האנימציה Animation Shop 3.0, מלכת אנימציות ה-GIF, שתומכת עכשיו גם ב-FLI/FLC של אוטודסק, בפורמטי וידאו נפוצים, ובפורמט ANI (שמאפשר ליצור סמנים עם אנימציות). וזה באמת על קצה המזלג. בתור גרפיקאי חובב - אם לנקוט בלשון זהירה - אהבתי במיוחד את האפקטים החדשים, את המבחן העצום של טקסטורות חומרים, ואת הבקרים

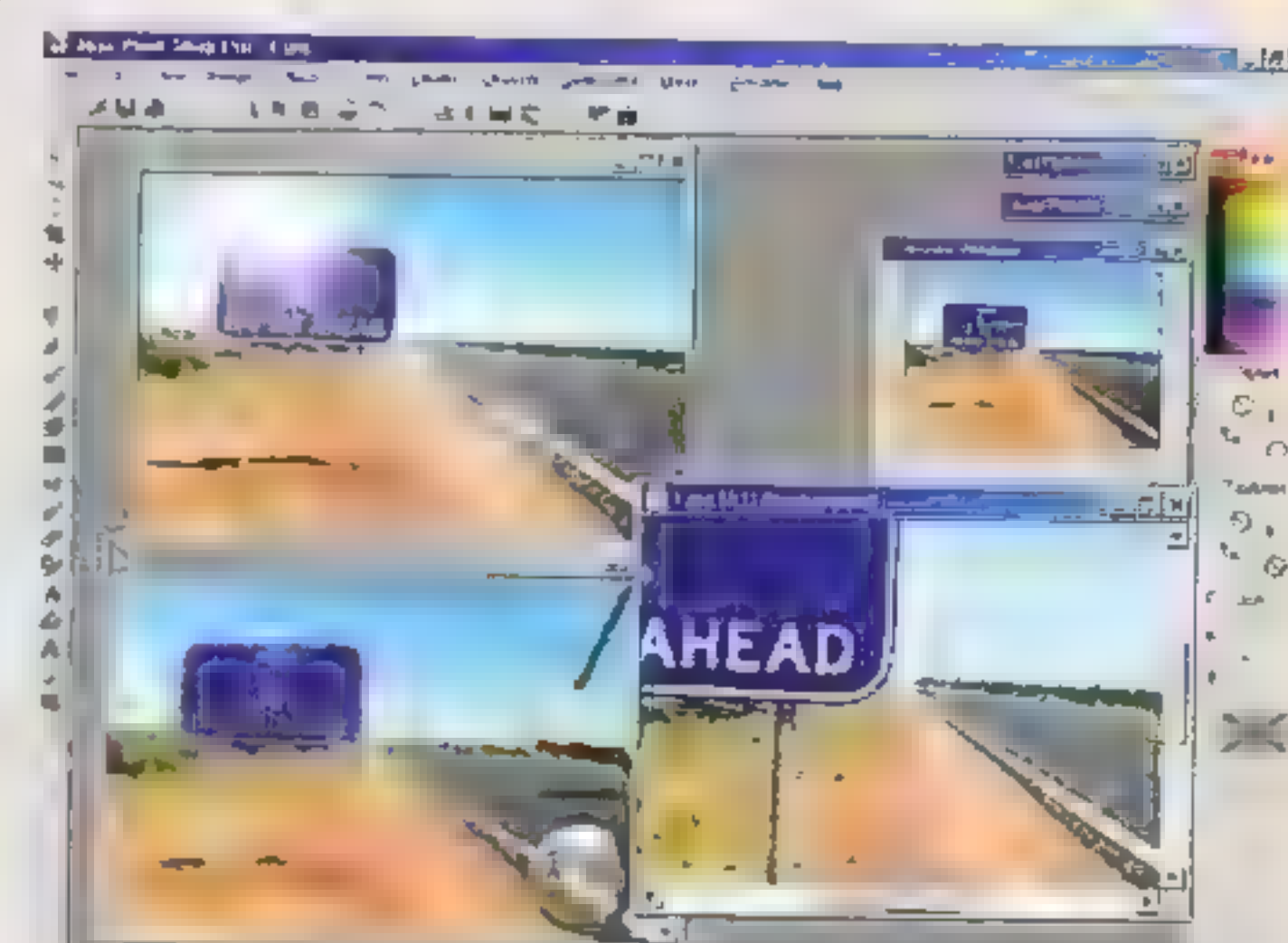


החדשים והמשופרים הנוחים כל-כך, כמו ה-Overview Windows (שמאפשר לצפות בתמונה השלמה בקלות, בכל רגע נתון). בקיצור, זו תוכנה גרפית חזקה ומאנה מאד, שיש לה מה להציע לכל סוגי המשתמשים. שוקי גילוי

הגירסה החדשה של תוכנת עיבוד התמונה Paint Shop Pro עושה מחדש מה שהתוכנה הזו עושה בכל כמה חודשים, מזה שמונה שנים: מספקת עוצמה פונקציונלית בלתי רגילה, לא יקרה, וקלה מאד לשימוש. כבר מהפתיחה הזו אפשר להבין שאני לא בדיוק אובייקטיבי, אבל זה רק משום שאני משתמש במוצר מאז גירסה 2.1 שלו, מתישהו ב-1995. מה לעשות, התוכנה הזו לא אכזבה מעולם, באף אחת מהגירסאות שלה.

PSP היתה מאז ומתמיד המענה למי שרצה להיות גרפיקאי בלי להתמחות וכלי להשתמש ב-PhotoShop. מה שהתחיל עם כלי צפייה, ציור, המרה ועריכה בסיסיים, הפך בגירסאות האחרונות לכלי עיבוד תמונה מתקדם, שנושק בהיקף התכונות שלו לתוכנות המקצועיות יותר, אבל עדיין עולה רבע, הרבה יותר ידידותי, וזמין בגירסאות התנסות כ-Shareware.

התוכנה תומכת היום במספר עצום של פילטרים ואפקטים, כלי ציור מגוונים (כולל שיפורים חזקים בגרפיקה הווקטורית), מבחר עצום של סגנונות וטקסטורות, וכלי עיבוד תמונה כמו שכבות (Layers) ומסכות (Masks). הגירסה החדשה מציגה קפיצת מדרגה, גם בכוח וגם בהיקף, וגם בידידותיות של המוצר. כלי התיקון ואיזון הצבעים הפכו אוטומטיים (כשהמשתמש בוחר בכך), בדומה למה שמציעים כלי תוכנה לעיבוד תמונה ביתי (כמו PictureIt או LivePix). אבל



לראות יותר, לשלם פחות.


$$\begin{aligned} \frac{1}{2} \left(\frac{1}{2} \right) &= \frac{1}{4} \\ \frac{1}{2} \left(\frac{1}{2} \right) &= \frac{1}{4} \\ \frac{1}{2} \left(\frac{1}{2} \right) &= \frac{1}{4} \end{aligned}$$

ועונע אקספרס

הטרסק

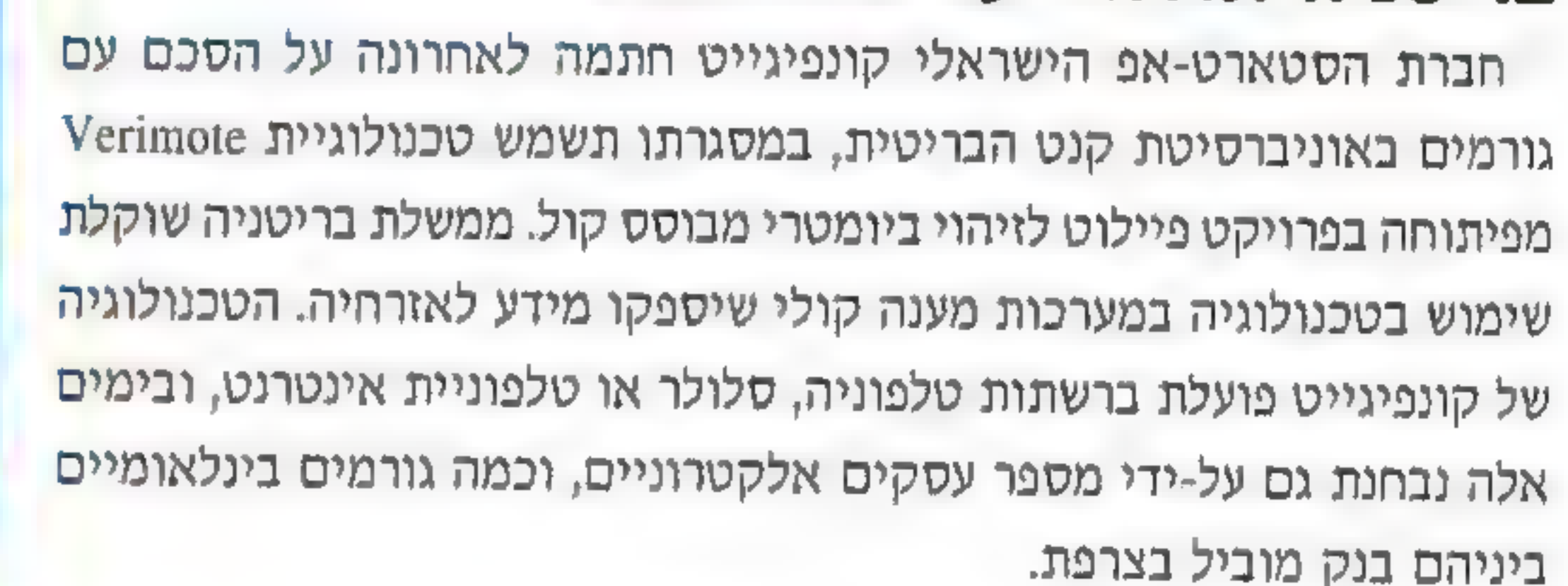
ארץ וטבע

הארץ פוסט

www.prote.com/

אתר המפות הישראלי eMap של סיסטמטיקס, חשף החדש את פניו החדשות. הפעם הוא כולל מידע על קווי אוטובוס ותחנות, מידע בנושאי פנאי ובידור, ונתונים דמוגרפיים של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה. בקרוב יתווספו דיווחי תנועה, גירסה מותאמת למכשירי Palm, ושירותים נוספים. גם נראה מצוין.

כתובת האתר: www.emap.co.il



אינפרייז-בורלנד הכריזה על שחרור ה-Debugger שלה להורדה חופשית מאינטרנט. Turbo Debugger מצטרף לקומפילר Borland C++ שגם אותו מציעה החברה חינם, ושנמשך כבר על-ידי כחצי מיליון מפתחים. החברה מקווה לסחוף בדרך זו מפתחים להשתמש במוצריה, בדרך לשימוש בסביבת הפיתוח המתקדמת שלה, C++ Builder 5.0.

כתובת האתר: www.borland.com



רק מסך אחד מאפיל על כל האחרים

ועכשיו מסכי 19" במחיר מפיל



מאג - מסכי המחשב הנמכרים ביותר בישראל
את סדרת מסכי "מאג" ניתן להשיג בכל חנויות המחשבים המובחרות והמשווקים המורשים
www.mag.com.tw שירות ואחריות של אמטל היבואנית הבלעדית של **MAC** בישראל
Amtel Computers Ltd **FD - Trinitron** סיון רשום של חברת SONY

אחרים חדשים

תעריכי אסור

התעריכים החדשים של אסור, המכילים את כל המידע הנדרש לרכישת כרטיסי אסור, זמינים באתר www.resnet.com/assur

רשת ושראל

הרשת החדשה של ושראל, המכילה את כל המידע הנדרש לרכישת כרטיסי ושראל, זמינה באתר users.surfnet.nl/network/index.htm

בלי כסף

האתר החדש של בלי כסף, המכיל את כל המידע הנדרש לרכישת כרטיסי בלי כסף, זמין באתר blikesei.co.il/

מעלה - המרכז לציונות דתית

האתר החדש של מעלה - המרכז לציונות דתית, המכיל את כל המידע הנדרש לרכישת כרטיסי מעלה, זמין באתר www.moadle.org.il/

באולימפיאדה עם TippiCom

את אולימפיאדת סידני 2000 עברתי עם ליווי צמוד של TippiCom Olympic, שירות דיווחים מיוחד שיזמה חברת טיפקום הישראלית. קיבלתי הודעה כשנפלנו במוט, כשהגענו אחרונים בריצה, כשהעפלנו לגמר והפסדנו, גם כשזכינו במדליה - הכל בזמן-אמת, ישירות לטלפון הסלולרי שלי, רגע לפני המבזקים ברדיו, והכי חשוב: לגמרי בחינם.

קיבלתי גם מידע על שערי מטיח ומניות, היישר מבורסת תל-אביב, הודעות על מבצעים והנחות בקניית חשמל, מוזיקה, מופעים, אוכל, ספרים, וחבילות תיירות ונופש. נשלחו אלי גם תחזיות אסטרולוגיות יומיות, טיפים מוזרים, והיו צריכות להיות גם שאלות טריווייה, אבל הן מעולם לא הגיעו אלי.

אלו רק דוגמאות - ממש על קצה המזלג - לחלק מבין 120 התחומים



בהם מציעה טיפקום שירותי הודעות. ממבזקי חדשות רגילים, דרך שירותי מידע מיוחדים (כמו זמני כניסת השבת ועדכוני מזג אוויר), ועד תזכורות אישיות (מבחן, יום הולדת, יום נישואין וכו').

השירותים של טיפקום מבוססים על הטכנולוגיה המוכרת של העברת הודעות קצרות (SMS), שנתמכת היום על-ידי הרוב המכריע של המכשירים הסלולריים) והם זמינים בשלב זה ברשת סלקום. בששת חודשי הפעילות של החברה היא הצליחה לרכוש קהל של 65,000 מנויים, שמקבלים טיפים בכ-120 תחומי עניין. המסקנה העיקרית שלי: צרצורי ה-SMS מעצבנים למדך, אבל השירות מוצלח. **שוקי גלילי**



24x תשלומים

NEWRON - חנוצח 3 שנים ברציפות במבחני הביצועים של PC MAGAZINE

צוות מיחשוב אדירה

בבלי'ה - מערכת מדיה סוף הדרך שתפוצץ לך את החדר בפול אקשן

- עוצמת מחשב אדירה** פנטיום III 800 MHz של אינטל בשילוב זיכרונות בטכנולוגיות 133 MHz של לוח האם המתקדם בעולם.
- מרבית סטריאו מטרופ** - כרטיס קול מתוחכם הידוע להפריד את הצליל לחמישה שרועים נפרדים בזיכרון 280W עם סט Dolby digital וסט MP3.
- TOSHIBA הרסני** שיכנס אותך לסרטים.
- טכנולוגיית המיליונים** - מרבית ההפעלה החדשה של מייקרוסופט Windows ME
- צורב דיסקים של TOSHIBA** - עכשיו אתה יכול לצרוב את כל קבצי ה-mp3 שלך ל-CD רגיל ויציא - להקליט ודואר קליפים ממוזיקה או ללכת תמונות טיפוס וכל מה שצריך לך במימיו.
- הודעות ב-mp3** - מהיום, אתה יכול להוריד ב-mp3 את כל המוזיקה שבעולם.
- "ריפוע"** - הופך דיסקים רגילים ל-mp3, וגם ההיפך.
- Ge force** חתם, זה לא סתם-משחק או כרטיס משחקים החוק בעולם עם מעבד תלת מימד נפרד ויחיד.

- מבצע מיוחד למתחמים ולמאויץ במחיר הבולט 6 שעות אינטרנט בחדש היום למשך 24 חודשים • מחיר כל שעה נוספת \$1.75 (כולל מעימי) • תשלום המחשב במזומן לחלוף אי-חיוב ויחשבוני לתי שעה העדוה והחזרות • התחלה רצינית וזו האהבה המבצע בכל עת ללא כל הדעה מראש • מחיר המחשב כולל מעימי • כמון לחנוך השירות של נטוויז

*אופציונלי

[illegible]

NEWRON
המחשב האישי הנמכר ביותר בישראל



NETVISION
www.netvision.net.il



אחריות חדושים

דגל

אמל סיטיס מנויות ישראל
שבמרכז מנע חיפוש אחר בן
וגמתאמדי (לפנישה לפחות)
ללא צורך בהרשמה לאחר אי
בהשגת פרטים אנשים האתר
מקום להחליט על אפס אפס
בני חילונים (לחדדים) אבל
להחליט בכל העולם
www.arkline.com/zugorpered/

ברוכים הבאים למגזין העוֹר
החדש. באני סיפורים, כתבות,
בנים-בעת, פוליטיקה, מחשבים
וכילות ועוד הרבה. ספרוך על
העיומה, תראם על ההנהה, והרבה
ומה...
במורה להתעדיכן, אבל זה כנראה
לשון...
הנאה...

www.bugle.co.il/index.cgi

קדחת הנילוס המערבי

ביל המידע, באחר הרשמי של
המחנה העולמי שסקרן מחלות זיהומיות
משנת 2007 (דאטה 2007) להתגוננות
שיקולים אמצעים קשורים
שאחד משלבים לאתגרים בעולם ואפילו מצגות
Power Point רק שלא תיגדו של
ידעתם הכשתית של השנה
www.icdc-wmf.co.il/

יורה דעה

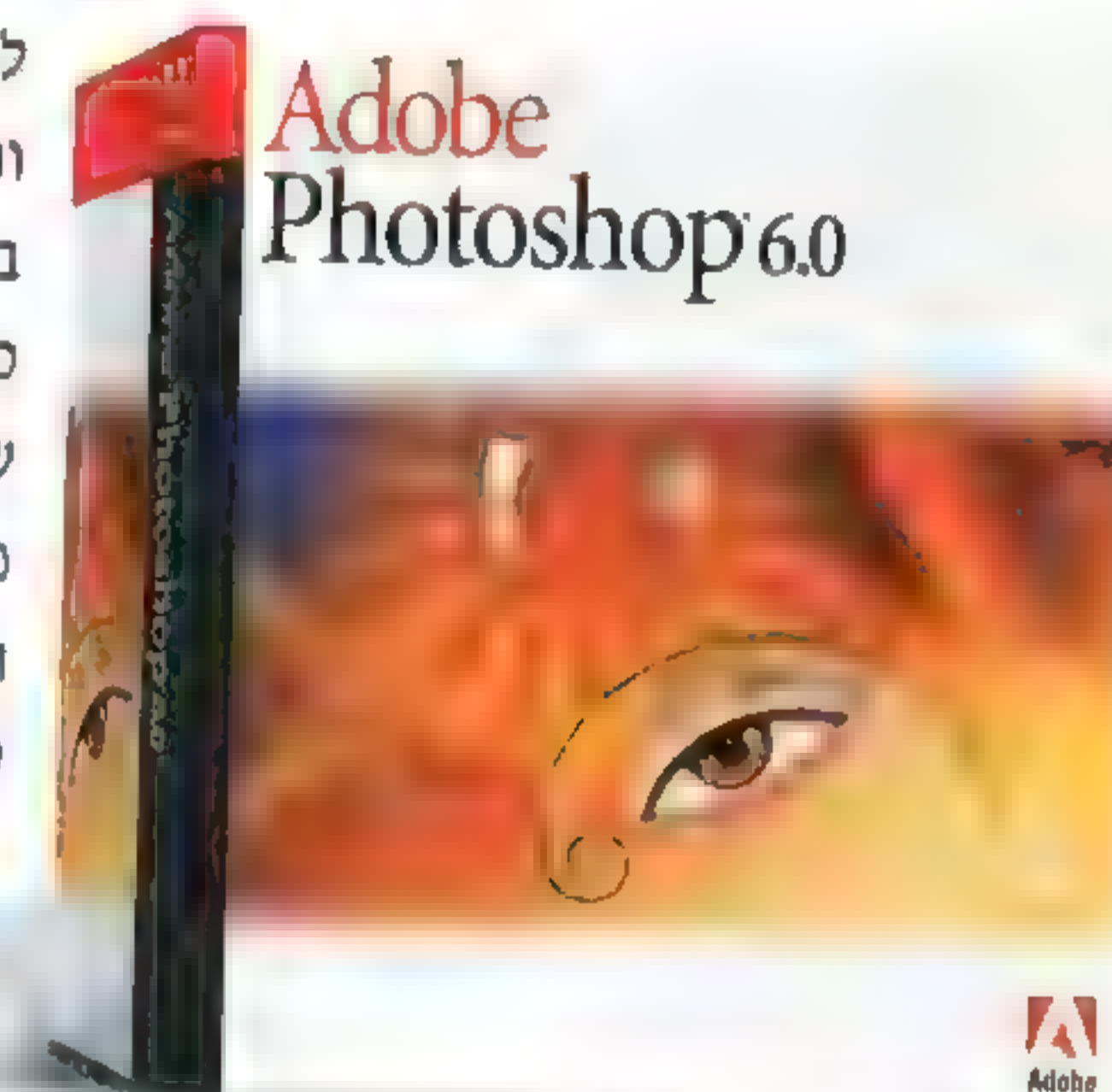
אתר האינטרנט החדש
מאפשר לשכור
מכוניות בארץ ובחו"ל מפור
נחה לשימוש בכל רשימת מבצ
השטות רכב בכל סיווג יורומק
בעולם מבטיח שירות מאובט
ללא עמלות או דמי טיפול יש
עמודים 10-11 | חודש יולי

[www.europcar.co.il/
index.html](http://www.europcar.co.il/index.html)

חדש בקרטסופט: PhotoShop 6.0 ME

קרטסופט, נציגת Adobe בישראל, חשפה

לאחרונה את המהדורה החדשה ותומכת העברית של Photoshop 6.0. במידה הזו מציעה התוכנה הוותיקה כלים חדשים ומתקדמים למניפולציה של טקסט, אפקטים חדשים, שיפורי מימשיק רבים, ותוספת בדמות תוכנת הגרפיקה לאינטרנט Image Ready 3.0 עם תמיכה עברית מובנית.



קורס Magic וירטואלי

8.3. הקורס עבר בהצלחה במדקים בארץ, בצפון אמריקה ובמזרח אירופה. Magic צופה היענות גדולה, ומזמינה את הקוראים לנסות אותו בכתובת: mui.magic-sw.com/wbt8/soon.htm

בדיקת שתן באינטרנט

Bio-Chip (בתמונה), פיתוח משותף של הפקולטות להנדסה ולמדעי החיים באוניברסיטת תל-אביב, הוא רכיב ביולוגי-אופטי-חשמלי שמאפשר לדגום בדיקות דם ושתן (ונוזלי גוף אחרים) ולהעביר נתונים עליהן לתוכנת מחשב. הרכיב משלב שכבה ביולוגית עם מערכת חישה אופטית, ומחובר למחשב בסיב אופטי. היישום הראשון שלו יהיה בשימוש רופאים לביצוע בדיקות מיידיות בחולים. בשלב הבא הוא ישמש למעקב רפואי שוטף אחר חולים כרוניים וקבוצות סיכון שונות, דרך אינטרנט.



B2B ישראל לענף הבנייה

Dekel.co.il מקבוצת דקל הציגה החודש אתר B2B חדשני, המפעיל מכרזים מקוונים בתחום הבנייה. המערכת של דקל היא הראשונה בעולם שמספקת כסוי שלם לכל ההיבטים של ניהול מכרזים, כולל קבלת הצעות מחיר וכתבי כמויות, הפצת הודעות על מכרזים חדשים, העברת הודעות לספקים באמצעות סלולרי, ביפר, פקס, דואר אלקטרוני וכו'. בשבועות הקרובים יעלו באתר מכרזים בהיקף של כ-118 מיליון ש"ח.

כתובת האתר: www.dekel.co.il

החיים אחרי מיקרוסופט

דיק סאטראן

איורים: דניאל אדל

אם אכן מיקרוסופט תפוצל - האם ישנה הדבר את פני ההיסטוריה הטכנולוגית? בחינה יסודית של העניין, מציגה כמה כיוונים אפשריים אחרים. יש סבירות גבוהה, לא זו בלבד שהמונופול של מיקרוסופט לא ייפסק, אלא שהוא יהיה רק אחד מבין רבים

"מיקרוסופט היא שחקן חשוב בתחום האינטרנט", אומר מארק אנדרסן בלי למצמץ. האם הוא מתבדח? כלל וכלל לא. והוא מוסיף: "אנו רוצים שכל לקוחות מיקרוסופט יהיו לקוחות שלנו, ואנו רוצים לעשות אותו הדבר גם ללקוחות של SUN, אורקל וכל השאר".

הצעיר בן ה-29 שהיה בעבר מראשי המתנגדים למונופולים באינטרנט, אמר את הדברים כשהתייחס לברית החדשה בין המיזם החדש שלו, Loudcloud, לבין אויבו לשעבר מרדמונד, ברית שהפתיעה אנליסטים רבים. שתי החברות החליטו לשתף פעולה בשיווק שירותים לעסקים אלקטרוניים. כדאי לזכור שהיה זה אנדרסן שעזר בשעתו - וזה לא היה לפני זמן רב - לשכנע את משרד המשפטים האמריקני להגיש תביעת אנטי-טראסט כנגד מיקרוסופט, על ההתנהגות המונופוליסטית שלה ברשת. אז מה פתאום הוא עושה עסקים עם "השטן"?

אנדרסן, מסתבר, כבר לא אוהב לדבר על המשפט נגד מיקרוסופט ועל המאבק שלו נגד כוחות הרשע המונופוליסטיים, שעד לאחרונה איים על עתיד המסחר האלקטרוני. הוא לא לבד בעניין הזה - כך נוהגים גם אחרים, שהיו עד לאחרונה ממתנגדיה החריפים ביותר של מיקרוסופט. גיים קלארק, למשל, ייסד בזמנו את Netscape והיום הוא שותפו של אנדרסן - לאחרונה הוא רכש מיליון מניות באימפריה של ביל גייטס. הוא גם מביע בפומבי התנגדות לכוונת המשל לפצל את החברה.

מניין הסימפטיה הפתאומית הזו, של המבקרים החריפים ביותר, כלפי מי שסימן עד לא מזמן את התגלמות הרשע המונופוליסטי?



מבצע החודש:

ספר שני ב-50% הנחה

הוצאת פוקוס-מחשבים, הגדולה והמקצועית ביותר
לספרי מחשב בישראל, עם המבחר הגדול ביותר של ספרים
לכל רמה, מציעה לכם מבצע חד-פעמי:
ספר שני ב-50% הנחה.

ספרים חדשים



הוצאת
פוקוס
מחשבים

ספרי המחשב הנקראים ביותר!

פרטי המבצע

קנה ספר אחד וקבל את הספר השני
(הזול מביניהם) ב-50% הנחה -
והמשלוח חינם!

...ובנוסף,

רק במקד ההזמנות של פוקוס-מחשבים
אתה זוכה לקבל את המתנות החדשות:
- לוח שנה לצג המחשב - עם כל קניה
- תקליטור התוכנה החודשי של comמדיה -
עם כל קנייה מעל 89 ש"ח

בתוקף עד 15/11/2000
עם התשלום בעת ההזמנה.

* אין כפל מבצעים

צלצל עכשיו והספרים בדרך אליך

מוקד להזמנות טלפוניות
באמצעות כרטיסי אשראי
וקבלת קטלוג
אתר האינטרנט:
דואר אלקטרוני:
ח"ד 863 ד"ג, 52108, בקס: 03-5746513

03-6773898
www.focus.co.il
focus@focus.co.il

התפתחה האסטרטגיה של Netscape: "זה היה בעצם לקח מהדוגמא של מיקרוסופט. אם אתה משיג נוכחות [חזקה בשוק] יש לך הרבה אפשרויות, ונפתחות בפניך דרכים רבות להרוויח מכך... אחד הלקחים היסודיים הוא שיש יחס ישר בין היכולת שלך לתפוס נתח שוק לרווחים העתידיים: אם תתפוס היום נתח שוק גדול, צפויים לך רווחים נאים בעתיד; אם אין לך היום אחיזה חזקה בשוק, קרוב לוודאי שלא יהיו לך רווחים כלל. לקח חשוב נוסף הוא שמי שמשיג את נפח העסקים הגדול יותר, יהיה המרוויח הגדול בסופו של דבר. פשוט כך".

התובנות הללו התקבלו גם בחברות אחרות. מיקרוסופט היוותה מודל מושלם לכך כבר לפני כעשרים שנה, כשהעמידה לרשות אלפי מפתחים את מערכות ההפעלה וכלי הפיתוח שלה במחירים נמוכים יחסית ובהסכמי דישוי פשוטים. Apple,

השחקנים מנסים להשיג במהירות שליטה בתחומים קריטיים בטכנולוגיות הרשת, וכך הם הופכים, כל אחד בתורו, למיני-מונופול, מין מיקרוסופט בזעיר אנפין.

שר האוצר האמריקני, לורנס סאמרס, אמר בתחילת השנה בפורום כלכלי בסן-פרנסיסקו, שהמאמץ שעושות חברות להשיג לעצמן כוח מונופוליסטי הוא "כוח מניע מרכזי בכלכלה החדשה". כוח שאינו בהכרח רע, מכיוון ש"ההרס היצירתי" והמבוקר שנובע מכך מיעיל את הכלכלה. אנדרסן הבין את החשיבות, התועלת והצורך בקיומם של מונופולים, שנים רבות לפני שהתביעה הכללית האמריקנית הפנתה את הסכינים המושחזות שלה כלפי מיקרוסופט. בספרו של רוברט ה. רייד (Robert H. Reid) על ההיסטוריה של אינטרנט, Architects of the Web (הוצאת John Wiley & Sons, 1997), מסביר אנדרסן כיצד

עסקים עם השטן

חברות רבות בכלכלה החדשה מבינות עכשיו שהדילמה שעמדה בפני מיקרוסופט - להשתלט על השוק או להפסיד אותו - עומדת בפני רוב חברות הטכנולוגיה, גדולות כקטנות. כשענני הקרב ישקעו, יבינו רבים ש"הרעים" בכל הסיפור הם דווקא התביעה הכללית ומשרד המשפטים האמריקני, שהשתמשו בחוקי המאה ה-20 כדי להכשיר את השטח לכלכלת המאה ה-21. רבים סבורים היום שהמודל של מיקרוסופט, שאפשר לה לפרוץ באגרסיביות לשווקי אינטרנט שונים, היה בעצם הכרחי ובלתי נמנע - גם אם הגישה העסקית הזו נראית בלתי הוגנת ומשמשת נושא לוויכוח ולביקורת. מלחמת הדפדפנים הייתה בעצם הראשונה בסדרת התכשופיות שמתרחשת עתה בכל שווקי האינטרנט ובהרבה תחומים טכנולוגיים מתפתחים. כפי שאפשר להוכיח, כל

מלחמות דת לינוקס בשלהי ההגמוניה מיקרוסופט

כיצד יכולה לינוקס להפסיד בכלל? היא מחולקת חנים, אין עליה זכויות יוצרים, ומפתחים בכל העולם משקיעים עבודה רבה כדי לשפר את מה שכבר היום נראה כטכנולוגיה מרשימה למדי. רנסום לאב (Ransom Love) מנהל העסקים הראשי (CEO) של Caldera Systems (בתמונה), אומר שהשאלה הנכונה היא אחרת: כיצד שליטתה של מיקרוסופט בשוק תעזור ללינוקס לנצח.

חברת Caldera הממוקמת בעיר אורם שבמדינת יוטה, נוסדה על-ידי ריי נורדה (Ray Noorda), לשעבר הנשיא הלוחמני של חברת Novell, ואחד מממנגדריה וממבקריה החריפים ביותר של מיקרוסופט. כתב Smart Business שוחח לאחרונה עם רנסום לאב, מנהל העסקים של החברה, אודות המודלים העסקיים המשתנים של חברות הכלכלה החדשה.

כיצד השתנתה הדרך בה אנחנו עושים עסקים בעידן שאחרי שלטונה של מיקרוסופט בשוק?

אין ספק שמיקרוסופט פתחה לנו הרבה דלתות. הרבה שחקנים חשובים קשורים הדוקות עם מיקרוסופט ותלויים בקפריזות שלה. הם מוכנים היום, יותר מתמיד, לדבר עם מפתחים שמשתמשים בקוד הפתוח של לינוקס. בעבר הם סיפרו לנו שמיקרוסופט רוצה למחץ את לינוקס, ועכשיו הם מוכנים לאמץ את לינוקס בזרועות פתוחות כי הם מרגישים פחות מאוימים מהשפעתה של מיקרוסופט.

האם יש לאנשים בעיה עם חוסר הוודאות בשוק לאחר שמיקרוסופט איבדה את עמדת המנהיגות שלה?

אנשים מנסים לקבל החלטות עסקיות שקולות בהתבסס על חופש הבחירה החדש שניתן להם. לחלקם באמת חשוב מאד הביטחון, והוא הקריטריון היחיד בהחלטות הרכש שלהם. אבל רוב הספקים, המפיצים וה-OEMs לא מוטרדים מהמצב, אלא להפך - הוא דווקא ממריץ אותם, מזריק לתעשייה תקווה מחודשת ומדרבן חדשנות עצומה. מסתובבים בשטח המון אנשים מבריקים עם רעיונות נהדרים, וכבר לא מדברים במושגים של "מי השחקנים הדומיננטיים". זו מהפיכה של ממש.

כיצד משתלבת לינוקס במשוואה?

לא יכולנו סתם לבנות מוצר טוב יותר - היינו חייבים לתקוף את הנושא בשתי חזיתות: לשפר את הטכנולוגיה, ולזכות במשפט [נגד מיקרוסופט]. הצד המפתיע והאירוני שבכל העניין היה שהתרחבות השימוש בלינוקס נתנה בידי ההגנה של מיקרוסופט טיעון לפיו היא איננה מונופול כי יש תחרות חזקה בשוק.

מה עוד קרה שדחף קדימה את השימוש בלינוקס ובקוד הפתוח? אינטרנט נכנס לתמונה. היא מראה כיצד סטנדרט פתוח, שמהווה אלטרנטיבה לקוד קנייני מסורתי, יכול לעבוד ולשמש תחליף מושך ורב עוצמה.

טלקום 2000 - התערוכה הבינלאומית הגדולה בישראל

מקום, 25,000 מטר מרובע של שטחי תצוגה, עם חברות מיפן, אמריקה, אירופה וישראל. מרכז תקשורת ועיתונות גדול יעמוד לרשות עשרות העיתונאים שיגיעו מכל העולם, במטרה לסקר את התעשייה הישראלית ולהיפגש עם האנשים הבולטים בתעשייה העולמית.

בביתן מיוחד לחברות סטארט-אפ יציגו 90 חברות שנבחרו על-ידי המדען הראשי של משרד התעשייה. ביתן זה אמור למשוך התעניינות מיוחדת של משקיעים, שלמדו להעריך את הקידמה הטכנולוגית בישראל במושגים של כסף. מושגים שונים ידריכו את הפעילויות שיוזם משרד החינוך, כמו "יום התלמיד", כנס מורים ארצי,

הצגת פרויקטים מצטיינים במגמות טכנולוגיה ותקשורת, וכדומה. גם צה"ל מעוניין במפגשי היכרות עם הדור הצעיר, במטרה למשוך את המוכשרים מבין המתגייסים למערך הטכנולוגי של החילות השונים.

כנס בינלאומי חשוב

במקביל לתערוכה, יתקיים כנס מקצועי, שיעסוק באספקטים שונים של טכנולוגיית תקשורת מתקדמת. הכנס ייערך במלון דוד אינטרקונטיננטל בתל-אביב, במשך ארבעת ימי התערוכה, 6-9/11/2000, בארגון חברת "כנס". בראש ועדת התכנים עומד יהושע מאור, לשעבר מנכ"ל יבמ, שהצליח להביא מובילי דעה בינלאומיים להנחות את המושבים השונים במסגרת הכנס. בין הנושאים הרבים שילובו, אפשר למצוא:

- ♦ תקשורת בעולם של תמורות - מולטימדיה, רשתות אופטיות, תשתיות, מערכות ושירותי תמסירים, רשתות ניידות וממשל זמין.
- ♦ מחקר ופיתוח בישראל - אינטרנט בחינוך, רשתות IP ו-ATM, טלוויזיה אינטראקטיבית, אינטרנט נייד, מאגרי מידע בתקשורת.
- ♦ אינטרנט, הדור הבא - סחר אלקטרוני, ניהול רשתות, רפואה, אבטחת תשתיות, שיווק ופרסום, גישה רחבת-פס וגישה אלחוטית.

פרטים נוספים על התערוכה והכנס, ניתן להוריד מאתר אינטרנט, שנפתח מיוחד עבורה בכתובת www.telecom-israel.com/2000. באתר אפשר למצוא מידע על המציגים ומה הם מתכוונים להראות בתערוכה ועל נושאי ומשתתפי הכנסים המקצועיים. את התערוכה מארגנת חברת קונקספו, בשיתוף עם מרכז הירידים.

COMMUNICATION & INFORMATION TECHNOLOGY CONFERENCE
& EXHIBITION

TELECOM
ISRAEL
2000

TEL-AVIV, ISRAEL
6 - 9 NOVEMBER, 2000



מעמדה של ישראל בעולם התקשורת חורג בהרבה מהממדים הפיזיים הקטנים שלה וממספר תושביה. תעשיית התקשורת בישראל היא ענף ההי-טק החשוב ביותר ואת פירותיה רואים בכל מקום בעולם בו מיושמת טכנולוגיה מתקדמת לשיפור הקשר בין אנשים. גם בין חברות הסטארט-אפ יש לתקשורת מעמד מיוחד. חברות ישראליות שיצרו לעצמן עמדה מוליכה

באספקטים שונים של טכנולוגיות תשתית תקשורתית - החל בסיבים אופטיים וכלה במעבדי אות לטלפונים סלולריים - הפכו למטרות רכישת אטרקטיביות ביותר עבור חברות בינלאומיות ענקיות. מאות חברות סטארט-אפ ישראליות פועלות בכל תחומי התקשורת, שהן מיישמות ידע ייחודי, גישה נועזת לחידושים והרבה כשרון בפיתוח

מוצרים ושירותים חדשניים. כל אלה הביאו את ארגון התקשורת העולמי, ITU, שמושב בג'נובה, לבחור בישראל כמארחת של התערוכה השנתית העולמית, טלקום - 2000.

ישראל לא מפונקת באירועים בינלאומיים מהסוג הזה, ולכן יש צורך בפירוט קרתני במקצת של המשתתפים, על מנת שחשיבותו תיקלט. למשל, עד כה הודיעו לא פחות מ-24 שרי תקשורת על כוונתם להגיע לבקר בתערוכה ולהשתתף בכנס הגדול שיערך במקביל לה. מבקרים חשובים אחרים הם מצמרת תעשיית התקשורת העולמית, כמו נשיא DoCoMo (חברת-בת של NTT היפנית והמפעילה הגדולה בעולם של רשת סלולרית-אינטרנטית) מנכ"לים של חברות תקשורת עולמיות מפינלנד ועד סינגפור, מנהלי פיתוח מכל יצרני הטלפונים הסלולריים, בכירים מנורטל ועד America On-Line. מצעד כזה של אנשים לא ראינו מזמן.

התערוכה הגדולה ביותר

בתערוכה, שעשרות חברות תקשורת בינלאומיות רכשו בה שטחי תצוגה נרחבים, אנו אמורים להיחשף למגמות האונגרדיות ביותר, ובמקרים רבים לראות את העתיד קורם עור וגידים מקונספציות מהפכניות למוצרים ממש. כל ביתני מרכז הירידים בתל-אביב אוכלסו עד אפס

אין חדש תחת השמש

זה בדיוק היה נושא מלחמת הדפדפנים בין Netscape למיקרוסופט, בו ראינו כיצד המחירים לצרכן צוללים עד לנקודת האפס. אנליסטים רבים סברו שאי אפשר לקיים מונופול במצב כזה. "המשאב המרכזי בעולמנו היום הן הספרות הבינאריות אפס ואחד, שהן הבסיס לכל קוד תכנותי", מסביר פרופ' מקנזי, "ובמשאב כזה קשה לשלוט. אפשר לייצר ממנו אינספור רצפים ווריאציות, בכל מקום על-פני כדור הארץ".

כאשר Netscape ביצעה את ההנפקה המאד מוצלחת שלה לבורסה, היא שלטה כבר בכ-85% משוק התוכנות לאינטרנט. היא מוצבה בעמדת פתיחה נהדרת כדי להפוך למיקרוסופט שנייה, ומנהליה לא היססו לומר את זה בגאווה בכל הזדמנות. מכאן הייתה הדרך קצרה להכרזת מלחמה מצד מיקרוסופט. ביום המפורסם ההוא

הדלק ההיסטורי Standard Oil של ג'ון ד. רוקפלר, הצליח בזמנו לכבוש את השוק, ומייד אחר-כך העלה מחירים. במונופולים הפוסט-תעשייתיים, מחירי התוכנות ומערכות ההפעלה מדגימים שיטה הפוכה מזו. אבל מדוע בעצם? "כי אילו המחירים היו עולים, אינטרנט הייתה ניווקה" אומר ריצ'רד מקנזי (Richard McKenzie), פרופ' למנהל עסקים באוניברסיטת קליפורניה ומחבר הספר Trust on Trial: How the Case is Reframing the Rules of Competition שיצא השנה (הוצאת Perseus). לשיטתו, המפתחים חוששים להסתבך, וזקוקים לביטחון שההשקעה שלהם היא לטווח ארוך; שהפלטפורמה והספק של שירותי ומוצרי הרשת בהם הם משקיעים ושעבורם הם מפתחים, יהיו אמינים ויציבים - לא כאלו שמשנים את המחירים שלהם כמו בקיינו. מיקרוסופט, הוא טוען, סיפקה להם פלטפורמה יציבה כזו.

לעומתה, הגבילה את אפשרויות הרישוי לשימוש במערכות שלה והפסידה בגדול ל-PC. היא ניסתה לרכוש ולהחזיק בלקוחות באמצעות מלכודת עכברים טובה יותר. אסטרטגיה כזו היתה נכונה אולי בעידן התעשייתי, כאשר תפיסת לקוחות וטריטוריות חדשות היתה כרוכה בגידול חד בהוצאות התפעוליות. הכלל הראשון היה להגן על הטריטוריה הקיימת ולהשתמש בה כפלטפורמה להמשך הגידול. המשגה הגדול של Apple היה בטחונה העצמי המופרז - היא האמינה שבסיס הלקוחות הרחב והנאמן שלה יגן עליה ויאפשר לה לשרוד לאורך זמן.

זו היתה הדרך המקובלת של חברות המסורתיות - להשיג שליטה בשוק שלהן ואז לחלוב את הלקוחות. אבל הזמנים משתנים והטכנולוגיות החדשות הופכות את המודלים במסורתיים של המונופוליות על פניהם. מונופול

אני טוען, שמפתחי תוכנה מבליים כיום יותר זמן מול הדפדפן שלהם מאשר עם תוכנות משרדיות מסורתיות, והדפדפנים הרי בנויים על תקנים פתוחים. זה מועיל לתעשייה הרבה יותר מהסתמכות על חברה אחת דומיננטית ועל הסכמתה הנדיבה של אותה חברה לעשות איתך עסקים.

אבל הרי לאינטרנט יש תקנים קנייניים משלה, לא?

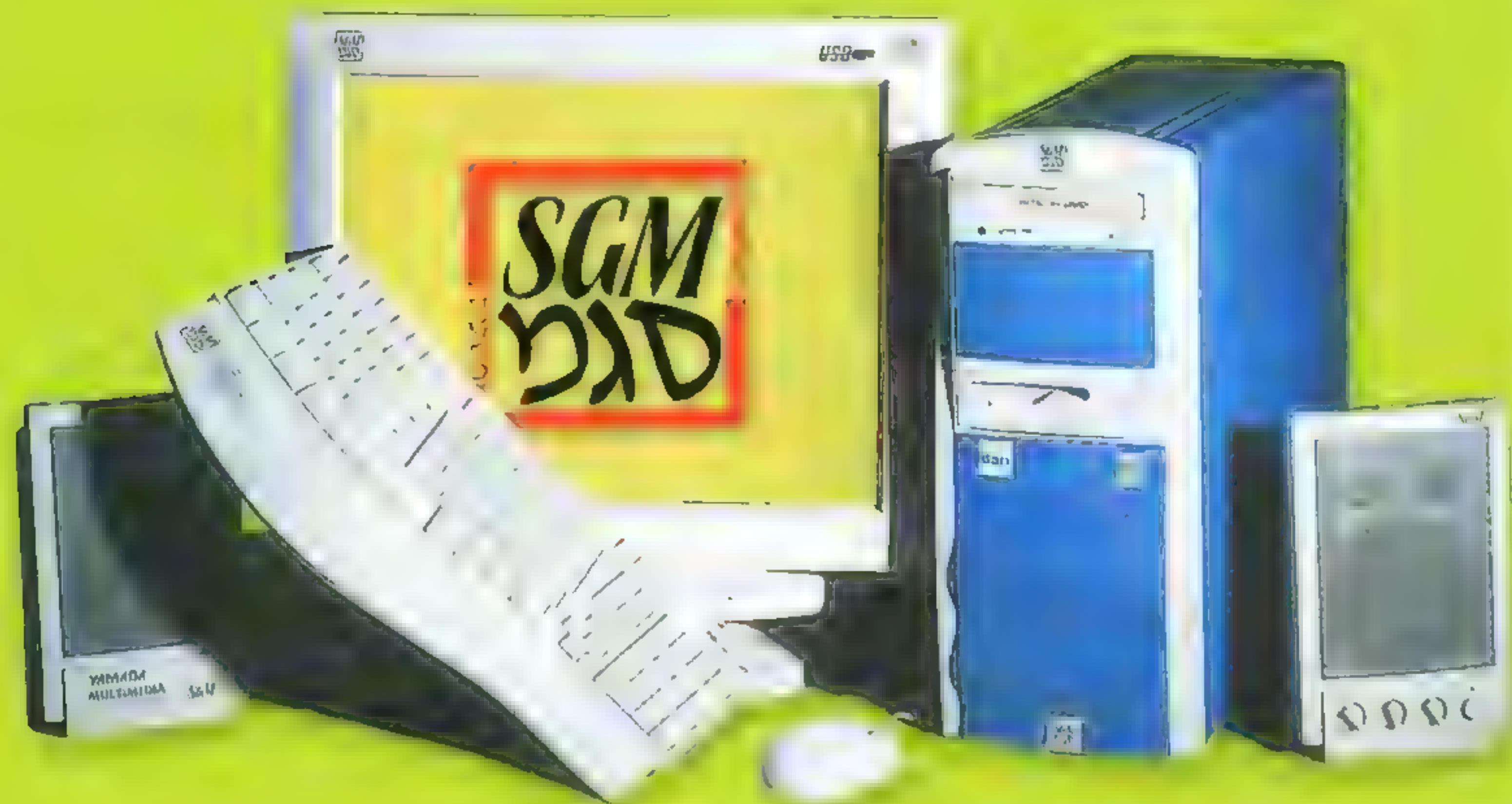
לינוקס עושה יישור קו, מכיוון שהיא מאפשרת גישה פתוחה לקוד המקור. במשך הזמן התקן היחיד שישרוד ויפרח יהיה התקן הפתוח. המודל העסקי השתנה כך שהאינטרנט הוא היום המודל השולט, במקום המודל הישן של בניית פתרונות קנייניים והשתלטות על השוק בעזרתם. יש היום החלפה פתוחה של אינפורמציה והשחקן שיהיה דומיננטי יהיה מי שיצליח להשתנות ולהתחדש באופן מתמיד. רק מי שמרגיש נוח עם השתנות וחדשנות מתמדת יצליח לזכות בעידן הכלכלה החדשה.

איך תרוויח כסף כשאין יכול להגן על היצירות וההמצאות שלך?

אם אתה מנהיג ומוביל במחקר ובפיתוח, תצליח להמשיך להוביל כי תתבסס על היכולת, המיומנות והחזון הטכנולוגי שלך ועל היכולת המוכחת לספק פתרונות ללקוחות שלך במקום ובזמן הנכון. בסופו של דבר השאלה איננה "איך להרוויח כסף מקוד פתוח" אלא "איך עושים כסף באינטרנט". וזו שאלה קשה, אבל לא שאלה חדשה ולא כזו שאין עליה תשובות.

שכח את כל מה שידעת על PC

הקו החדש של מחשבי SGM שובר את כל המוסכמות ואת כל שיאי הביצועים בכל אחת מהקטגוריות של PC:



מכונת המשחקים הפנטסטית SGM Kfir Apollo

תוכנית אפולו של סגמ מחשבים תקח אותך יותר מהירח. פיצוץ כזה עוד לא נראה בעולם המשחקים!

לוח אם אופטימלי לגרפיקה ב-3D Apollo 133 Pro

מבחר מעבדים Pentium III 733-1000 MHz

המאיץ המהפכני, שיאן ה-3D ATI Radeon / 64MB DDR

אופציה ELSA Gloria 32MB

מערכת מולטימדיה, קול 3D Creative / Yamaha

כונן 12x DVD + כונן CD-RW לצריבת תקליטורים

תחנות העבודה המקצועית SGM Professional Workstation

עוצמה הדרושה להרצת ישומים מקצועיים כבדים, החל בתיכום מכני וכלה בסימולציה והמחשה תלת מימדית.

או 2 מעבדים Intel Pentium III 1000 MHz

1 גיגהבייט זכרון אולטרה-מהיר Registered SDRAM

גרפיקה מדהימה ELSA Gladiac 2 32MB-DDR

אופציה ATI Radeon 64MB-DDR

דיסק אדיר IBM DeskStar 75 GB

אופציה 2 Channel Ultra 160 SCSI

גנים מקצועיים 17"-19"-21" WEGA Trinitron



מחשב המשרדי המושלם SGM Vision 2000

אמינות מושלמת ותחזוקה קלה במחיר כלכלי. תצורות אופטימליות לכל תפקיד ולכל תקציב.

מבחר מעבדים Intel Pentium III 733-1000 MHz

מבחר מאיצים גרפיים ATI Rage Fury Pro / Xpert 2000

דיסקים אמינים IBM UDMA/100 7200 RPM up to 75GB

מוכן לעבודה ברשת New Intel 815 Motherboard



חלום פרטי, תפור לפי בקשתך

את מחשב SGM שלך נשמח לבנות לפי דרישותיך המיוחדות.

פנה אלינו עם רשימת תצורה רצויה ותקבל הצעת מחיר מפתה.

תחנות העבודה הקומפקטית SGM Flex

תחנת עבודה משרדית קומפקטית במיוחד. אידאלית לדלפקי שירות לקוחות, בנקים, קופות ומסופי מידע

מבחר מעבדים סלרון או פנטיום-3, 733-1000 MHz

לוח-אם אינטגרטיבי Intel 810E, כולל כרטיס מסך, כרטיס קול,

כרטיס רשת וממשקי USB

מבחר כוננים דיסק קשיח, כונני CD ודיסקטים

מארז קומפקטי 31x38x9 ס"מ (WxDxH)



dan PERSONAL COMPUTERS

www.sgm.co.il

טל. 09-9563536, פקס. 09-9563537
04-8100612, 02-5670889
רח' משכית 9, ת.ד. 2078
א.ת. הרצליה פיתוח 46120



למעשה, מיקרוסופט שכולם יודעים לא יאריכו ימים

ב-1995, כיוונה מיקרוסופט את תותחיה הכבדים ביותר כנגד Netscape. ביל גייטס טען שהצוות שלו ברדמונד יתרכז עכשיו בפיתוח לאינטרנט. מאז הצהירה מיקרוסופט אינספור הצהרות ועידכנה ללא הרף את אסטרטגיית ה-Web שלה. היום כבר לא צריך כותרות של קידוש לבנה כדי לתאר את התוצאות: מיקרוסופט כבשה מחדש כ-86% משוק

שגרמה למיקרוסופט להתנגד עם הממונים על אכיפת חוקי ההגבלים העסקיים בארה"ב. האליטות המשפטיות בווינגטון ראו לנגד עיניהן הזדמנות לנהל תביעה משפטית בדיוק לפי הספר, תביעה שאם ינצחו בה תיצור וויסות של השוק בדורות הבאים. הם האמינו שהצלחתם לעצב מחדש את תעשיית הנפט של רוקפלר - אז, בעידן התעשייתי - תחזור על עצמה עכשיו בעידן הכלכלה החדשה, כשיצליחו לפרק את מיקרוסופט לגורמים. בשני המקרים הם העריכו שנדרשת הכנעה והשפלה של הענקים.

בשלב זה ידה של התביעה הכללית על העלויה. אבל גם אם פסק הדין מהווה נצחון זמני ל-Netscape, ל-AOL ולחברות אחרות - כאלו שנדחפו לכאורה הצידה על-ידי הטקטיקות

המשך - עמ' 39

מי הבא בתור?

מיקרוסופט היא אולי המטרה העיקרית של משרד המשפטים, אבל היא בוודאי אינה היחידה. חברות רבות בכלכלה החדשה - כולל כאלו שסייעו לתביעה הכללית לקרוע את מיקרוסופט לגזרים - מוצאות עכשיו את עצמן תחת בדיקת אגטי-טראסט קפדנית.

AOL נבדקת שליטתה בשוק המסרים המיידיים (תוכנות Instant Messaging, כמו ICQ). יש לה היום קהל של כ-20 מיליון משתמשים פעילים, והיא מטפלת בכמיליארד מסרים ביום. במקרה זה דווקא מיקרוסופט, שיש לה מערכת מתחרה, היא זו שמתלוננת ש-AOL משתמשת לרעה בנתח השוק הגדול שלה.

eBay צפויה להחקר על-ידי מחלקת ההגבלים העסקיים של משרד המשפטים האמריקני על דרך טיפולה בתחרות ובמתחרים.

Cisco System שולטת ללא מצרים בשוק הציוד לניתוב תעבורה באינטרנט. היא חולשת על כ-80% מהשוק והתוכנות שלה הפכו לתקן דה-פקטו. למרות שיש לה מספר מתחרים רציניים כמו Juniper Networks, היא ללא ספק שולטת בתחום.

Palm מחזיקה בכ-70 אחוז משוק מחשבי כף-היד. מיקרוסופט מנסה

כבר זמן ממושך למשוך לקוחות להשתמש במערכת ההפעלה Windows CE, אבל המשתמשים והמפתחים בחרו Palm.

Qualcomm רשת ה-CDMA שלה הופכת במהירות לשחקן הדומיננטי בשוק התקשורת הסלולרית באמריקה, גם אם יש לה תחרות לא קלה מחוץ לגבולות ארה"ב. למעשה, Qualcomm משוכנעת כל-כך שהתקן שלה יגבר על שאר הטכנולוגיות עד שהפסיקה את הייצור העצמי ועוסקת עתה בעיקר בהענקת רישיונות שימוש לחברות אחרות, ובניהול הטכנולוגיה המאד מצליחה שלה.

Homestore.com החברה הזו נמצאת תחת אש צולבת בגלל השליטת החזקה שלה בשוק הרשימות של נכסי דלא-ניידי, העומדות למכירה.

RealNetworks הופכת לספק מוביל של טכנולוגיות אודיו ווידאו באינטרנט. היא אחת מחברות הדוט.קום הראשונות שהפכה רווחית.

Phone.com טכנולוגיית דפדפן ה-WAP שלה, הולכת והופכת לסטנדרט בשוק החיבור הסלולרי לאינטרנט. היא השיגה מעמד דומה לזה שיש לדפדפן Internet Explorer במחשבי ה-PC. עד מתי ימשיכו הממונים על ההגבלים העסקיים להתעלם מהמעמד הכמעט מונופוליסטי שלה?



מארק אנדרסן

כבר לא אוהב לדבר על

המשפט נגד מיקרוסופט

הוא לא לבד בעניין הזה - כך נוהגים גם אחרים, שהיו עד לאחרונה ממתנגדיה החריפים ביותר

אינם מרכיב חיוני.

Viralon של אדלשטיין ו-LoudCloud של אנדרסן הן רק שתי דוגמאות מתוך מספר גדל והולך של ספקי שירותי יישומים מקוונים (ASPs), שמאפשרים לוותר על כאב הראש והעלויות שכרוכים בתפעול חברה עתירת חומרה ותוכנת PC. כשאתה מפעיל יישומים ישירות מהרשת, אינך צריך להתקין ולתחזק אותם. "התרגלנו לראות בסביבה שלנו יותר מדי אנשים טכניים, שחצנים ויקרים", אומר אדלשטיין, "היום אפשר לוותר עליהם ולעשות הכל באוטוסורסינג".

באופן דומה, יכולות חברות סטארט-אפ למצוא אצל LoudCloud כל סוג של טכנולוגיה להקמה ולתפעול של עסק מקוון. אנדרסן מציג את האתר שלו כ"תחנת כוח וירטואלית של תוכנות". אתה מתחבר ומקבל מייד את כל שטח האחסון והפונקציות שאתה צריך, בכל סביבת תוכנה שאתה רוצה - לינוקס, Java, Unix, סולאריס או Windows. אנדרסן אינו מקבל את ההאשמות על המוסר הכפול של הפעילות העסקית שלו. הוא מסביר שהוא הפך בעצם למתווך במלחמות הדת בין הטכנולוגיות השונות. שמה שאנו רואים עתה מסמן את המגמה החשובה ביותר של העתיד - עידן של טכנולוגיות מונחות שירות, עם הפנים ללקוח. "יש התפוצצות אדירה במספר הספקים שמסתובבים במרחב הקיברנטי", אומר אנדרסן. "קיים מתח מתמיד בין החדשנות לבין הנטייה לסטנדרטיזציה - וכרגע הנטייה היא יותר לכיוון החדשנות. החדשנות אינה מתמקדת בתוכנה אלא בשירות".

בדעיכה. המקרה של מיקרוסופט מגיע לשיאו בנקודת מפנה דומה. ישנה סבירות שגם הפעם יחזיר הממשל החדש, שייבחר בקרוב בארה"ב, את כלבי האנטי-טראסט למאורתם. וחשוב לא פחות - המונופול של מיקרוסופט נראה יותר ויותר כבלתי רלוונטי. במלחמה עם מחשבי הרשת, והמגוון העצום של ההתקנים הניידים, והשירותים שזמינים באינטרנט, נראה מעמדם של מחשבי ה-PC המסובכים ועתירי הבעיות הרבה פחות בטוח מבעבר. למעשה, מיקרוסופט היא היחידה שמכחישה את מה שכולם יודעים - ייתכן שמחשבי ה-PC לא יאריכו ימים.

אלכס אדלשטיין, יזם בתחום האינטרנט, הקים בשנה האחרונה חברה בשם Viralon שעוסקת בתוכנות לניהול קשרי לקוחות (CRM). הוא עשה את זה בלי להשתמש אפילו בשורת קוד אחת מרדמונד. הפתרון שלו מבוסס על שילוב בין קוד פתוח (Open source) ומגוון יישומי אינטרנט שכוללים לדבריו "חומרה של Sun, קצת לינוקס, תחנות PC מינימליות והרבה Unix ו-HTML". מוצרי מיקרוסופט אינם כלולים בפתרונות שלו. אדלשטיין התחיל את הקריירה שלו כמנהל מוצר במיקרוסופט ודווקא נהנה מעבודתו שם. בהחלט לא נכון להציג אותו כטכנולוג רדיקלי שמחפש הזדמנות להלום במעסיקו לשעבר. לדבריו, בסופו של דבר, הוא גם מתכוון לרכוש כמה מוצרי Office לשימוש פנימי כשהעסק שלו יתרחב קצת. אבל נכון לעכשיו המיזם שלו מוכיח שהיום, שבניגוד לעבר, ניתן להקים חברה שבה מוצרי מיקרוסופט

הברוטאליות של מיקרוסופט - המערכה הזו עדיין רחוקה מסיום. הפסיקה גם אינה מבשרת טובות לעשרות חברות שישבו עד כה על הגדר ודרבנו את המשפטים מושינגטון.

הדור הבא של המונופולים

AOL ו-eBay הן רק שתי דוגמאות ידועות, מתוך רבות אחרות, לחברות שנמצאות מתחת לעדשת המיקרוסקופ של מכסחי המונופולים מושינגטון. מקרה ידוע נוסף הוא הוטו שהטילה מחלקת ההגבלים העסקיים במשרד המשפטים על ניסיון ההשתלטות של WorldCom על חברת הטלפוניה Sprint, עיסקה שלו היתה מתממשת היתה יוצרת שחקן כבד-משקל בשוק התעבורה באינטרנט. ההחלטה הזו נתנה פסק-זמן לשחקנים האחרים, אבל מה יקרה כאשר הם עצמם יגיעו לאותו עמדה? ברור שלחברות רבות יש עכשיו מחשבות שניות בקשר לשאיפה של התביעה הכללית לקרוע את מיקרוסופט לגזרים, ועל הרעיון של וויסות מונופולים טבעיים על-ידי רשויות החוק. רבים טוענים כיום שאם מיקרוסופט לא היתה קיימת, צריך היה להמציא אותה. העולם הטכנולוגי זקוק למנהיגים שיובילו אותו ויגדירו עבורו את השווקים, כך שאחרים יוכלו להיכנס ולהשקיע תוך התבססות על תקני דה-פקטו שמבטיחים תאימות.

האם חוקי האנטי-טראסט יכולים להתאים את עצמם לשינויים החדים בכללי המשחק של הכלכלה החדשה? זוהי שאלת טריליון הדולר. המהירות שבה יכולה חברה חדשה לקום ולצמוח למונופול, ואז לשנות כליל את תחומי העיסוק שלה, הופכת את חוקי ההגבלים העסקיים לארכאיים, ולחסרי תועלת.

ההיסטוריה יכולה לספק לנו מספר לקחים משעשעים על מונופולים. ב-1982 נחלצה IBM מחבל התלייה, ולא פורקה על-ידי משרד המשפטים, משתי סיבות: עליותו של הנשיא רייגן לשלטון, והעובדה הידועה לכל שעוצמתה נמצאה

כל הוידאו והגרפיקה שבעולם

סגם מחשבים מיבאת ומשווקת את מיטב כרטיסי הוידאו והגרפיקה ומספקת פתרונות אינטגרטיביים לישומים עסקיים, בתי ספר, הוראה באינטרנט, ועידות וידאו ושימושים פרטיים

חדש בישראל

כרטיסי Osprey

כרטיסי לכידת וידאו הפופולרים ביותר בעולם.

אידיאליים ל-Video Streaming באינטרנט,

לועידות וידאו (Video Conferencing) מרובות

משתתפים ולהכנת כותרי מולטימדיה.

כל הפתרונות הוידאו תוצרת ViewCast.com

החברה המובילה בצידוק תקשורת וידאו מקצועי

פתרונות הזרמת וידאו באתרי Web Streaming Video

סביבת פיתוח למערכות וידאו יחודיות ViewPoint VBX

פתרונות אינטגרטיביים לרשתות פנים ארגוניות Interanet Video



צגים ואבזרי מולטימדיה משובחים

צגים בטכנולוגיית טריניטרון-שטוח החדשה SONY WEGA 15-17-19-21 אינטש, בצבעים מדויקים וללא הבהקים

מערכות קול איכותיות ל-3D ו-Dolby Digital

דיסקים מהירים Ultra DMA/100 SCSI-I Ultra160

בקרי RAID SCSI-I תוצרת Adaptec לאמינות מירבית

כרטיסי רשת של אינטל, כרטיסי קול של Creative

כונני 8xDVD לצפייה איכותית בסרטים דיגיטליים

כונני CD-RW לצריבה של תקליטורים, לבידור ולגיבוי

מבחר מדפסות לייזר והזרקת דיו, לרשת ולבית

כרטיסי גרפיקה 3D מעולם אחר ATI RADEON

מנוע 3D חדש ובלבדי Charisma, המהיר בתעשייה

עד 128 מגהבייט זכרון DDR-SDRAM לאבחנה גבוהה

תמיכת חומרה בפיענוח DVD/MPEG-2 לתיאטרון ביתי

גירסת All-In-Wonder כוללת מקלט טלוויזיה והקלטת וידאו

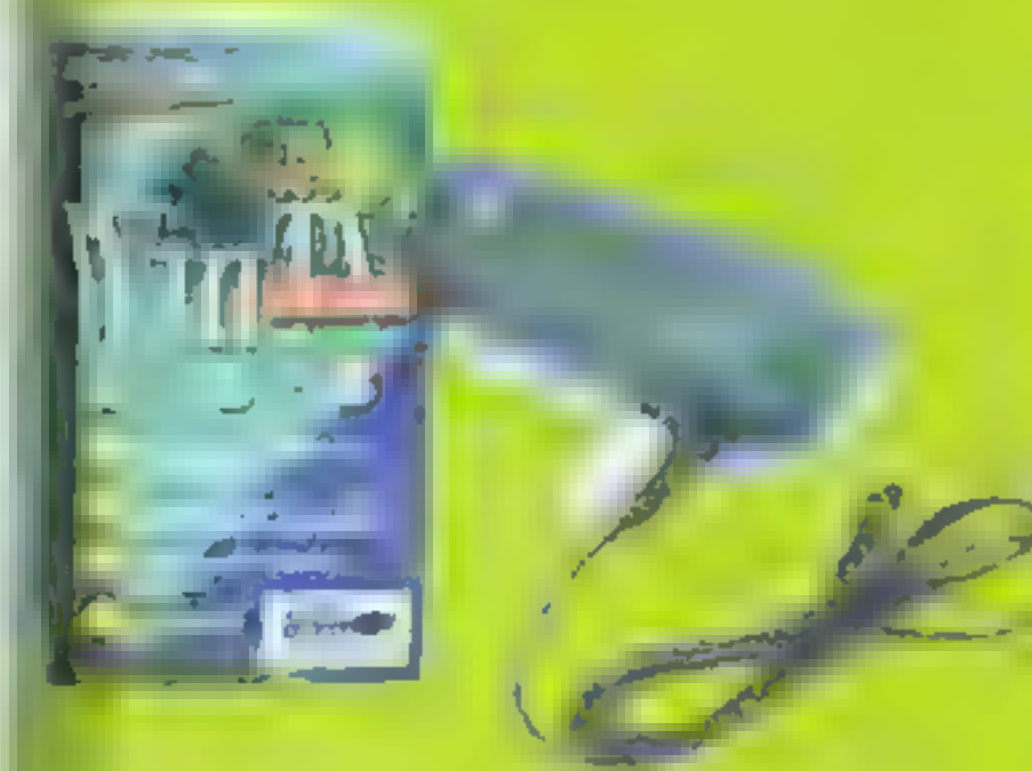
מערכת וידאו-אודיו-ועידות תוצרת Hauppauge!

תיאטרון ביתי מושלם WinTV-Theater 498

מערכת ועידות וידאו לעסקים WinTV-GO 686

רדיו, טלוויזיה וסטריאו בכרטיס אחד WinTV-Radio 645

מערכת ועידות במודול USB חיצוני WinTV-USB-FM 692



סגם מחשבים

טל. 09-9563536, פקס 07-9563537
04-8100612, 02-5670889
רח' משכית 9, ת.ד. 2078
א.ת. הרצליה פיתוח 46120



www.sgm.co.il

dan PERSONAL COMPUTERS

סגם מחשבים מאפשרת לך להגשים חלום

לבנות את מערכת המולטימדיה המושלמת.

פנה אלינו עם אתגר ונשמח להשתתף איתך במימוש.

W e W ork W ith. Acer.com

לפתרונות ייחודיים



מקרן נייד אייסר 7763P
2.27 ק"י
ANSI LUMENS 800

Acer TravelMate 602 TER
2.2 ק"י
Pentium III 650 Mhz
CDR-W כנימי
מסך 13.3" TFT



Acer Veriton LCD PC
15" LCD במסך
Intel Pentium III



Acer Windows
Base Terminal WT 300
עם כרטיס חכם
להגנה מושלמת



Acer

אייסר • קומפיוטרסטור

www.csa.co.il

הנהלת המערכת: רח' עמל 64 ק, אריה, פתח-תקווה
טל: 03-9213229 • פקס: 03-9213229



כדי להתמודד עם האתגרים של עולם העסקים,
אתה צריך לצידך את הכלים המתקדמים והמקצועיים ביותר.
בעולם כבר החליטו לעבוד ולהצליח עם הטוב ביותר!
Acer

שונא מחשבים

על ידידו הלא-הכי טוב של האדם

ניר מולד

שלוש נקודות), ואורגניזם ב' קולט את המסר ומשנה את התנהגותו בהתאם. מצוידים בידע מדעי חשוב זה, וודאי תבינו כי חזון המפעלים של חברות הטלפון אינו מתקרב לדרגת "תקשורת". וחבל שכך, משום שמכשיר הטלפון תוכנן ועוצב למטרה תקשורתית בסיסית: העברת מידע מצד א' לצד ב', ומצד ב' לצד א', וחוזר חלילה. התקשורת הוירטואלית, מנגד, לא מנסה אפילו להגיע לרמת התיקשור הבסיסית של הטלפוניה. למעט צ'אט "אחד על אחד" (שהוא הסיטואציה היחידה ביקום בה שני אנשים יכולים להתאהב זה בזה, גם אם צד א' לא התקלח חודש ולצד ב' קוראים מרים תעסה גלזר), רוב התקשורת

"אתמול התקשרתי לכבאי משנחאי" זועקת לאחרונה פרסומת מתלהמת ברחבי עירונו, "סתם כי בא לי לדבר". כל חברות הטלפון מדרבנות אותך היום להגיד את כל אשר על לבך "גם אם אין לך משהו חשוב להגיד", כהגדרתן. חשוב להן מאד שנדבר על שום דבר, בכל שעה, בכל ארץ ועיר, עם כל חי, צומח ודומם. לשם כך הן מוכנות להווייל משמעותית את התעריפים, על מזבח התקשורת החופשית בארץ הקודש. כל הכבוד. בעולם החי המונח "תקשורת" מתאר מצב בו שני אורגניזמים (או יותר) יוצרים ביניהם קשר. אורגניזם א' שולח מסר כשלהו (צליל, צבע, ריח או ד"ש לחבריה והצלחה בתחום הרומנטי עם

והפעם: סתם כי בא לי לדבר. דיון רציני, יסודי, מלומד, ומיותר לגמרי, על תרבות הדיבור הייחודית של מהפיכת המידע. למה כדאי להתקשר לשנחאי, ולמה לעזאזל השדרנים לא שמים יותר מטאליקה

The world is PerfectFlat™ with... ViewSonic®



הבחירה האולטימטיבית

לתצוגה המשלבת איכות תמונה יוצאת מהכלל עם ביצועי מסך מושלמים, החיפוש שלך נגמר ב-ViewSonic PerfectFlat, משפחת הצגים המהוללת של ViewSonic. החל בצג השטוח המהפכני PF77, עם מרקע LCD 17" ספרתי/אנלוגי, וכלה בצג המקצועי לתחנות עבודה PF815, עם שפופרת CRT 22" ואבחנת 3 מיליון פיקסלים ב-75 הרץ, ViewSonic מספקת את הצגים האולטימטיביים למשתמשים שדורשים את הטוב ביותר.

ביצועים ללא פשרות

טכנולוגיית PerfectFlat של ViewSonic מונעת לחלוטין כל הבהק מפני המרקע כדי להקריין תמונה חדה יותר, עם צבעים עשירים, זוהרים ומדויקים יותר. כתוצאה מכך, כל אחד מהצגים של ViewSonic מייצר תמונה חדה ורבת פרטים, באבחנה גבוהה מאוד, ללא עיוותים וללא גרימת עייפות עיניים. גריל חריצים (aperture grill) עדין במיוחד וקצב ריענון גבוה עושים אותם לבחירה האידיאלית עבור יושבים עתירי גרפיקה, כמו תיב"ס, אנימציה, הוצאה לאור, עריכת תמונה ועיצוב אתרי Web.

למידע נוסף על מוצרי ViewSonic עטורי הפרסים, בקר
באתר שלנו

www.viewsonic.com

לפרטים על המפיץ הקרוב אליך, התקשר לנציגות
ViewSonic בישראל, אומניטק בע"מ

03-9212040

Model	PF77	PF775	PF790	P220f	PF815
Screen/Viewable	17"/40.6cm	17"/40.6cm	19"/45.7cm	22"/50.8cm	22"/50.8cm
Aperture Grille Pitch	0.25mm	0.25mm	0.25mm-0.27mm	0.25mm-0.27mm	0.25mm-0.27mm
Maximum Resolution	1600 x 1200 @ 77Hz	1600 x 1200 @ 77Hz	1600 x 1200 @ 77Hz	1600 x 1200 @ 77Hz	2048 x 1536 @ 75Hz
Safety Standards	TCO'99	TCO'99	TCO'99	TCO'99	TCO'99

The Visual Technology™ Company



**התקשורת הוירטואלית
לא מנסה אפילו להגיע
לרמת התיקשור
הבסיסית של הטלפוןיה.
למעט צ'אט "אחד על
אחד" - שהוא
הסיטואציה היחידה
ביקום בה שני אנשים
יכולים להתאהב זה בזה.
גם אם אחד מהם לא
התקלח חודש**



FIRE MAN: יעל אני אוהב אותך נשמה שלי!!!!!!

ריינק: 12345678910

MR. BUNGLE: 12345678910

לוחם גרון הזהב: 1

לוחם גרון הזהב: 2

לוחם גרון הזהב: 3

לוחם גרון הזהב: 4

דורון מהוד השרון: 123456789

ריינק: אין לי מספרים

אביר שחור: זה רק מעייפות

הדס מקריית מוצקין: י

הדס מקריית מוצקין: עכ

ריינק: MOO

עודד מטבעון: R

לטיני: איזה טמבלים יש בציט

ברק 18: למה אתם פראירים?

דננוששששששש: ע

לטיני: שדרן שים אירוסמיט

דני שובבני: יחי קרית אונו (!!!- נ.מ.)

סנופי: מה עניינים הדר ממוצקין?

הדר 20 מקריית מוצקין: סבבה



הוירטואלית לא מנסה אפילו ליצור קומניקציה
אנושית בסיסית. כרגיל, במהלך האבולוציה של
התרבות הוירטואלית, עצם הידיעה שאפשר
לעשות משהו מאפיל על הצורך המפוקפק בעשיית
אותו משהו. לשם כך המציאו את הציאט: ערב
רב של גולשים המהגנים את זירמת מוחם הדל



**בעולם החי המונח
"תקשורת" מתאר מצב
בו שני אורגניזמים (או
יותר) יוצרים ביניהם
קשר. אורגניזם א' שולח
מסר כשלהו (צליל, צבע,
ריח או ד"ש לחברה)
והצלחה בתחום הרומנטי
עם שלוש נקודות),
ואורגניזם ב' קולט
את המסר**



ת. נ. ג.

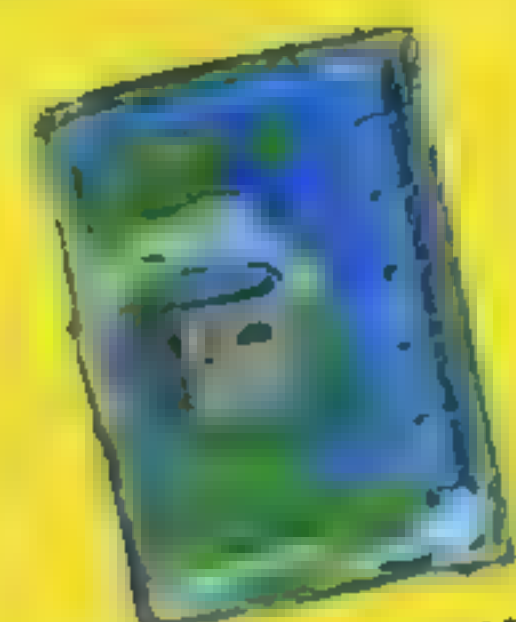
רשימת משימות להיום:

✓ לחדש את המנוי
ל-PC מגזין בתנאי
המבצע החדשים
לפרטים: 03-6965552.

✓ להוסיף לנעמה מנוי על
המגזין החדש והמדליק
Netמגזין
בתנאים מיוחדים
למנוי PC מגזין
לפרטים: 03-6965552.

✓ לקנות מתנה לערך
לרגל השחרור מצה"ל,
מנוי משולב
ל-PC מגזין + Netמגזין
במחיר מדהים - לפרטים:
03-6965552.

ובנוסף כל חותם מקבל:



יומן "liquid" תשס"א
2000-2001 מתנה לכל חותם

+



דיסק מתנה בכל גיליון



חותמים חדשים מתקשרים עכשיו

1-700-50-40-50



פינגווין בכף-היד

כולם יודעים כבר שכדאי להתייחס ללינוקס ברצינות. אבל מה בקשר ללינוקס במחשבי כף-יד? בזמן שמערכות ההפעלה הניידות של Palm ומיקרוסופט מתחרות על הפלטפורמות הזעירות, מוכיחים כמה יצרנים שלינוקס נייד הוא אלטרנטיבה מוצלחת

עופר שמואלי

להמשך התמיכה והפיתוח בתחום, רק מחזקות את התחושה שלינוקס עשויה לתפוס מקום חשוב בשוק מערכות ההפעלה. לפחות ברמת השרתים, ואולי גם בתחנות העבודה. פן פחות מוכר של הנושא היא הנוכחות של לינוקס בשוק מחשבי כף-היד

רובנו יודעים כבר שלינוקס היא לא משהו שאפשר להתעלם ממנו. זו כבר לא מערכת ההפעלה של האנרכיסטים והפריקים - קשה להתעלם מההצלחה ההולכת וגוברת שלה בסביבה הארגונית. הכרזות של חברות כמו IBM ואינטל, בדבר תוכניות עתידיות





וההתקנים הניידים. מומחים רבים טוענים שבעוד שנים מספר יועתק נתח רציני מהמחשוב הארגוני והאישי להתקנים הללו. מסתבר שלינוקס עשויה לככב גם שם.

הטענה היא שמשתמשים רבים יעשו את צעדיהם הראשונים בשימוש במחשב, דווקא עם התקנים ניידים ומחשבי כף-יד. בקהילת הלינוקס מקווים שהצלחה של מחשבי כף-היד מבוססי לינוקס, תקצר את הדרך לשולחנות העבודה ולמחשוב הביתי. Palm ומיקרוסופט שמתחרות על השוק הזה היום, בסך-הכל דומות מאד בתפיסה העסקית שלהן, ושתיהן שולטות במערכת ההפעלה הניידת כנקודת מוצא אסטרטגית. בהקשר הזה לינוקס עשויה להיות חידוש מרענן, ולהציע את הגמישות הכל-כך אטרקטיבית שלה, ללא השליטה המעיקה של חברת תוכנה יחידה. כדאי גם לזכור במה מדובר - מערכת מרובת משימות אמיתית, עם העוצמה והיציבות המיתולוגית של Unix.

מאיפה זה הגיע

הרעיון להריץ לינוקס על מחשבי כף-יד אינו חדש. היצרניות בתחום מכירות אותו כבר זמן מה, ומקבלות אותו בברכה. היו כבר מספר נסיונות לעשות את השילוב הזה. המוצלח ביותר, שייך לזמן האחרון, והוא השילוב של לינוקס במחשבי כף-היד ממשפחת iPAQ של קומפאק. קו הפיתוח המקורי התבסס על Windows CE 3.0, וזו ברירת המחדל של ההתקנים הללו. אבל ניתן לטעון את גירסת הכיס של לינוקס לזיכרון ה-Flash שלהם, ממש כשם שרבים מתקינים לינוקס לצד Windows 9x על המחשבים השולחניים שלהם. גם HP חושבת ברצינות על כיוון הפיתוח הזה, בגלל האפשרויות לשימוש בלינוקס לפלטפורמות ניידות עם תכונות מולטימדיה. בכירים בחברה רמזו כי היא שוקדת על פיתוח קו מוצרים שיחולל מהפיכה בתחום.

לכאורה, לינוקס היא הדבר הרחוק ביותר ממחשבי כף-היד. המערכת הזו התפתחה מתוך Unix, שכבר שלושים שנה מסרבת לרדת ממגדל השן של השרתים אל הפלטפורמות קשולחניות. אז מה



רובנו יודעים כבר שלינוקס היא לא משהו שאפשר להתעלם ממנו. זו כבר לא מערכת ההפעלה של האנרכיסטים והפריקים. פן פחות מוכר של הנושא היא הנוכחות של לינוקס בשוק מחשבי כף-היד וההתקנים הניידים

בקהילת הלינוקס מקווים שהצלחה של מחשבי כף-היד מבוססי לינוקס, תקצר את הדרך לשולחנות העבודה ולמחשוב הביתי. כדאי גם לזכור במה מדובר - מערכת מרובת משימות אמיתית, עם העוצמה והיציבות המיתולוגית של Unix



פתאום מחשבי כף-יד? הגרעין של מערכות לינוקס הוא קל ויעיל גם ובעיקר בהשוואה למערכות מיקרוסופט. לא במקרה נוהגים חסידי לינוקס נוהגים להתפאר בכך שמערכת ההפעלה שלהם רצה טוב יותר ומהר יותר על מחשבי PC, מכל מערכת של מיקרוסופט. אפשר להריץ את רוב הגירסאות של לינוקס והיישומים לסביבה זו, גם על מחשבי PC ישנים וחלשים, שיתקשו להריץ יישומי Windows רציניים. גירסאות כף-היד של לינוקס מנסות לעשות על מחשבי כף-היד מה שעושה CE, כגירסה קומפקטית של Windows. אבל יותר ויותר מומחים טוענים שהן עושות זאת טוב יותר. המעבדים החדשים שנכנסים לתחום, מציעים עוצמת חישוב גבוהה פי כמה מאשר לפני שנתיים או שלוש, ומסוגלים כבר להריץ מערכת הפעלה כמעט-רצינית. לינוקס רוצה להיות המערכת הזו.

המוצרים הראשונים

מה שאפשר לראות היום בתחום של מחשבי כף-יד מבוססי לינוקס, הוא בעיקר הצגת תכלית. אבל בקרוב יעשו את דרכם אל החנויות דגמים חדשים ומסחריים לכל דבר, של התקני לינוקס ניידים. מלבד זאת, ישנן גירסאות לינוקס ניידות שיכולות להיטען ולרוץ על פלטפורמות שפותחו במקור עבור Windows CE. מעל לכל, מוצרי הביכורים של הלינוקס הנייד מעידים על רצינות התחום והחברות המעורבות בו.

מוצר ראשון ומבטיח בשם Agenda הוצג לראשונה בתערוכת Linux World 2000, ועורר התעניינות עצומה. זהו מחשב כף-יד חביב ומעוצב היטב, שניתן לשלוט בו באמצעות חרט (Stylus) דרך מימשק גרפי או באמצעות פקודות מקבילות לאלו של מימשק שורת-הפקודה של לינוקס. כמו מחשבי Palm או CE, גם מחשב כף-היד הזה מגיע עם ממשק אינטראקציה. הוא מוסיף גם מימשק USB מהיר, שעדיין איננו שכיח בתחום הזה. אב-הטיפוס שהוצג כולל גירסה מוקדמת של מערכת זיהוי כתב-יד מתוחכמת, שאינה מחייבת את המשתמש ללמוד צורת כתיבה מיוחדת (כמו ה"גרפיטי" של Palm למשל). Agenda מגיע עם 8MB זיכרון ומסך מונוכרומטי (16 גווני אפור). כמקובל במוצר



תראו כמה זה קל!

הלקוחות הותיקים נהנים, החדשים מוזמנים להצטרף. המקצועיות, השרות האישי והמחירים ההוגנים הם המוניטין שלנו. ההצלחה... היא כולה שלך!

- ציוד ממוחשב ומתקדם ● ביצוע עבודות דפוס ברמה גבוהה
- צוות מיומן ומקצועי ● מגוון שירותים רחב



דפוס קל בע"מ רח' התחיה 14, יפו 68169
טל. 03-6826866 פקס. 03-6812687



החפץ

גלין אוקטובר 2000 של PC MAGAZINE

SpeedStep: צעד קטן לאינטל < G4: המק מכריז על חזרתו לחירה
 < וידאו סיפרי: פרק ראשון - המצלמות < iBiz: לקוח מרוצה הוא
 לקוח לחיים < עבודה משרדית: ה-PC יכול להיות פשוט יותר <
 לשוטט טוב יותר באינטרנט עם תוכנות עזר לדפדפנים < רשת ביתך:
 על חוטי הטלפון < המוזיקה הכי טובה ב-Web



המקור המהימן ביותר למידע עדכני ומדויק על מוצרי חומרה ותוכנה.
 טובי המומחים בעולם נותנים לך תמונה מלאה על מה שקורה במיחשוב
 אישי, רשתות תיקשורת, אינטרנט, טכנולוגיות עתידיות ומגמות שוק.

להשיג בכל חנויות הספרים והעיתונים. מנויים בטלפון 03-6965552

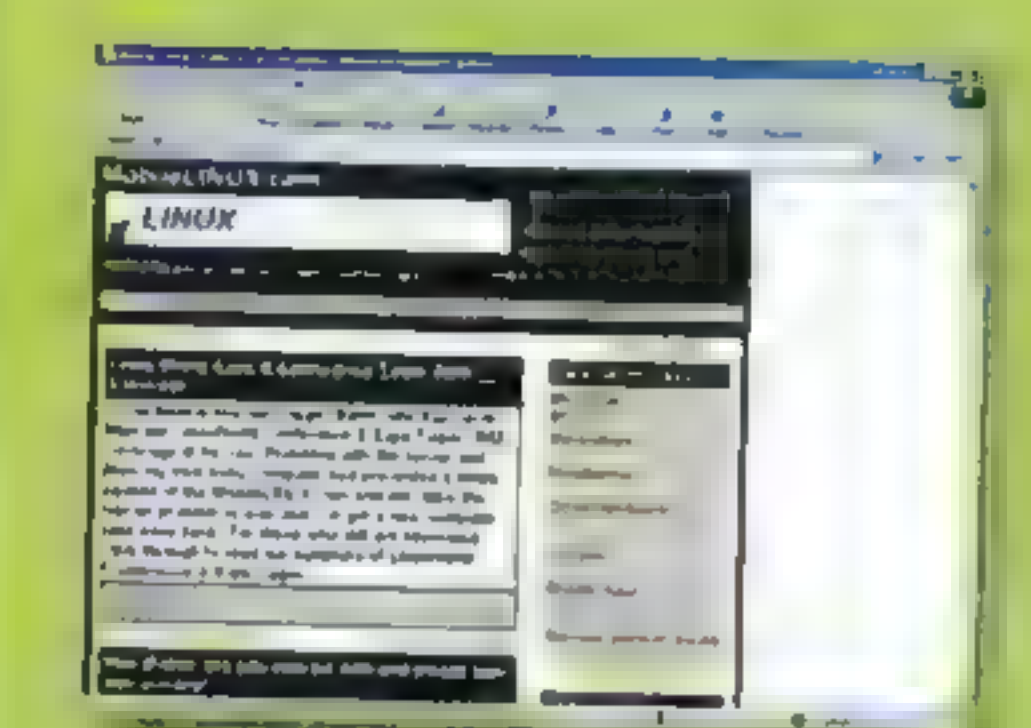


16 ביט מרשימה מאד. אבל האטרקציה האמיתית
 קשורה ליישומי המולטימדיה שהוא מציע, כולל נגן
 MP3, יישומי וידאו, ועוד. וכמו כל מחשב כף-יד
 שמכבד את עצמו, Yopi יגיע עם מימשיקי
 אינפרא-אדום ו-USB.
 כאמור, המוצרים הללו הם רק
 ההתחלה - אולי אפילו יריית הפתיחה
 בקרב גדול על השוק הזה. נשאר רק
 לחכות ולראות לאן זה יתפתח. מה שבטוח הוא
 שזה יהיה מעניין. n t

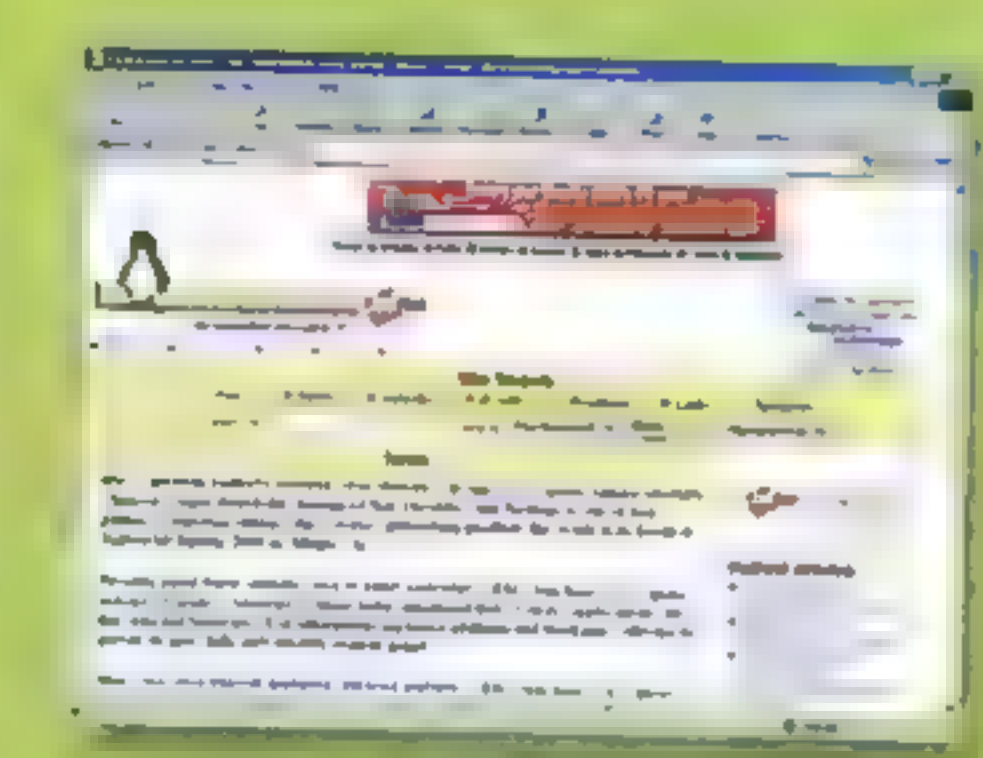


לינוקס, הוא ייתמך במגוון רחב של
 כלי פיתוח, והקוד יהיה חופשי
 לחלוטין.
 מוצר חשוב אחר שהוכרז
 בתערוכה, היה Pocket Linux
 של חברת Transvirtual. זו
 ערכת פיתוח פתוחה חדשה
 שמאפשרת למתכנתים
 לפתח כלים רבי עוצמה
 לפלטפורמות לינוקס
 ניידות. הערכה מבוססת

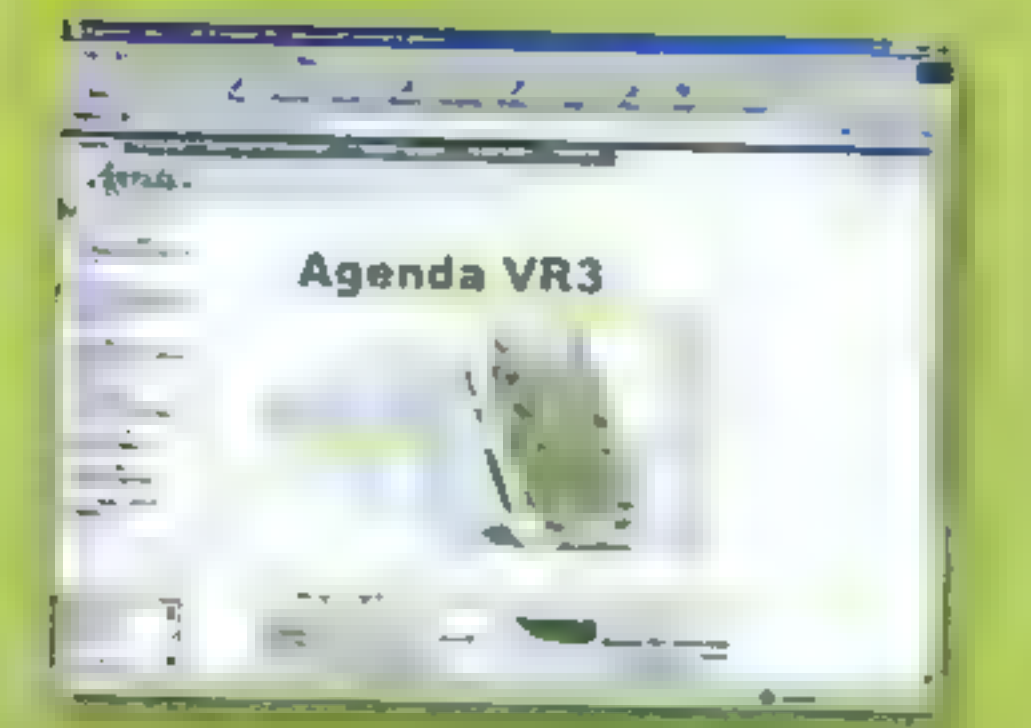
קישורים



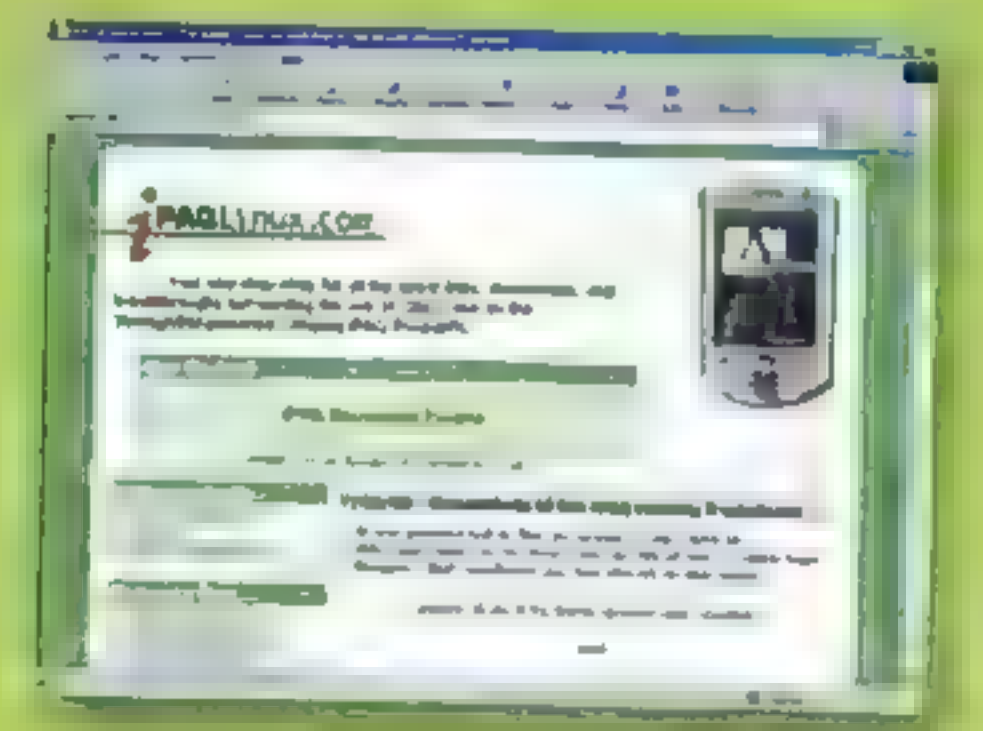
Mobile Linux
 האתר המקיף ביותר בנושא מחשבי כף-יד ויישומים
 לסביבות לינוקס ניידות.
www.mobilelinux.com



LinuxDevices.com
 אתר מצוין של רשת ZD Net שסוקר באופן יסודי
 פלטפורמות מחשוב שונות שמבוססות על לינוקס, בכלל
 זה מחשבי כף-יד.
www.linuxdevices.com



Agenda Linux
 אתר הבית המרשים והיפהפה של מחשב כף-היד
 Agenda VR3, עם הרבה מידע שימושי ומועיל על
 התחום כולו.
www.agendacomputing.com



iPAQLinux.com
 מהאתר הזה תוכל להוריד גירסת לינוקס נייד למחשב כף-
 היד ממשפחת ipaq של קומפקט. האתר מציע
 אינפורמציה ומקורות רבים על השילוב Linux-CE.
www.ipaqlinux.com

Java, ובעלת אוריינטציה ברורה ליישומי
 אינטרנט אלחוטיים. היא תאפשר למחשבי כף-
 יד כמו Helio של Vitech (שאף פעם לא נחשב
 מתחרה רציני למחשבי Palm או CE), להפתיע
 עם יישומים ושימושים חדשים. ואכן, בשנה
 הבאה יגיעו דגמי Helio חדשים כאלו שיתבססו
 על שימוש ב-Pocket Linux.
 עוד מוצר מעניין הוא Aqua. הוא שוקל 700
 גרם בלבד ונועד לשמש כמעין מכשיר גלישה נייד.
 לא זו בלבד שהוא משתמש בלינוקס, אלא שהוא
 גם אחת הפלטפורמות הראשונות שמתבססות על
 המעבד Crusoe של חברת Transmeta. המעבד הזה
 מתאפיין בצריכת הספק נמוכה, שמאפשרת לו זמן
 עבודה של מעל ל-6 שעות. הוא מגיע עם דפדפן
 של Netscape ותומך ברוב הפורמטים
 והטכנולוגיות של אינטרנט (כולל Java, Flash
 ועוד). ב-Transmeta מבטיחים שזהו שילוב מנצח,
 ושהתקני לינוקס-קרוזו נוספים שיגיעו לשוק
 לקראת סוף השנה יקבעו סטנדרטים חדשים
 בתחום.
 וכמובן, אי אפשר שלא להזכיר את Yopi, מחשב
 כף-היד המבטיח של חברת Gmate. אב-הטיפוס
 הוצג לראשונה בתערוכת Cebit אשתקד, והגירסה
 המסחרית אמורה הייתה כבר להיות זמינה. בפועל,
 Yopi מתעכב ויהיה זמין כנראה רק בשנה הבאה.
 אבל כשזה יקרה, זה יהיה מעניין. Yopi מבוסס על
 מעבד Risc מהיר מדגם StrongARM בתדר
 206MHz, וביצועיו (עד כמה שניתן לקבוע) מזכירים
 את אלו של מחשבי iPAQ המבוססים על אותם
 מעבדים. הוא מתהדר במסך צבעוני מצוין, ותצוגת



מתחת למכסה המנוע

עשור אחד, שנות התשעים שמו, החלו בני האדם נוהרים בהמוניהם אל הרשת. תחילה היו אלו אנשי עולם המחשבים והאקדמיה, אחר-כך הציבור הרחב ובתוכם המוני בית ישראל. כך נוצר מעגל הקסם: ככל שגדל מספר המשתמשים ברשת, גדלה במקביל כמות המידע שהיא אוגרת. וככל שגדלה כמות המידע, כך משכה הרשת יותר אנשים ומספר הגולשים גדל. בשנים הראשונות של שנות התשעים גדל נפח המידע שברשת בקצב של מאות אחוזים לשנה, והמין האנושי חיך בגאווה נוכח הצעצוע החדש שלו. אבל אז, בדיוק שכולם היו עסוקים בלהיות מבסוטים, החלו הבעיות. פתאום נתחווה האמת המרה: לא משנה כמה מידע יש לך כשאתה לא יכול להגיע אליו. למצוא מידע בצורה יעילה בתוך כמות כל-כך גדולה של מסמכים זה בכלל בכלל לא פשוט.

חיפוש שיתקל בחיפוש שכוה יבין אותו בצורה קצת שונה: החזר את כל העמודים בהן מופיעה המילה "מייקל" או המילה "ג'ורדן".

בעל כסוי קטן יותר משל מנוע חיפוש, מכיוון שאנשים ולא מחשבים מבצעים את עבודת הנמלים של בדיקת האתרים וסיווגם. הוא מציע סיווג לפי אתרים ולא לפי עמודים, והעובדה שהוא מסווג על-ידי בני אדם מסבירה גם מדוע הוא קל יותר לשימוש על-ידי בני אדם (מיידי נראה מדוע החיים הופכים קשים כל-כך מול מנועי חיפוש ממוחשבים). לכן, Yahoo! ושאר האינדקסים יעילים ביותר לחיפוש כאשר אתה מעוניין להגיע לאתרים הגדולים העוסקים בנושא מסוים, ואתה יודע בדיוק (וכלומר: יכול לנסח במילה או שתיים גג) מה אתה מחפש: "amsterdam hotels" או "michael Jordan" או "fashion magazines".

הקטגוריה השנייה של מנועי החיפוש היא מנועי חיפוש מבוססי מילות מפתח או מנועי הדור הראשון. צורת העבודה של מנועים אלו היא כזו: המנוע מחזיק טבלה ענקית שלאורכה מוחזקות כל הכתובות אותן הוא מכיר, ולרוחבה מוחזקות כל המילים אותן הוא מכיר. בכל צומת מילה / כתובת מצוין האם העמוד הספציפי אליו מתייחסת הכתובת מכיל את המילה. כך שולף המנוע בקלות את כל האתרים בהן מופיע מילה מסויימת. על בסיס השיטה הזו. מנועים מסוג זה נתקלים בבעיה מרכזית אחת שגורמת לקבלת אלפי לינקים לא רלוונטים: בני אדם אינם משתמשים במילות מפתח אלא בשפה בעלת סמלים קצת יותר מורכבים. כאשר אנחנו אומרים "מייקל ג'ורדן" אנחנו לא מתכוונים לסתם איזה מייקל. מנוע

שיטות החיפוש ברשת התפתחו לצד הרשת עצמה, ודיבורים על היום בו מנועי החיפוש לא יעמדו בעומס כמויות המידע עתיקים כמו הרשת עצמה. אבל עד היום, בכל זמן נתון, היה תמיד אותו המנוע, החזית הטכנולוגית של הרשת, אשר באמצעותו היה ניתן להגיע כמעט לכל מסמך ומסמך. בנקודות שונות בזמן היו אלה Yahoo!, HotBot, AltaVista, והיום Google. בימי הזוהר של Yahoo!, מספיק היה להקיש מספר מילות מפתח ולקבל תוצאות מיידיות. היום, על מנת להגיע לתוצאות משביעות רצון, כדאי לשכלל מעט את שיטות החיפוש באמצעות שימוש בכלים שמציעים המנועים השונים. אבל לפני שנבדוק איך בדיוק עושים את זה, אולי כדאי שנשאל את עצמנו איפה כדאי בכלל לחפש.

איפה מחפשים

אינטרנט מציעה מגוון מנועי חיפוש, וכמה מהם מציעים יתרונות ייחודיים. לא את כל החיפושים מומלץ לבצע באותו מקום. ראשית, משום שמנועים שונים מחזירים תוצאות שונות. שנית, מפני שמנועים שונים מתאימים למטרות חיפוש שונות - אם בגלל הטכנולוגיה בה הם משתמשים או בגלל מידע מסוים שהוא תחום התמחותם.

מנועי החיפוש מתחלקים למספר קטגוריות. הקטגוריה הראשונה היא האינדקסים, או בשם המודרני יותר: הפורטלים. נציגם הבולט ביותר הוא, עדיין, Yahoo!. האינדקס, כשמו כן הוא, רשימה מסווגת ידנית של מידע. האינדקס הוא



קשה קצת אתם וממש אי אפשר בלעדיהם. כולם, גם אתה, רוצים ומנסים, למצוא, להימצא, ולהתמצא. במה לחפש, איך להיכנס, כיצד להשתמש - אנחנו נלמד אותך לעשות את זה, בגדול ובקטן, בקלות או עם קצת מאמץ. מנועי החיפוש יכולים לקחת אותך לכל מקום אליו תרצה להגיע

לפני שש שנים בערך הם פרצו לחיינו בסערה, מהמהמים בעוצמה של אלפי כוחות סוס. מנועי החיפוש הפכו את הגלישה המקרית, המזדמנת, האקראית, למשהו עקבי ומסודר, מהיר ומדויק. או לפחות זה מה שהבטיחו לעשות. ההפתעה הראשונית מהסדר המופתי של Yahoo! או AOL, והתדהמה ממהירות הפעולה והכיסוי הכמעט מוחלט של AltaVista או HotBot, התחלפו בהדרגה בתובנה חדשה: זה לא כל-כך פשוט. לא כל-כך פשוט לחפש, הרבה פחות פשוט למצוא, וכנראה בלתי אפשרי לספק כיסוי מוחלט לרשת במנוע אחד.

מדי פעם מופיע כוכב תורן. פעם אחת היה זה Deja שהופיע ושינה מיד את הכללים של קבוצות הדיון. בפעם אחרת היה זה Ask Jeeves שהזמין אותנו לדבר אליו בשפת אנוש. לאחרונה זוכה לפופולריות גדולה המנוע Google, שמבטיח למצוא הכל ובדרך-כלל מצליח. אבל בסופו של דבר אין תשובה אחת, וכמו שסיכמנו - לא כל התשובות פשוטות.

המדריך השלם למנועי החיפוש, יסקור בגיליונות הקרובים את התחום הזה, עם הרבה הצעות והפתעות, טיפים ורעיונות, טקטיקות ואסטרטגיות, מבחנים והשוואות, וקצת חומר רקע שיעזור לך להבין טוב יותר מה קורה מתחת למכסה המנוע.

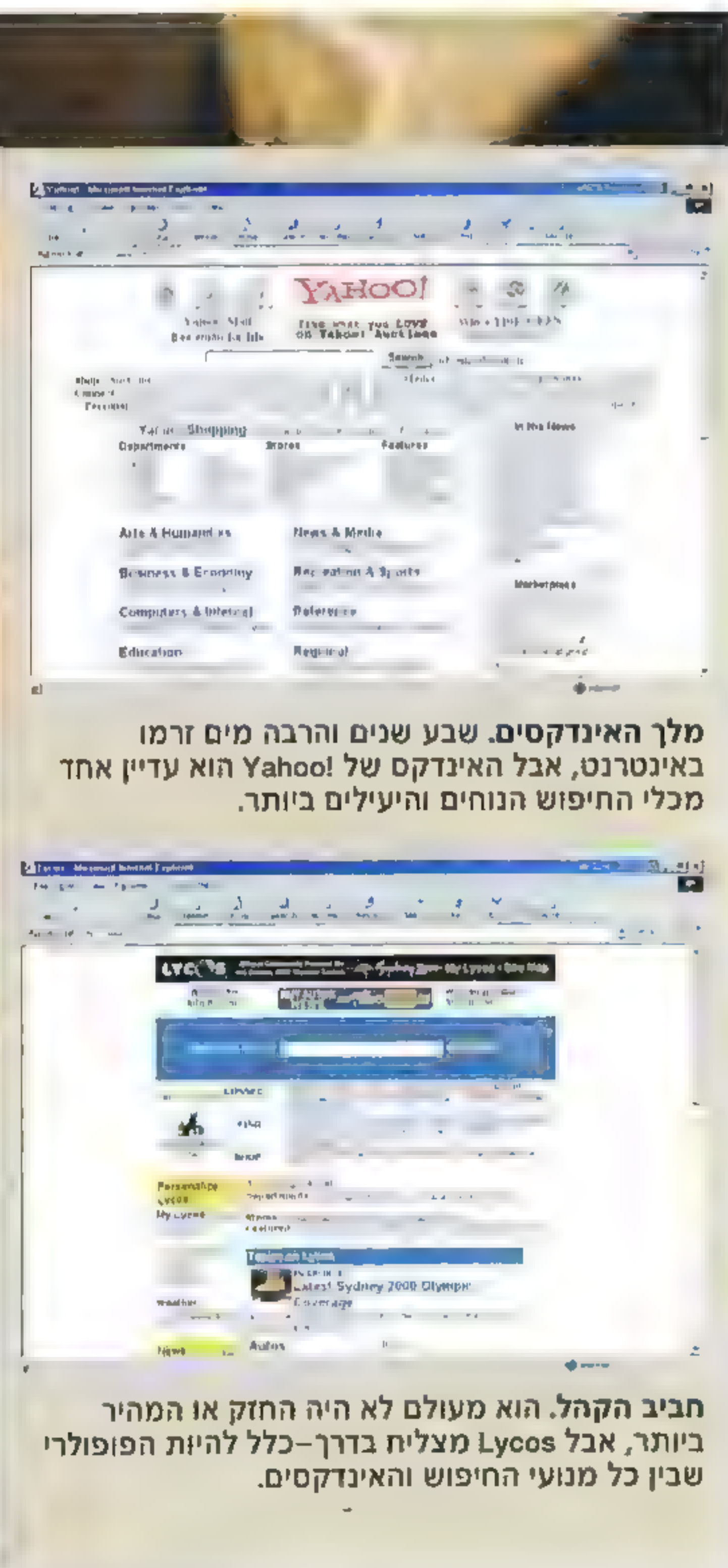
גזור ושמור.

מנועי חיפוש המדריך השלם

חלק א': למצוא ולהימצא

שאלות הושמעו כבר על ים המידע שמאיים להטביע את מוצים לגלוש בו. אבל נדוש ככל שזה יהיה, זה נכון - אין סיכוי שכל יותר מחיפוש מידע שלא עולה יפה. מנועי החיפוש והאנשים מציעים מענה, אבל כדאי להבין איך ומה הם עושים לפני שיוצאים לדרך

עמית בר-ניר



מלך האינדקסים. שבע שנים והרבה מים זרמו באינטרנט, אבל האינדקס של Yahoo! הוא עדיין אחד מכלי החיפוש הנוחים והיעילים ביותר.

חביב הקהל. הוא מעולם לא היה החזק או המהיר ביותר, אבל Lycos מצליח בדרך-כלל להיות הפופולרי שבין כל מנועי החיפוש והאינדקסים.

דבר החפרסם



דברים זה - ניתן להפעיל את המצגת מהלוח ללא צורך בהתעסקות מיותרת במחשב ותוך אפשרות מיקוד כלל תשומת הלב בלוח ובמצגת.

ה"מימיו", אשר כאמור עובד על עקרון אולטרא סאונד, מגובה במערכת של קרני אינפרא אדום, נצמד באמצעות ואקום לכל לוח מחיק

משרדי רגיל (ולאחרונה הושק גם פורמט המאפשר חיבור המכשיר לפלפ-צ'ארט, ומאפשר בכך את השילוב הכל כך נדרש בין הכתיבה הרגילה, התיעוד, וההפעלה הפשוטה של המחשב.

יתרונו של מכשיר זה הינו בפשטות הפעלתו, בעיצובו ובעיקר מחירו הנמוך - יחסית ליכולותיו ולמערכות מקבילות בשוק.

"מימיו" הינו למעשה כלי עבודה לחדרי ישיבות, אוניברסיטאות ולגופי הדרכה, ובתור שכזה כבר מושך אחריו מתכנתים שונים.

מתכנתים אלו יצרו תוך שימוש בתוכנת ה"מימיו" בין השאר תוכנות זיהוי כתב יד (OCR) המתאימות למערכת, אפשרות עבודה עם המכשיר כ-White Board תחת פלטפורמת NetMeeting וכן תוכנה ייעודית המאפשרת את תיעודו של המידע הנכתב על הלוח בשילוב מסונכרן של הקולות הנשמעים בשיעור בפורמט REAL PLAYER, ומענה, השמים הם הגבול בהדרכה, בשיעור בבית הספר ובשיבות חברת ההיי-טק.



מאלף עד טף
חיים הופמן
טל: 03-6886662

מחשבים בהדרכה

תיעוד מידע כתוב באמצעות המחשב

הלוח המחיק בכיתת ההדרכה בה אתם לומדים מלא במידע. המרצה שרק עתה סיים לכתוב בפרוטרוט את כל המידע שחיפשתם מניף את ידו ובתנועת יד אחת מהירה מוחק את כל מה שבדיוק הייתם צריכים. ואתם חושבים לעצמכם, לו רק המרצה היה רושם את הכל בקובץ מחשב.

כל הלילה ישבתם והכנתם מצגת מולטימדיה במחשב שלכם, המקרן מכוון והישיבה כבר התחילה, ועכשיו, אחרי לילה ללא שנה, אתם עסוקים בריצה בין הפעלת המחשב הנייד שלכם לבין הלוח עליו אתם מקרינים בניסיון נואש להסביר את כל מה שתכנתם ברבע השעה שהוקצתה לכם.

מכירים את התופעות הללו?

ובכן, חברה אמריקאית הוציאה לאחרונה לשוק מכשיר מיוחד, אשר מיועד לתת מענה לצרכים אלו ואחרים של המשתמש הקבוע במחשבים.

המכשיר הקרוי "מימיו" (mimio) והמשווק בארץ ע"י חברת מאלף ועד טף מערכות אור קוליות בע"מ הינו שילוב חדשני של פשטות בהפעלה עם תחכום במוצר. המכשיר הנצמד באמצעות לחץ אויר לכל לוח מחיק כיתתי רגיל - משלב שני סנסורים של אולטרא-סאונד המזהים בכל רגע את המידע הנכתב על הלוח או את מגעו של עט וירטואלי, ומכניסים את כל המידע הנכתב על הלוח לתוך המחשב.

אפשרות נוספת של ה"מימיו" מאפשרת הפעלת המחשב כבמגע עכבר בעת הקרנה על הלוח המחיק. במצב

"איפה אוכל למצוא מידע על כמות הקלוריות בפירות?"

אסטרטגיית חיפוש מנצחת תכלול, אם כן, לפחות שני מנועים אותם המשתמש מכיר היטב: אינדקס אחד לחיפוש אתרים ומנוע אחד, מדור ראשון או שני, לחיפוש עמודים. הנועים יכולים להוסיף לרשימה מנוע שלישי המתמחה בתחום עניין ספציפי.

איך מחפשים

אחרי שהבנו למה אנחנו מקבלים לינקים לא רלוונטים, כיצד נמנעים מהם? למנועי חיפוש שפה משלהם, שמורכבת ממספר סימנים. השפה אחידה פחות או יותר אבל לא כל המנועים משתמשים בכל הסימנים. כל מנוע שמכבד את עצמו יסביר לך בדיוק באיזה סימנים הוא כן משתמש, בעמוד העזרה שלו או בעמוד החיפוש המתקדם. באמצעות אותה שפה נוכל להגדיר למנוע איזה חיתוכים של מידע עליו לשלוח מהטבלה ובאיזה מידע אנחנו מעוניינים.

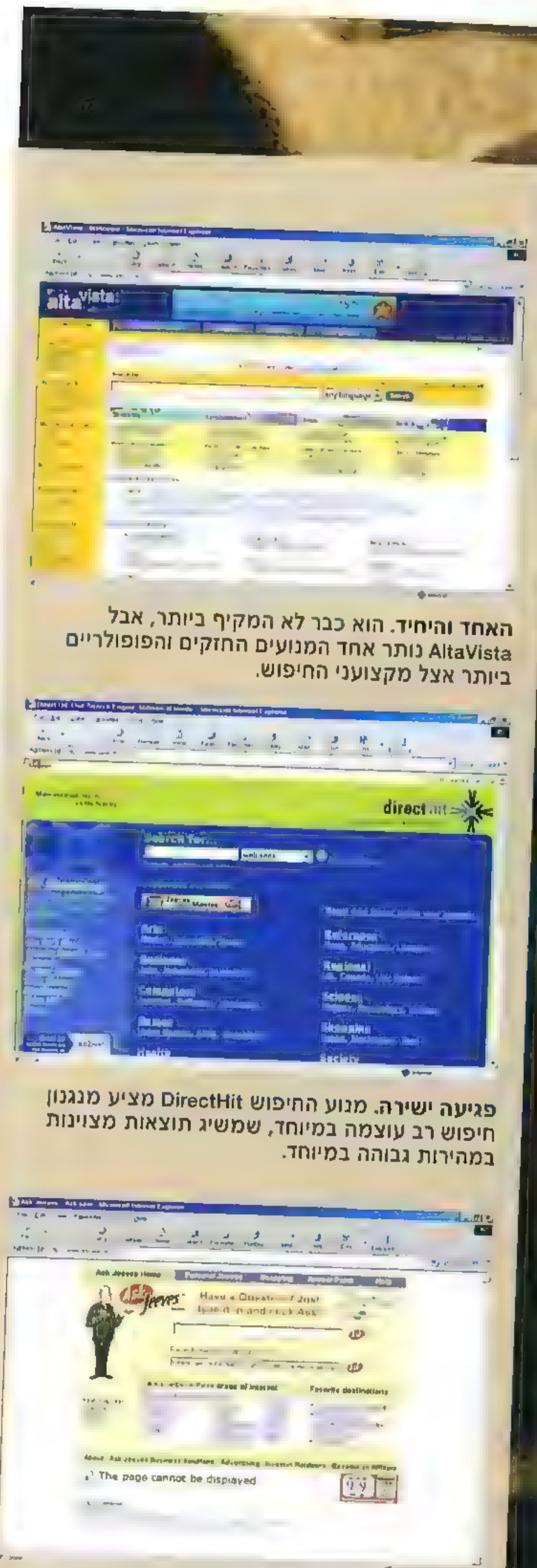
זוכר את דוגמת החיפוש על מייקל ג'ורדן? הסימן הראשון והשימושי ביותר הוא הגרשיים (""). שימוש בגרשיים אומר למנוע שעליו להתייחס לכל מה שביניהן כמילה אחת. אם שאילתה שכוללת את המילים Michael Jordan תחזיר את כל העמודים בהן מופיעות המילים בנפרד או ביחד, החיפוש "Michael Jordan" יחזיר רק את המופעים של שתי המילים זו ליד זו, בדיוק כמו שכתבנו בתוך הגרשיים. כשלעצמם, מספיקים הגרשיים על מנת לבטל את רוב הלינקים הלא רלוונטיים. אבל מכיוון שאנחנו עשויים להתעניין במשהו מאד ספציפי, נוכל להמשיך ולהציב תנאים.

הסימנים הבאים הם הפלוס (+) והמינוס (-). אם אנחנו מחפשים, לדוגמה, מילות שירים של זמר מסוים, נוכל לדרוש מהמנוע להחזיר רק עמודים שמכילים מילה מסוימת באמצעות הפלוס, או שאינם מכילים מילה מסוימת באמצעות המינוס. השימוש בסימני הפלוס והמינוס יאפשר

בימי הזוהר של Yahoo!, מספיק היה להקיש מספר מילות מפתח ולקבל תוצאות מידיות. היום, על מנת להגיע לתוצאות משביעות רצון, כדאי לשכלל מעט את שיטות החיפוש באמצעות שימוש בכלים שמציעים המנועים השונים

הניסיונות לפתור בעיה זו יצרו קטגוריה נוספת של מנועי חיפוש: **מנועי הדור השני**. מנועי הדור השני עושים שימוש בטכניקות סטטיסטיות על מנת ללמוד את המשתמשים. הם מחזיקים טבלא דומה לזו של מנועי מילות מפתח, בהם כל כתובת שהם מכירים מקבלת ציון רלוונטיות לגבי מילת חיפוש מסוימת. ציון זה משתנה בעקבות התנהגות המשתמשים: אם תשעה מכל עשרה משתמשים שמבצעים חיפוש מסוים יבחרו בלינק מסוים, יחזוק הציון המקשר בין מילת החיפוש לאותו אתר, אתרים שהמשתמשים מדירים את רגליהם מהם נהקשר לחיפוש מסוים למרות שהמנוע חשב אותם רלוונטיים, יספגו חיזוק שלילי ויידחקו מטה ברשימת העמודים הרלוונטיים. כך הם יכולים ללמוד למה אנחנו, המשתמשים האנושיים, מתכוונים שאנחנו אומרים "מייקל ג'ורדן". מנועי דור שני בולטים הם Google או DirectHit.

כדאי להכיר גם כמה מנועים ספציפיים בעלי תחומי התמחות צרה: Deja הוא מנוע חיפוש המקטלג את usenet, קבוצות הדיון של הרשת, והוא מצוין לחיפוש פתרון לבעיות מקצועיות, בעיות חומרה ותוכנה במחשבים, ומידע על תחביבים שונים. Northernlight הוא מנוע המתמחה בחומרים אקדמיים. Ask Jeeves הוא מנוע שיועד לענות על שאלות המנוסחות בשפה רגילה כמו:



האחד והיחיד. הוא כבר לא המקיף ביותר, אבל AltaVista נותר אחד המנועים החזקים והפופולריים ביותר אצל מקצועני החיפוש.

פגיעה ישירה. מנוע החיפוש DirectHit מציע מנגנון חיפוש רב עוצמה במיוחד, שמשיג תוצאות מצוינות במהירות גבוהה במיוחד.

אתה שואל. ג'וויס עונה. Ask Jeeves הוא מהיחידים שמציעים טכנולוגיה רצינית לחיפוש באמצעות שאלות בשפה חופשית.

ארז שדמר

בתוך המנוע

1. כותרת העמוד (Title).

```

head
  head
    title ~ Avi Car Stereos ~ cool stereos ~ great prices, superior service & title
    meta name="keywords" content="avi car stereos, car radio, cool stereos, cool radios, "
    meta name="description" content="Avi Car Stereos is the industry leader in providing
  head
  body
    msg stx ~ "forget it" all~"Avi Car Stereos ~ not driving with it will drive you crazy"
    Avi Car Stereos
  body
  footer

```

קודם כל כדאי להסביר את
הבעיה: מנועי החיפוש אמנם
מוצאים אתרים בעצמם,
ומאפשרים לגולשים להגיע
אליהם. הם גם מאפשרים לך
לרשום את האתר שלך בעצמך
לתוך בסיסי הנתונים שלהם.

הבעיה היא שברוב המנועים נעשה

amsterdam OR hotel

+hotel +(amsterdam OR rome)

+lyrics +(“david bowie” OR “lou reed”)

+news +(israel AND ("bibi netanyahu" OR
"ehud barak"))

כאמור, הטכניקות הללו מקובלות כרוב מנועי החיפוש. כדאי להציץ בעמודי ההסבר כדי ללמוד על כלים לוגיים נוספים שהמנוע מציע. כדאי גם להכיר טקטיקות חיפוש שונות, שיעילות בעבודה עם מנועים מסוימים, או עם כל המנועים, אבל בזה כבר נטפל בכתבה הבאה. **n t**

אתרי החיפוש הטובים ביותר

www.yahoo.com **אינדקסים**
www.aol.com **Yahoo!**
America On Line

www.av.com **AltaVista**
www.excite.com **Excite**
www.lycos.com **Lycos**
www.hotbot.com **Hotbot**

www.google.com **Google**
www.directhit.com **Directhit**

www.deja.com/usenet **Deja usenet**
www.northernlight.com **Northernlight**
www.aj.com **Ask Jeeves**

למנועי חיפוש שפה
משלהם, אחידה פחות
או יותר אבל לא כל
המנועים משתמשים בכל
הסימנים. כל מנוע
שמכבד את עצמו יסביר
לך בדיוק באיזה סימנים
הוא כן משתמש, בעמוד
העזרה שלו או בעמוד
החיפוש המתקדם

לחדד את השאילתה. לדוגמא, השאילתה
+ "david bowie" + lyrics

תחזיר את כל העמודים שמכילים גם את השם
דיוויד בואי וגם את המילה lyrics. נוכל להמשיך
ולחבר את השאלתה:

השאלתה הו, תחזיר לנו עמודים עם מילות השיר
Life on mars של דיוויד בואי. בצורה דומה נוכל לדרוש:
"david bowie" +lyrics -"life on mars"
זה ייתן לנו עמודים עם מילות שירים של דיוויד
בואי, שאינם Life on mars.

כמו כל דבר בעולם המחשבים, מנועי החיפוש מיוודים עמוקות עם המתמטיקאי האנגלי ג'ורג' בול. או ליתר דיוק - עם הלוגיקה הבוליאנית, ממנה לקוחים האופרטורים AND ו-OR. רצוי לרשום אותם באותיות גדולות ליתר ביטחון, וזאת משום שמילים כמו and ו-or (ומילות קישור אחרות דוגמת ה:ילדה the), לא מופיעות בדרך-כלל בטבלאות של מנועי חיפוש: הן מופיעות כמעט בכל מסמך שר:בדוק ולכן אינן רלוונטיות לחיפוש. השימוש באותיות גדולות יבטיח שהמנוע מבין שמדובר בסימן ולא במילה של ממש.

פעולתם של AND ו-OR, היא כפי שרומז שמם.
למשל, השאילתה
amsterdam AND hotel

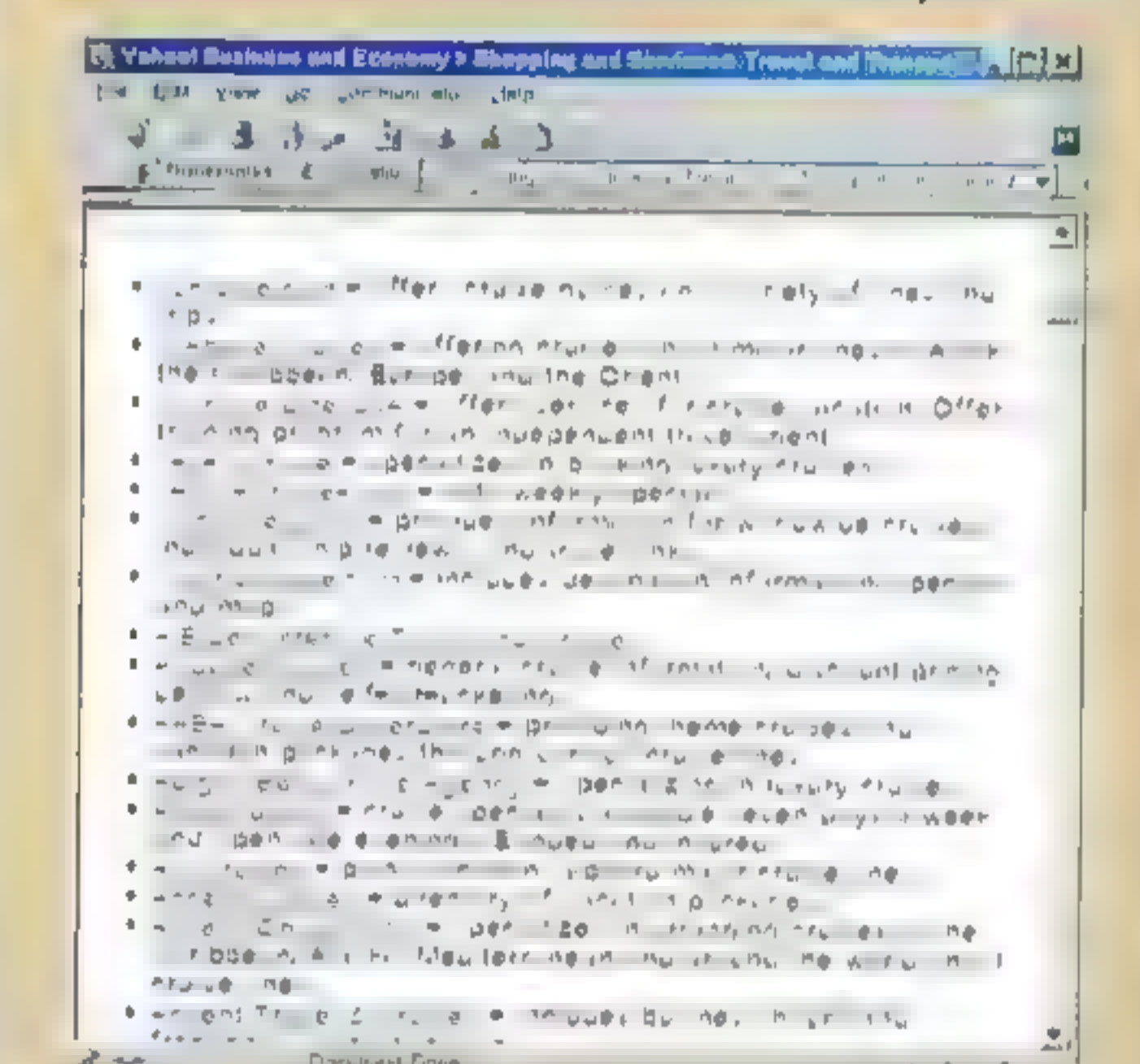
נשים בריאות. מנוע החיפוש של Deja הוא ללא ספק הפתרון המושלם למי שמחפש מידע בקבוצות הדיון של Usenet.

אור צפוני. מנוע החיפוש NorthernLight הוא גן-עדן אמיתי למי שמחפש חומרים אקדמיים ומאמרים מדעיים, שווה לנסות.

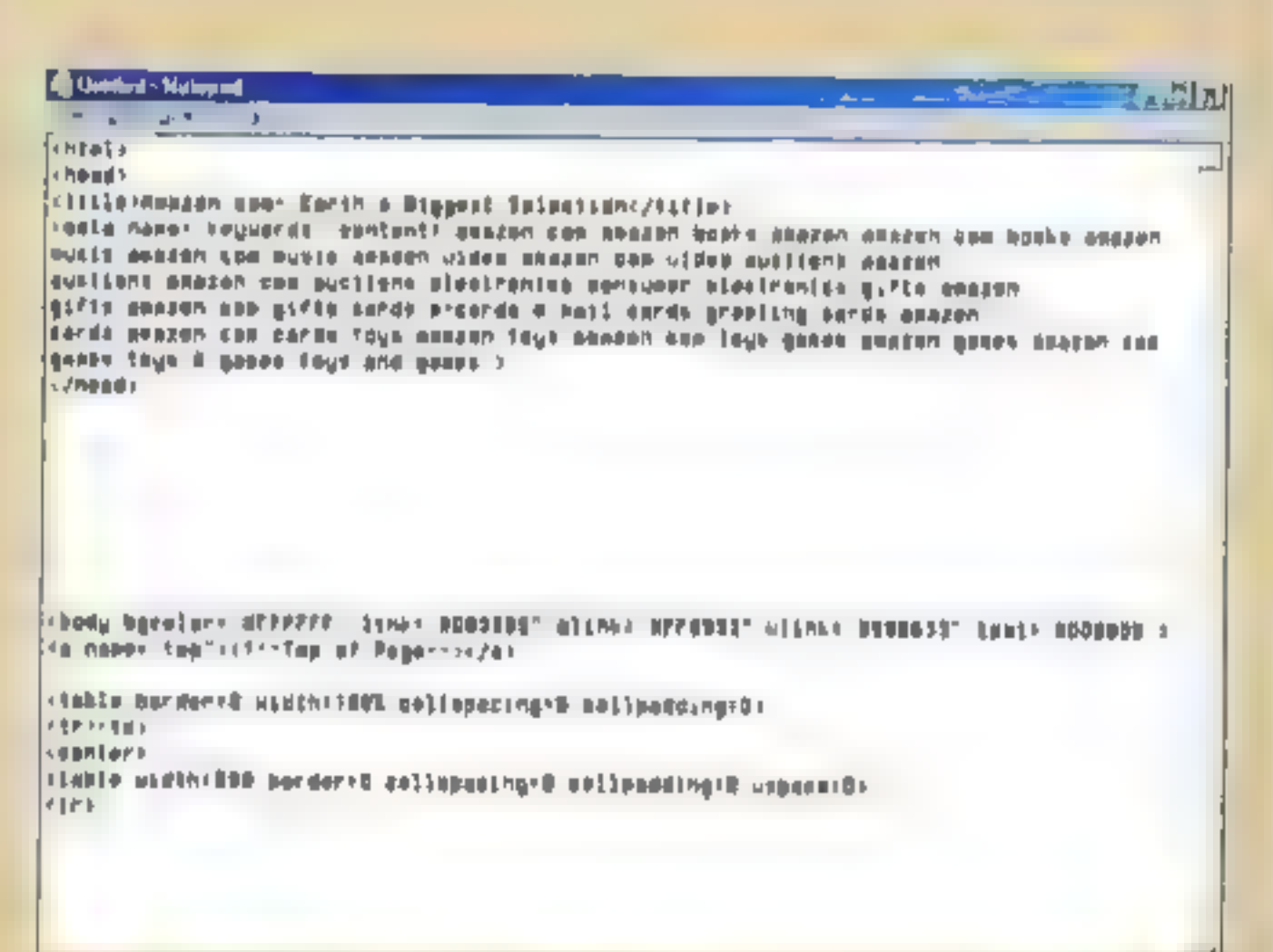
מנוע דור שני. אחד ממנועי החיפוש היחידים שלא התעקשו להפוך לפורטלים. מלבד פופולריות הולכת וגוברת, הוא פשוט עושה עבודה טובה.



לרגל אחריהם. מחפש רעיונות למילות מפתח נוספות? נסה את www.metaspasy.com. הוא יעזור לך ללמוד מהן המילים שבאמת עובדות.



בסדר אלפביתי. אינדקסים כמו זה של Yahoo! נוהגים להציג אתרים לפי סדר אלפביתי, רבים בוחרים לתת לאתרים שלהם כותרות שמתחילות באחת מהאותיות הראשונות בא"ב האנגלי, בדיוק מסיבה זו.



גם הגדולים. אפילו אתר ענק וידוע כמו Amazon לא מרשה לעצמו להתקמצן במילות מפתח (תמונה מתוך הקוד של עמוד הבית).

רוב המנועים משתמשים בשני פרמטרים עיקריים להערכה ודירוג של עמודים:

ריכוז מילות המפתח (key word density), שהוא בעצם אחוז הופעת מילות החיפוש מתוך הטקסט הכולל. למשל, נניח שהטקסט לחיפוש הוא "שעוני קיר", אם כותרת העמוד הראשי של האתר שלך היא "שעוני קיר מקצועיים ואסתטיים", ריכוז מילות המפתח בכותרת יהיה 50% (בחישוב לפי 2 מתוך 4 מילים), ולכן כותרת זו תקבל דירוג נמוך יותר מהכותרת "שעוני קיר מקצועיים" שבה הריכוז הוא 66.7% (לפי 2 מתוך 3 מילים).

המדד החשוב השני הוא הקשר, שתלוי במרחק בין הופעת מילות החיפוש בטקסט. לפי מדד זה, "שעוני קיר מקצועיים" יקבל ציון יותר טוב מ"שעוני יד וקיר מקצועיים" כי המרחק בין המילים "שעוני" ו"קיר" קטן יותר.

מנוע החיפוש מחשב את שני הפרמטרים הללו לגבי כל אחד מהאלמנטים שצוינו קודם, משקלל עם כמה פרמטרים נוספים, ומפיק דירוג סופי של התוצאות.

המפתח: מילות המפתח

כשאני מדבר על "מילות מפתח", אני מתכוון למילים וצירופי מילים שיש סיכוי טוב שהלקוחות הפוטנציאליים שלך יזינו למנוע חיפוש. מציאת מילות מפתח טובות הוא הדבר החשוב ביותר להשגת דירוג טוב. אפשר לטעות ולחשוב שזה קל, אבל העניין קצת מורכב יותר. אתה בטח חושב לעצמך כרגע שאין דבר יותר קל מאשר למצוא כמה מילים המתארות את האתר שלך ולהשתמש בהן. זאת בדיוק הגישה שרוב בוני האתרים אימצו, ובמקרה היא גם הגישה הכי לא נכונה שיכולה להיות.

בוא נניח לרגע שאתה בעליה של חברת מכשירי רדיו למכוניות, ושם החברה הוא Avi Car Stereos. מילות מפתח טריוויאליות שבטח קפצו לך לראש שהן יופיעו באתר שלך במינון גבוה, אבל אם זה יהיה הסגנון של כל מילות המפתח לא סביר שהאתר יגיע רחוק. הכלל אומר שאנשים מקלידים במחרוזות החיפוש את מה שמעניין אותם - לא

דירוג גבוה במנוע חיפוש ישלח לאתר שלך מספר גדול של מבקרים בהשקעה מינימלית. לא צריך יותר מדי - הטכניקות העיקריות קשורות לביצוע שינויים באתר עצמו. נדרשים היכרות בסיסית עם מנועי החיפוש, רישום בכמה מנועים, וביצוע שינויים קלים בעמודי האתר

את המוצר הספציפי שהם מחפשים. אם לא יהיה באתר שלך ריכוז גבוה של מילים כמו great ו-cool, למשל, אנשים שלא מכירים את שם החברה שלך פשוט לא יוכלו למצוא אותה.

נסה להיכנס לראש של הלקוח, ובמקום להתמקד בתיאור המוצר שאתה מוכר, התמקד במילות מפתח שמתארות את הצרכים שהמוצר מספק. נסה למשל את המחרוזות: "music on the road" ו"car speakers". טריק שימושי ונפוץ לבחירת מילות מפתח טובות הוא לנסות כמה ביטויים רלוונטיים לחברה שלך במנועי חיפוש, ולראות אילו מילים שולטות בעמודים שמתקבלים במקומות הראשונים בחיפוש. אם מישהו יאמר לך שזה כמו לגנוב רעיון, אתה יכול לענות לו שזה דומה יותר לביצוע מחקר. מי שמבין בקידום אתרים לא מעז להעלות לרשת אתר לפני שהוא עושה את זה.

הכותרת

האלמנט החשוב ביותר בדירוג מנוע החיפוש הוא כותרת העמוד (Title). מילים שמופיעות בכותרת משפיעות על הדירוג הרבה יותר ממילים בשאר חלקי העמוד, לעיתים עד פי 10 ויותר. לכן חשוב לנצל עד הסוף כל מילה בכותרת שלך ולא

יש לחברה כמה אפשרויות כדי למשוך את הגולשים. אם קהל היעד של האתר הוא מקומי, היא יכולה להשקיע מאות אלפי דולרים במסע פרסום. ישנה אפשרות נוספת, צנועה יותר וגם הרבה יותר מעשית כאשר פונים לקהל בינלאומי: לדאוג שהאתר יקבל דירוג גבוה במנועי החיפוש

לשים אף מילה מיותרת. אפילו לא מילות קישור כמו the ו-and, למרות שחלק ממנועי החיפוש יודעים להתעלם מהן. מצד שני, על הכותרת להיות קריאה - גם בחלון הדפדפן וגם בתוצאות החיפוש, אחרת היא תבריא את הגולש. ישנם שני פורמטים אפשריים להתמודדות עם הבעיה: כותרת עם שם ופירוט בסגנון: "Avi Car Stereos - cool stereos, great prices, superior service", או כותרת שמכילה מילות מפתח בלי קשר מיוחד: "Avi Car Stereos, cool stereos, great prices, superior service".

בדרך-כלל כותרת מהסוג הראשון קריאה יותר, אבל לפעמים קשה למצוא מילה מפתח שתאיים כמילה "ראשית" בכותרת. אם יש לך אתר גדול עם עמודים רבים, ישנו פתרון נוח והוא להעביר את מילות המפתח הקצת פחות חשובות לעמודים הפנימיים. זה מצמצם את הכותרת של העמוד הראשי ומעלה את הריכוז של מילות המפתח החשובות באמת. מנועי החיפוש שמבוססים על "עכבישים" (Spiders) רושמים את הנתונים על כל העמודים באתר שלך, כך שאף מילה מפתח לא תלך לאיבוד.

הגוף

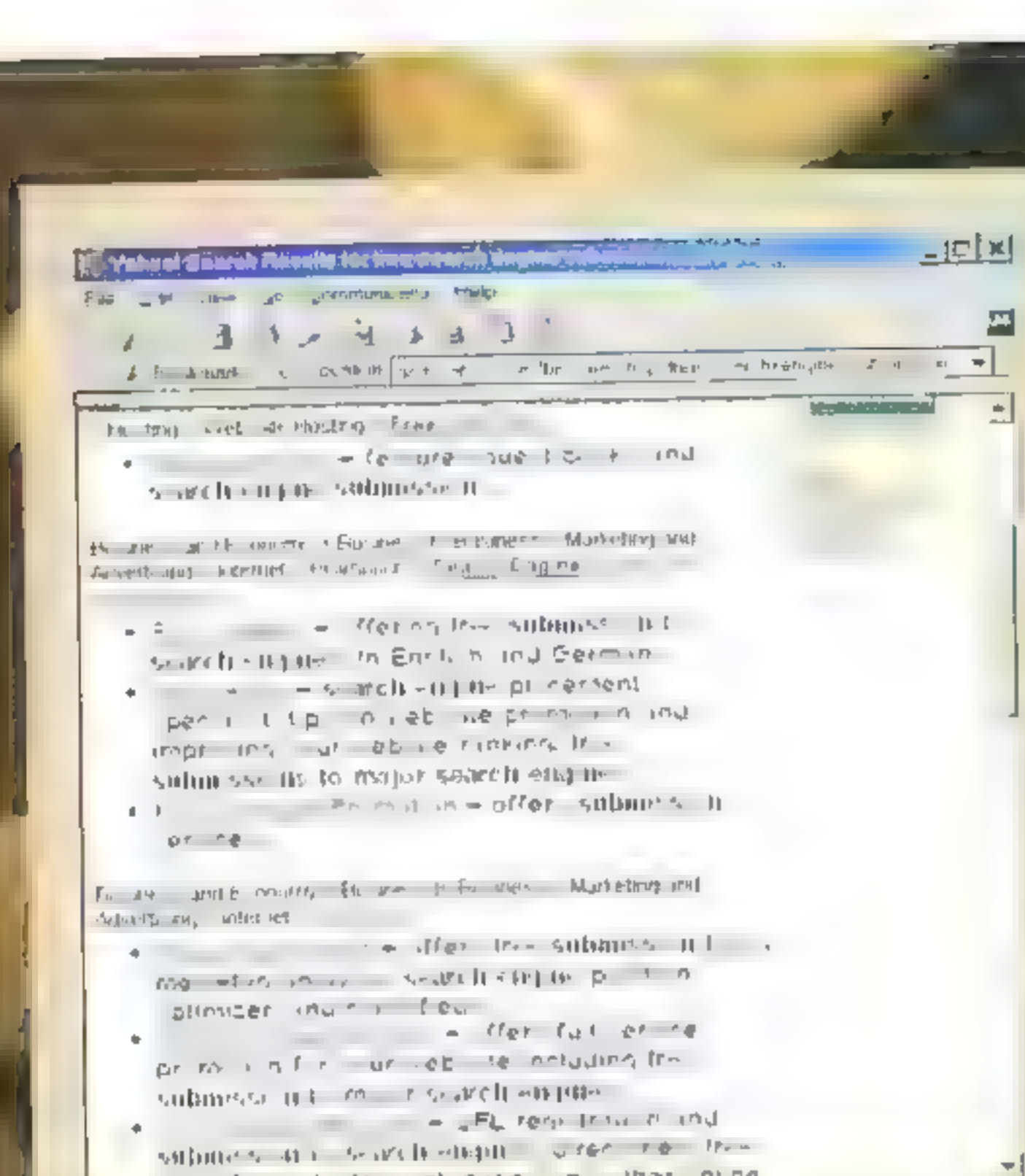
המקום החשוב השני בעמוד שלך הוא גוף הטקסט (Body). בממוצע גס בין מנועי החיפוש, הגוף הוא במקום שני בחשיבות אחרי הכותרת. למרות זאת, אסור בשום אופן להפוך אותו לרשימת מילות מפתח. כשאתה כותב את גוף העמוד חשוב מאד שהגולשים וולא מנוע החיפוש יהיו במקום הראשון בסדר העדיפויות שלך, אחרת תקבל עמוד שמנועי חיפוש אוהבים וגולשים עוזבים אחרי חצי דקה. בכל זאת, כדאי לקחת בחשבון שני דברים כשכותבים את הטקסט. ראשית, כדאי שתדע שהרבה מנועי חיפוש נותנים את הדירוג ביחס ישיר למיקום מילת המפתח ביחס להתחלת העמוד, לכן כדאי שאת המילים החשובות באמת תמקם קרוב להתחלה.

שנית, מכיוון שהרבה אתרים מודרניים מכילים עמודים שמורכבים בעיקר מתמונות ומעט מאד טקסט, מנועי החיפוש נותנים להם בדרך-כלל דירוג נמוך מאד. שיטה פשוטה לתיקון המצב הוא שימוש בשדות ALT text, שמנועי החיפוש מחשיבים לחלק מהגוף. שים רק לב שברוב הדפדפנים, כשעומדים עם הסמן על תמונה מוצג אוטומטית ה-ALT Text שלה. אם זה מפריע לך, כדאי שתשתמש באופציית התמונות השקופות, וכדאי שתשים אותן מאחורי התמונות האמיתיות שבעמוד.

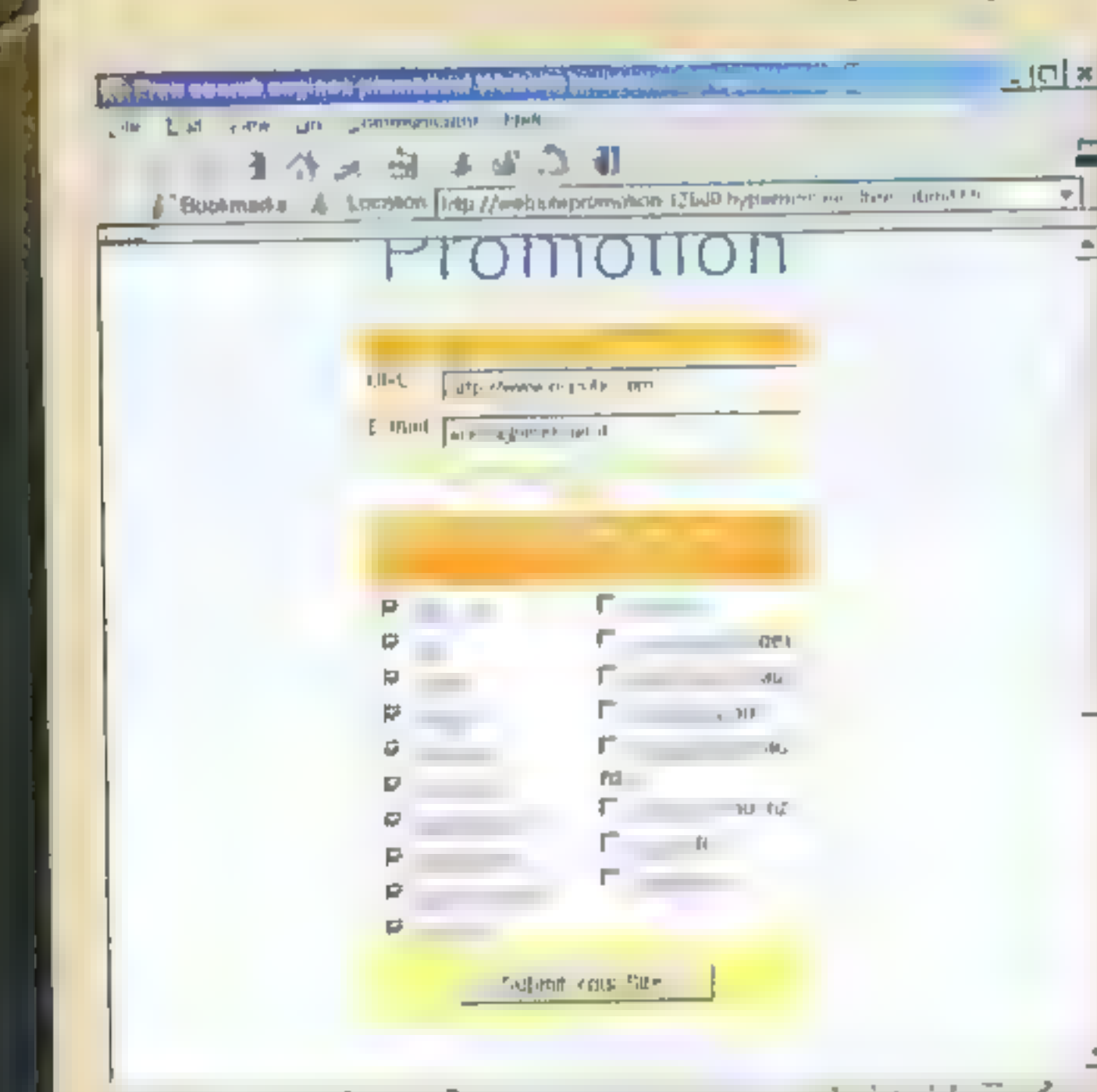
עוד טיפ קטן, הפעם למה לא לעשות: בשום אופן אל תנסה לשים בסוף העמוד רשימת מילות מפתח בצורה שהשתמש לא יוכל לראות (למשל על-ידי שימוש בטקסט שצבוע בצבע הרקע של העמוד). מנועי חיפוש מכירים את הטריקים האלה, והם לא נוהגים ברחמנות כלפי אתרים שמשתמשים בהם.

מילות המפתח והתאור

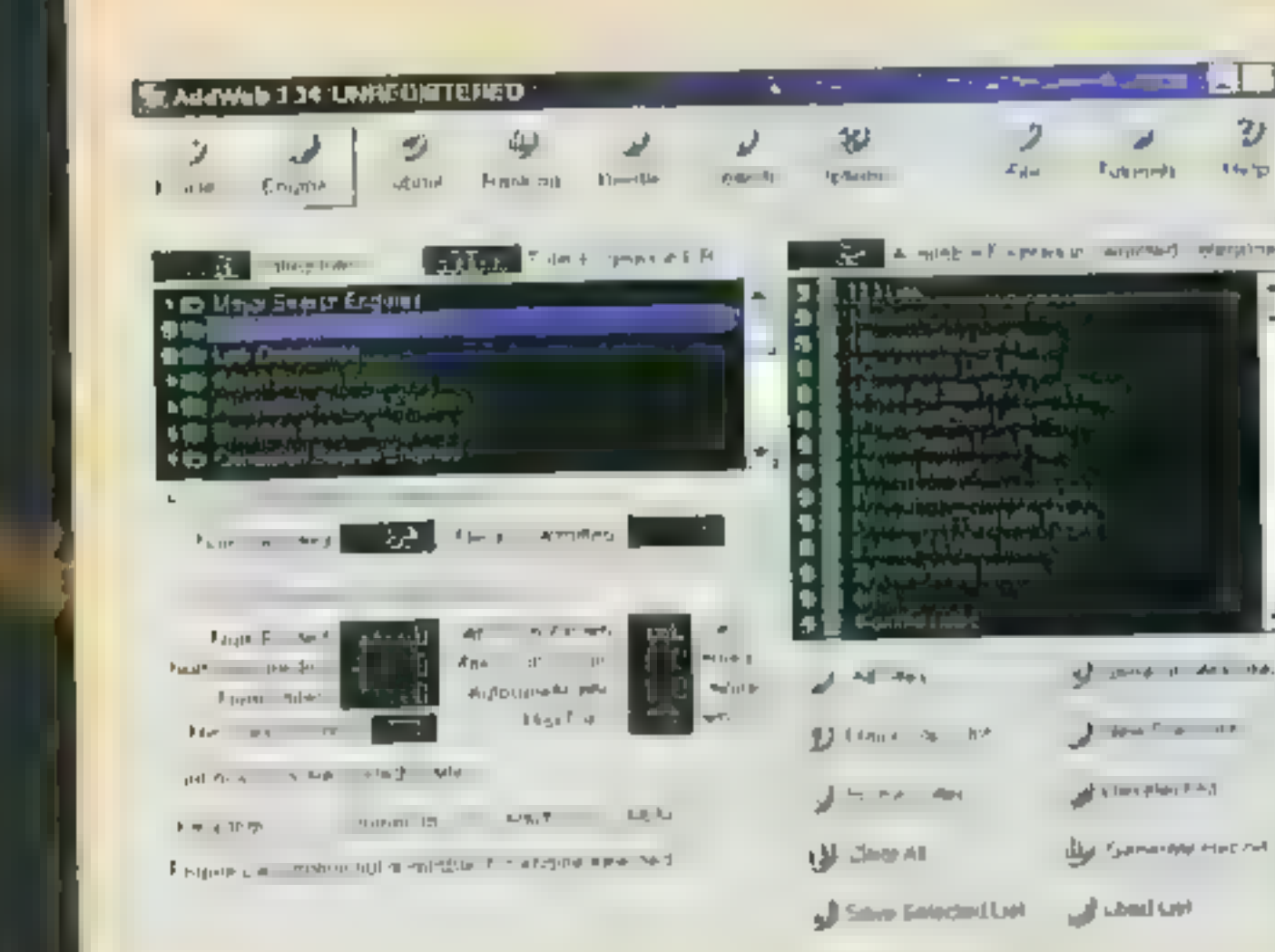
המקום השלישי שחשוב לשים בו מילות מפתח הוא רשימת ה-Meta keywords. רשימה זו, שמופיעה בשדה meta keywords בתחילת העמוד, מכילה מילות מפתח שאתה מגדיר לעמוד שלך. כדאי להשתמש ברשימה כזו לכל עמוד מכיוון שהיא כלי נוח ופשוט להכנסת



רישום אוטומטי 1. השאלתה "free search" engine submission ב-Yahoo!, תפנה אותך לרשימה של אתרים ותוכנות לרישום אוטומטי למנועי חיפוש.



רישום אוטומטי 2. כך זה נראה: אתה מסמן באיזה מנועי חיפוש אתה רוצה להופיע, מקליק על כפתור, ואתה בפנים.



רישום אוטומטי 3. תוכנה לרישום אוטומטי במנועי חיפוש. היתרון העיקרי שלה: היא תומכת ב-624 מנועים.



בית-ספר לסטארט-אפיסטים מתחילים

חלק ב'

פול קווינטה
תצלומים: מיכאל לוולין

כסף

... ואיך משיגים אותו

יש לך רעיון ששווה מיליונים.
כל מה שאתה צריך זה משהו
שיאמין בו מספיק כדי להשקיע.

האם אתה מוכן ללכת על
הכסף הגדול, או שעדיף לך
להמשיך עוד קצת במחקר
ובפיתוח, ולשפר את התוכנית
העסקית? ואם הגיע הזמן, איך
תעשה את זה בעצמך? בצד השני
של הדרך רצופת המכשולים, נמצא
כסא הנוח בקאריבים, עם השמשייה
והמשקה בכוס הגבוהה, עם פלח אננס.
כל מה שאתה צריך הוא לדעת איך
לעשות את זה נכון

מעט כולנו מכירים מקרוב חברת
סטארט-אפ או שתיים, מישהו שעובד בחברה
כזו או מישהו שמתכנן להקים אחת. "סטארט-
אפ" היא המילה החמה ביותר, הלוהטת,
שמחממת לבבות ושורפת אצבעות של הרבה
הרבה אנשים. הם נדלקים, מתחממים על אש
קטנה, פורצים בלהבה גדולה או נעלמים בהבל
פה. הניסיון מוכיח שרוב האנשים שמעורבים
בהקמה של חברת סטארט-אפ, לא מתעשרים

ברוב המנועים נעשה
היום דירוג תוצאות חכם
ואם אינך מתאים את
האתר שלך אליו,
כשהגולשים יחפשו
אותך הם יגיעו
למתחרים שלך קודם.
מסתבר שרוב מקימי
האתרים - כולל חברות
שזו פרנסתן - אינם
יודעים להתמודד עם
המצב

שלך לבסיס הנתונים שלהם (בדרך-כלל דרך
קישור בשם Add URL או Add Site בתחתית
העמוד או בעמוד העזרה). באינדקסים כמו
Yahoo!, תצטרך גם לבחור קטגוריה שבה האתר
שלך יופיע.

השיטה האוטומטית היא המהירה והקלה יותר,
והיא נעשית באמצעות תוכנה מיוחדת (כמו
Addweb שאפשר למצוא ב-download.com) או
אתרים שמיועדים לכך (חפש ב-Yahoo! על רישום
במנועי חיפוש).

השיטה המועדפת היא שילוב בין השתיים:
למנועי חיפוש ואינדקסים גדולים כמו AltaVista,
Lycos, Hotbot ו-Yahoo! כדאי לרשום את האתר
ידנית, ואת כל השאר אפשר לעשות אוטומטית.
הסיבה היא שחלק מהכלים האוטומטיים יוצרים
רישום לא מושלם במנועי החיפוש, ולא כדאי
להסתכן. אגב, כשאתה רושם את האתר שלך במנועי
חיפוש כדאי מאוד לרשום לא רק את העמוד הראשי
אלא גם כמה עמודים פנימיים בודדים. בחלק
ממנועי החיפוש זה מיותר כי הם יגיעו לעמודים
הפנימיים בעצמם, אבל בחלק מהם זה חשוב ואפילו
הכרחי לקידום טוב של אתר. n t

ארז שרמר erezs@inter.net.il

מילות מפתח שלא מופיעות בגוף העמוד. מילות
המפתח יכולות להופיע בה בצורה מאד מפורשת
- מה שמקל על מנוע החיפוש להחליט שעמוד
מסויים עונה על חיפוש מסויים. אפשר להכניס
לרשימה מספר גדול של מילות מפתח, וכדאי
להשתמש בלפחות 20-30.

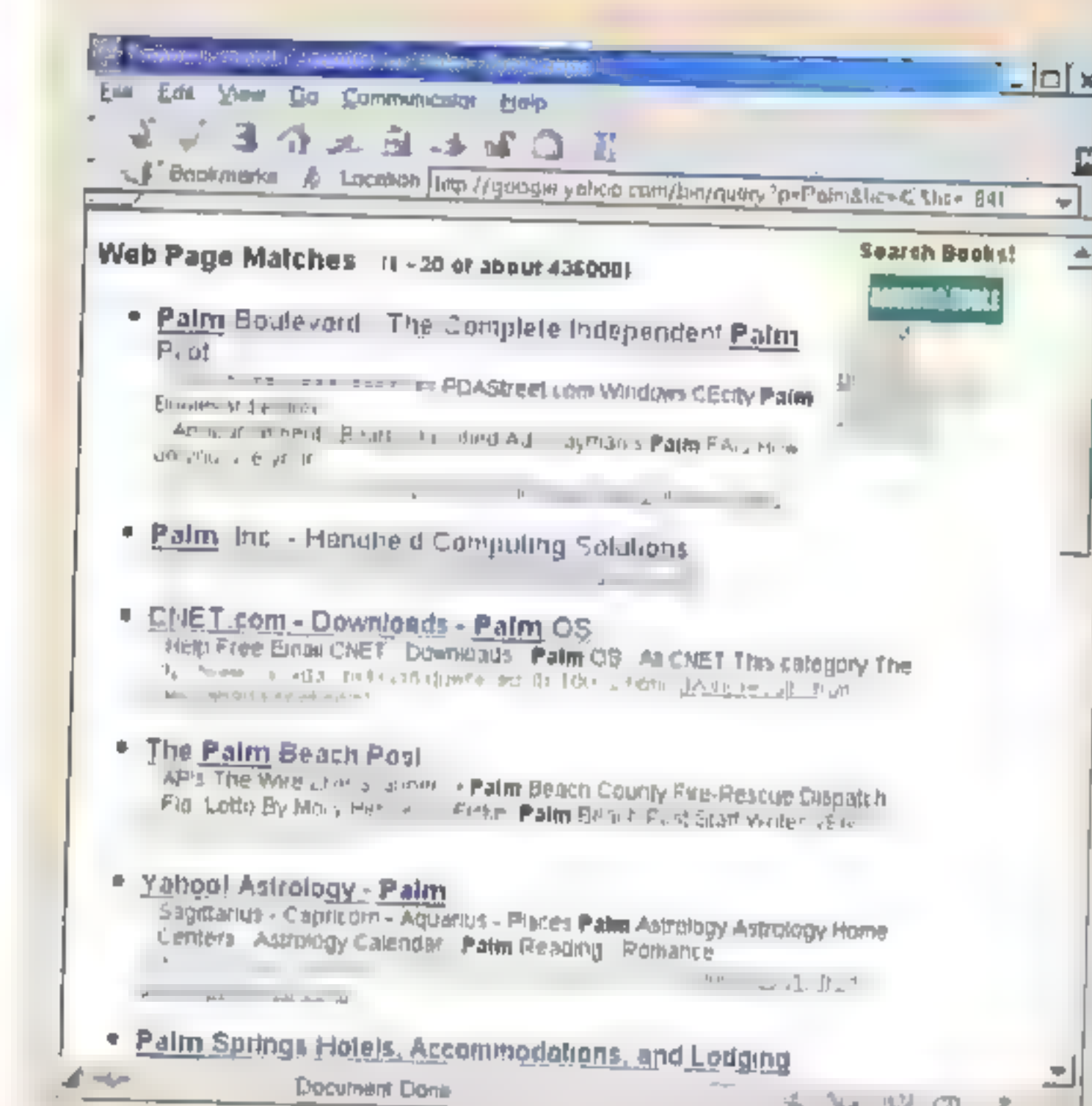
כדאי לכלול מילות מפתח ברורות כמו שם
החברה ושמות המוצרים, אבל זהו גם בדיוק
המקום לשים מילות מפתח רלוונטיות שלא
מופיעות בשום מקום באתר שלך. חשוב על
הדברים החשובים שמעניינים את קהל היעד שלך,
אפילו אם הם לא קשורים ישירות למה שאתה
מוכר (כמו שהדגמתי בסעיף על מילות מפתח).
המנוע מהטעיה - אל תשתמש במילות מפתח כמו
"mp3" ו"free download" אם זה לא מה שאתה
מציג. לא רק שזה לא יפה, אלא שזה נוגד את
התקנות של רוב מנועי החיפוש והאינדקסים, ואתה
עלול למצוא את האתר שלך מנודה.

בדרך-כלל עדיף שמילות המפתח יהיו ממוינות
מהחשובות יותר לפחות חשובות. אפשר ורצוי
לחזור על מילות מפתח חשובות במיוחד יותר
מפעם אחת, אבל לא ברצף אלא לסירוגין, ולא
יותר משתיים-שלוש פעמים (גם על חזרה מוגזמת
של מילות מפתח מקבלים עונש ממנוע החיפוש).
לא זיקק גם להוסיף כמה שגיאות כתיב נפוצות
של מילות מפתח רלוונטיות.

לבסוף, כדאי לשים לב לשדה ה-Description
של העמוד. לא כל מנועי החיפוש משתמשים בו
לדירוג, אבל כמה אינדקסים חשובים, כמו
Yahoo!, שמים אליו לב. זו סיבה טובה לכלול
ב-Description כמה מילות מפתח חשובות, אבל
לא צריך להגזים - התיאור לא נכתב עבור מנוע
החיפוש אלא בשביל הגולש שרואה רק אותו (וחד
עם הכותרת) בתוצאות החיפוש שלו.

השלב האחרון

כשתגמור לבצע את כל השינויים (לא שנייה
לפני זה!) יגיע הרגע הגדול: רישום האתר למנועי
חיפוש. קיימות שתי דרכים עיקריות לעשות זאת:
ידנית ואוטומטית. בשיטה הידנית, תצטרך לבקר
בכמה שיותר מנועי חיפוש ולהוסיף את האתר



עניין של עדיפות. בתוצאות החיפוש הללו אפשר
לראות מי מקבל עדיפות בדירוג תוצאות החיפוש של
המילה "Palm". הופעת המילה בשם, בכתובת,
מיקומה ותכיפותה - לכולם יש השפעה.



טעות קונספטואלית. ככה זה בדרך-כלל נראה:
עמוד ראשי שמורכב מתמונות בלי ALT Texts,
כותרת קצרה מדי, ומעט מאד Meta keywords.
(חציין ווריאציות של שם החברה).



לקנות זמן

סריראם אייאר (בתמונה) עבר עם חברת כרטיסי הברכה שהקים (Snailgram.com) לחממה Communications Technology Cluster באוקלנד, קליפורניה. הוא מודה שבשלב ההוא החברה לא הייתה בשלה עדיין לקלוט מימון חיצוני. "היינו זקוקים לעוד 6 חודשים כדי ללטש את התוכנית העסקית שלנו", הוא מספר. "מהירות היא אמנם דבר חשוב, אבל כדי להשיג גידול יציב ומתמשך כדאי להתקדם בצעדים מדודים. גם ל-Hallmark לקח 60 שנה לבנות שם מותג מוכר".

ממנה, ובדרך-כלל זה אפילו לא מפני שהרעיון איננו מוצלח או שלא נעשתה עבודה מספקת. הסיבה העיקרית לכישלון של חברות סטארט-אפ הוא חוסר ניסיון והיעדר מימון. בנייני משרדים, מסעדות יוקרה, ואולמות הקבלה של בתי המלון, עמוסים ביזמים צעירים ובמשקיעים מנוסים או חובבנים. כולם רוצים לעשות את זה בגדול, אבל מעטים מצליחים לעשות את זה נכון. ובוה טמונה התשובה. האם ללכת על משקיע גדול אחד או לגייס כמה משקיעים? האם לחולל מהומה סביב המוצר או הטכנולוגיה שלך, או שעדיף לשמור על סודיות מוחלטת ולחפש משקיעים בצורה דיסקרטית רק ברגע האחרון? ולמה אתה מצפה מהמשקיעים שלך - כסף? כמה כסף? מה עוד מלבד כסף? ואיך אתה הולך למכור את עצמך ואת הרעיון שלך? ומתי לעשות את זה?

חממות

בעד: החממות יספקו לחברת הסטארט-אפ שלך הגנה מפני העולם הקר, המנוכר והאכזר שבחוץ. זו הדרך הכי פחות מסוכנת להתחיל בהקמת עסק חדש.
נגד: חלק מהחממות דורשות אחוז בעלות גבוה.
השורה התחתונה: זו עיר מקלט לחברת סטארט-אפ בהתהוות, שזקוקה ליד מכוונת ומוכנה לוותר בתמורה על משהו מהעצמאות שלה.

הכי חם ונעים חממות סטארט-אפ

אנשים שונים מתכוונים לדברים שונים כשהם אומרים "חממה" (Incubator). בעבר הלא רחוק שימש המונח הזה בעיקר בהקשר של חממות טכנולוגיות שהוקמו ומומנו על-ידי עיריות או אוניברסיטאות. הן הציעו לחברות הסטארט-אפ בעיקר שכירות מסובסדת של שטח ומתקנים. הדור החדש של החממות הוא סיפור אחר לגמרי. הפעם מדובר בארגונים מורכבים, עתירי הון וידע, שמספקים לחברות צעירות ומבטיחות מגוון גדול של כלים ושירותים: משרדים, שירותי משרד, ייעוץ והכוונה שיווקית ומשפטית, ואפילו סיוע בהשגת חבילות מימון מקרנות הון-סיכון. בארה"ב לבדה יש היום יותר ממאה חממות כאלו.

הצטרפות לחממה אינה דבר זול. "חלקן תובעות לעצמן 40-60% מהון הבעלות בחברה", מסביר כריסטופר סוואן, מבעלי חברת Exchange GlobalFood, "ואנחנו החלטנו שנוכל לוותר על חלק גדול מהשירותים שחממה רגילה מספקת".

את העסק 24 שעות ביממה, וחילקנו את הזמן שלנו בין עבודה לבין חיסול המקקים שהתרוצצו מסביב. זה היה מאד לא מקצועי". הם עברו למשרדים מרווחים שסיפקה להם חממה בשם Advanced Technology Development Center, מלכ"ר שפועל במסגרת המכון הטכנולוגי של ג'ורג'יה. בהתחלה הם לקחו שטח של כ-100 מ"ר ואחר-כך התרחבו לכ-300 מ"ר. המתקן סיפק להם לא הרבה יותר מאשר משרדים במחיר שיכלו להרשות לעצמם, אבל זה כשלעצמו היה קריטי לחברה הצעירה בת ארבעת החודשים. דמי השכירות היו כ-85\$ לשנה למ"ר, כלומר שליש בערך ממה שהיה עליהם לשלם בכל מקום אחר. "זו הייתה עיסקה בלתי רגילה", אומר כריסטופר, "במיוחד לחברה שברירת כשלון שהייתה יכולה לגווע בכל רגע".

בינתיים, בצד השני של אטלנטה, קיבל מר מיקיאלום מחברת VetExchange החלטה אחרת לגמרי. הוא הגיע למסקנה שהשירותים שיוכל לקבל מהחממה eHatchery (שהציעה מגוון מלא של שירותים, ואשר טיפלה באותה עת ב-8 חברות סטארט-אפ) טובים מכדי שיוכל להתעלם מהם. "אמנם אתה מוותר על נתח לא קטן מהבעלות על החברה שלך" הוא אומר, "אבל אתה עושה זאת תמורת \$250,000 במזומן, ושירותים נלווים בשווי של עוד \$750,000, ובסופו של דבר אתה עדיין שומר לעצמך את אחוז השליטה העיקרי". כך קרה ש-VetExchange עברה למתקן של eHatchery והשתמשה בשירותי החממה כדי להגדיל במהירות את היקף פעילותה. מיקיאלום גם זוקף לזכות החממה את הרחבת מעגל ה"מלאכים" וקרנות הון הסיכון שהשקיעו בו, בסבב מימון שהניב בסופו של דבר 2.5 מיליון דולר.

החממות מציעות ליזמים טירונים דבר נוסף, חשוב מאד: פוטנציאל לשותפויות עם חברות סטארט-אפ נוספות באותו מתקן. "הדבר הכי חשוב שקיבלנו היה ההפריה ההדדית בין החברות" אומר סריראם אייאר, יזם צעיר בן 24 שנמנה על מייסדי Snailgram.com (עוסקת במשלוח כרטיסי ברכה שמזמנים במקוון). בחממה העירונית Communication Technology

Cluster (מלכ"ר שפועל באוקלנד, קליפורניה), הוא פגש את מייסדי Zimba, שהיא חברת אינטרנט שמספקת שירותים של רשימות תפוצה. אייאר מאמין שהשותפות Snailgram-Zimba תסחוף אחריה משקיעים נלהבים; וכיוון שדמי השכירות זולים למדי יש לשתי החברות מספיק

זמן לתכנון אסטרטגיה משותפת לפני שיצאו לצוד מימון. "קצב שריפת המזומנים שלנו כאן די נמוך", אומר אייאר. הוא שורד יפה כבר שמונה חודשים על 60,000 הדולרים שהשקיע מכספו הפרטי. "אני חושב שיכולנו להמשיך כך לתמיד, רק שמתישוהו נצטרך להתחיל לשלם משכורות".



תפילת הדרך

יצא להנפקה? אל תשכח לקחת אתך לדרך כדורי הרגעה ותרופה נגד בחילה. זה לפחות מה שמציע מארק ג'ונסון (בתמונה), מנהל קשרי משקיעים ב-Z-Tel צפוי לך, כך הוא מסביר, מסע מכירות ומצגות מסחרר שתעבור בתהליך ההנפקה: "מה שבאמת הדהים אותי הוא איך אתה יכול לעמוד ולדבר עם המשקיעים על טכנולוגיות מאד מורכבות ועל השקעות של מיליונים, והזמן שמוקצב לזה פשוט מצחיק. חשבתי שהם ישאלו ויחקרו, אבל זה הלך בקצב של 'בום-בום-בום' ונגמר בדרך-כלל תוך 30 דקות".

כסף לסטארט-אפ: איך עושים את זה?

גיוס ההון הדרוש למימון הסטארט-אפ שלך איננו דבר קל. הצעד הראשון בדרך לעשות את זה נכון, הוא לימוד של השלבים השונים, השחקנים העיקריים, והמסלול המקובל של עסקי המימון בכלכלה החדשה.

1. סבב מימון ראשון

עסקים מעטים יכולים לפרוש כנפים ולהתחיל לעוף ללא גרעין מימון ראשוני (Seed Money). זה מה שיחזיק אותם בחיים במשך שלבי הפעילות הראשונים. אלו המקורות האפשריים: **משפחה וחברים.** הדוד והדודה העשירים שלך אולי לא יבינו את כל הפרטים הטכניים ואת התוכנית העסקית, אבל הם יאמינו בך. שאל את ג'ף בזוס - הוריו השקיעו בו \$300,000 לפני כחמש שנים, כדי לאפשר לו להקים את Amazon.com. היום יש בידהם 6% מהבעלות על החברה והם מיליארדרים. **מלאכים.** האנשים או קבוצות המשקיעים המכונים "מלאכים" (Angels) משקיעים סכומים בסדרי גודל שבין עשרת אלפים ל-25 מיליון דולר. הם נוהגים להשקיע ברעיונות שטרם נוסו, אך נבדקו היטב. החלק הטוב ביותר בעניין, היא הנכונות שלהם לקחת על עצמם תפקיד של ייעוץ וקידום העסק מבלי לדרוש נתח גדול מדי מהבעלות. **חממות.** חשוב עליהן כעל מקומות נקיים, חמימים, מוארים היטב ולא יקרים מדי. הן

יאפשרו לך לשבת ולפתח, להכין תוכניות עסקיות, ולחשוב מה הלאה. יספקו לך מה שתצטרך, משירותי משרד ועד ייעוץ שיווקי ומשפטי, חיפוש משקיעים, ועוד. החיסרון הוא שבחלק מהמקרים הן מבקשות אחוז גדול יחסית מהבעלות.

2. סבב מימון שני

עכשיו כבר יש לך תוכנית, מודל עסקי, ואנשים בתפקידי מפתח. זה הזמן לבצע חקר שוק מעמיק יותר, עוד קצת מחקר ופיתוח (R&D) ולגייס עוד כמה עובדים כדי לבצע את העבודה. הנה מה שאתה צריך:

עוד מלאכים.

קרנות הון סיכון. אלו חברות עתירות הון שמשקיעות בחברה שלך ואחר-כך עובדות צמוד אליך כדי להבטיח שהדברים אכן יעבדו כמו שצריך. היה מוכן לאפשר להן לעזור לך לנהל את העסק, בין אם באמצעות מנהלים מקצועיים שהם ישכרו עבורך, או על-ידי השתתפות פעילה שלהם בניהול היומיומי. בתמורה אתה עשוי לזכות במימון ראשוני בהיקף שבין מיליון לחמישה מיליון דולר, ובמקרים מסוימים תוכל אולי להגיע עד 15 מיליון. המחיר שתידרש לשלם יקר בפני עצמו: נתח של 20-40% מהון הבעלות.

3. סבב מימון שלישי

המוצר או השירות שלך הצליח להמריא, או שלפחות סיימת לפתח אותו לרמה כזו שהוא

מוכן לעמוד במבחן השוק. זה הזמן לגייס הון נוסף. מהיכן תשיג אותו? **מלאכים ישנים וחדשים.** עוד קרנות הון סיכון. שותפים אסטרטגיים. לרוב יהיו אלו חברות מבוססות בענף שלך, שמחפשות נוכחות יותר מאסיבית באינטרנט. הם עשויים לממן אותך מתקציבי המחקר והפיתוח שלהם.

4. הנפקה בבורסה

הכל מתנהל לפי התוכנית. המכירות גדלות ורמת הביקוש נשארת גבוהה. מספר העובדים בצוות שלך עולה אקספוננציאלית. הגיע הזמן להנפיק את החברה. אתה מכין את התשקיף עם בנקאי השקעות ויוצא למסע להצגת החברה (Road Show) בפני משקיעים. תבקר בערים וארצות רבות תוך ימים או שבועות ספורים. זה יהיה קשה, אבל זה עשוי להשתלם מאד.

5. צא מהחברה

רבים מהיזמים מקימים חברות חדשות בכוונה למכור אותן בסופו של דבר. הנפקת החברה בבורסה היא אחת הדרכים לצאת מזה בכבוד, אבל אתה יכול גם למכור את החברה שלך למרבה במחיר. חברות גדולות זוללות בתיאבון חברות קטנות שפועלות בתחום שלהן. סביר שתצליח למשוך אליך כמה חברות שיוכלו להפיק תועלת מהמחקר שביצעת, ממוצריך או מהשירותים שלך.



מיוסטון. החברה שלו גרפה 75 מיליון דולר בהנפקה בספטמבר שעבר, וגאו יודע להציג לקחים חשובים. אם חברה אינה עומדת בדבריה, הוא מסביר, השוק יכול להעניש אותה קשות. אפשר להדגים עם הסיפור הבא: חברת המסחר המקוון MicroStrategy, פרסמה במרץ השנה גילוי דעת, בו היא מודה שהפריזה בנתוני הרווח עליהם דיווחה בשנים 1998 ו-1999. מניות החברה הפסידו מייד

חסרונות. חברה ציבורית, שלא כמו חברות פרטיות, חייבת לחשוף לציבור כל מהלך חשוב, ולבזבז המון זמן וכסף כדי להגיש אינספור נתונים לבעלי המניות ולרשויות ניירות הערך. מנהלי החברות הציבוריות צריכים ללמוד להיזהר בלשונם. "עליך לעמוד בהבטחותיך לבעלי המניות" אומר דייוויד גאו, מנהל הכספים הראשי של Ashford.com, חברה לממכר קמעונאי מקוון של מוצרי מותרות (e-tailer).

"חברה פרטית נמצאת בדרך-כלל בנחיתות רצינית לעומת מתחרה שהיא חברה ציבורית" מסביר רג' לאסוה, מנכ"ל חברת Selectica (חברה ציבורית חדשה שמספקת מערכות מחשוב לחברות e-commerce). "ככלל, חברות ציבוריות גדולות מעדיפות לעשות עסקים עם חברות ציבוריות אחרות". להנפקת חברה והפיכתה לציבורית יש גם

התהליך הרבה יותר קשה ומפרך. "גיוס הון בבורסה יכול להשיג תוצאות נפלאות" אומר וואלדן מ-PriceWaterhouseCoopers, אבל זה בפירוש לא דבר קל". מובן שחברות יוצאות לבורסה כדי להגדיל את רוברות המזומנים והנזילות שלהן, אך הן עושות זאת גם מסיבות אסטרטגיות. אם תקדים את מתחריך ביציאה לבורסה אתה עשוי לחסל אותך

האפשרות להנפיק לפחות אטרקטיבית היום. כך קורה שמספר גדול של הנפקות נדחו לימים טובים יותר, ועלויות שערים מסחררות ביום פתיחת המסחר הולכות והופכות לתופעה נדירה. אנשים מתחילים סופסוף להבין את האמת הפשוטה: הנפקה בבורסה היא בסך-הכל דרך נוספת להשגת מימון לחברה בצמיחה. הנפקת מניות לציבור היא בדרך-כלל רווחית ומכניסה יותר מאשר גיוס הון פרטי, הרי

עבודת פרך, כסף גדול: הנפקה בבורסה

הנפקה, IPO בלעז (Initial Public Offering), היא הדרך הגדולה לעשות כסף גדול, אבל היא בשום אופן לא הדרך הקלה. עקרונית, היציאה לבורסה נותנת למשקיעים הזדמנות להפיק רווחים מהאופציות שבידיהם. מעשית, המצב ההפכך של המניות הטכנולוגיות בחודשים האחרונים הופך את

נעים בחממה



דני רום הוא מנכ"ל משותף בחברת טרנסיל (עם חגית יושע ודני גנר), העומדת מאחורי פיתוח חדשני בתחום המסחר האלקטרוני. כשהקימו את החברה בסוף 1999, הם ידעו שיש להם רעיון מצוין אבל חסרו להם אמצעים. הוא מסביר שהם בחרו להצטרף לחממה של Seed2Net, לא רק בגלל הפתרונות הלוגיסטיים שיכלה לספק להם, אלא גם בגלל יכולת הפיתוח העסקי המוכחת של מנהלי החממה. "היה ברור לנו שחממה יכולה לספק מענה למשאבים שחסרו לנו. הבחירה הספציפית בחממה הזו, הייתה גם בגלל הקשרים הענפים שלה בקהיליית העסקים המקומית והעולמית".

כמה כסף לבקש?

רוב היזמים חושבים בכיוון של איך להשיג כמה שיותר מזומנים בבת אחת. אבל טמון בזה מלכוד: ככל שההשקעה הראשונית גדולה יותר, גדל נתח הבעלות שיהיה עליך להקריב. יש לזה סיבה פשוטה: כשהחברה צעירה, מבטיחה ככל שתהיה, ההשקעה בה פחות בטוחה והסיכון גבוה יותר. המשקיעים יידרשו ממך תמורה הולמת לרמת הסיכון שלהם. קירק וואלדן מ-PriceWaterhouseCoopers: "אם תתעצל לחפש משקיעים, אתה עלול למצוא את עצמך מוותר על 40% מהבעלות כבר בסבב המימון הראשון, ועל עוד 40% בסבב השני, כך שבסופו של דבר תהיה הבעלים של 20% בלבד מהרעיון הנפלא שלך".

יזמים נבונים מכוונים למטרות מאד מוגדרות. נניח שאתה זקוק ל-200,000\$ לחקר שוק, ולעוד 550,000\$ לבניית אב-טיפוס. במקרה כזה, נסה לגייס 750,000\$ בדיוק - לא סנט אחד יותר ולא סנט אחד פחות. כנראה שממילא לא תקבל יותר, למרות שיש גם יוצאים מהכלל. מייק בקר למשל (ממייסדי PlanetJam Media Group) הצליח לחולל מהומה כזו כשחיזר אחר "מלאכים", שהוא ושותפיו מצאו את עצמם בדילמה שאפשר רק לקנא בה: "יצרנו כזו התעניינות בחברה שלנו שבסופו של דבר נאלצנו לדחות חלק מהמשקיעים".

במסע כזה עליך לצפות לבלתי צפוי ביותר. גיאסווה נכנס לפגישה בפריז שם נבח עליו המשקיע "עשה את זה מהר. יש לי בשבילך פחות מ-30 דקות, וחוף מזה אני כבר מושקע עמוק במתחרה שלך". שמונה דקות לאחר התחלת המצגת קיבל המשקיע שיחה בטלפון הסלולרי שלו, והתחיל לשוחח בצרפתית, אך סימן לגיאסווה להמשיך לדבר. "אני עומד שם" משחזר גיאסווה, "מרצה באנגלית, בזמן שהוא מדבר בטלפון בצרפתית. העניין נמשך עוד 10 דקות בערך, כשהמשקיע הצרפתי אמר לי לפתע לעצור, והודיע לי שהוא מוכר את אחזקותיו במתחרה וקונה 20% מהחברה שלנו". ההנפקה של גיאסווה גרפה 120 מיליון דולר.

הנפקה (IPO)

בעד: רוצה לעשות מיליונים? אם הגעת לכאן, כמעט בטוח שתעשה. נגד: מה שבא בקלות הולך בקלות. ותצטרך גם לוותר על מידה רבה של עצמאות כי תהיה חייב בדיווח לבעלי המניות.

השורה התחתונה: מארק ג'ונסון מ-Z-Tel: "אם אתה מסוגל לבנות תוכנית עסקית שמבוססת על סבב מימון בעזרת שני מלאכים, זה עשוי להיות רעיון טוב יותר מהנפקה, שהיא תהליך מכביד ומעיק. אבל ברוב המקרים, כשמדובר בחברה רצינית עם אמביציות גדולות, ההנפקה לבורסה היא בלתי נמנעת".

סוף המשחק אסטרטגית מילוט

רוב המשקיעים - ובמיוחד חברות הון הסיכון - מחזיקים עין פקוחה, כציפייה לרגע המתאים לנתק את קשריהם עם החברה בה השקיעו. "זה לא דומה ליחסים בין הורים לילדים, שעוזבים את הבית כשהם מתבגרים", אומר קירק וואלדן מ-PriceWaterhouseCoopers. "קרנות הון סיכון

כמה שאפשר - כל מסמך שנוצר אי פעם בחברה: חוזים, מאזנים, דוחות הוצאות ורישומי עסקאות. החתם שלך ירצה לראות הכל. צוות ההנפקה צריך למנות מנהלים בכירים, רואי חשבון, עורכי דין וחתמים, ויעמדו בפניו שתי משימות עיקריות: כתיבת התשקיף, ושיווק החברה למשקיעים פוטנציאליים במסגרת מה שמכונה לפעמים בשם "Road Show". התשקיף (Prospectus) הוא בעצם קורות חיים מפורטים של החברה. זהו מסמך שחייב לספק גילוי נאות של כל הפרטים והעובדות, והוא צריך גם לשמש אותך ככלי העיקרי שלך בשיווק החברה למשקיעים פוטנציאליים. הכנתו דורשת, על כן, זהירות רבה, מיומנות וניסיון. לדבר אחד אתה יכול לצפות בוודאות: הסכמה לתוכן התשקיף - כשבחזר יושבים 20 אנשים מבריקים ובעלי דעה - היא תהליך מכאיב ומייגע. וכאשר רשות ניירות הערך תשליך אליך חזרה את המסמך כדי שתבצע בו שינויים ועדכונים, ההמלצה המקובלת היא לשתף פעולה ולעשות כל מה שמבקשים ממך.

ה-Road Show נועד לפתות את המשקיעים המוסדיים הכבדים של החתמים שלך. הוא יוביל את צוות ההנפקה שלך לאורכה ולרוחבה של המדינה - או העולם - במהירות אדירה. מארק ג'ונסון, מנהל קשרי משקיעים בחברת Z-Tel: "זה אמנם קצת פחות מסוכן מהליכה על חבל דק בקרקס, אבל לחזור על ההצגה הזו פעם אחר פעם, לפעמים כמה פעמים ביום, זה דבר מאד שוחק ומייגע". Z-Tel היא חברת תקשורת שגייסה 109 מיליון דולר בהנפקה בדצמבר אשתקד. היא הצליחה לעשות זאת לאחר מסע בזק של שלושה שבועות, בחמש-עשרה ערים בארה"ב, כשהם נותנים חמש מצגות בממוצע בכל יום. דיוויד גאן, למשל, עבר 24 ערים בשתי יבשות, תוך 14 יום. הוא מספר שבמהלך המסע הזה, עבר עליך אחד הימים הארוכים ביותר בחייו, תרתי משמע: "ביום אחד קיימנו פגישה על ארוחת בוקר בפרנקפורט, טסנו לפריז לפגישה על ארוחת צהרים, אחר-כך לניו-יורק, ובסוף היום לבלטימור. בכל שלב כזה 'הרווחנו' שעות (בגלל הפרשי הזמנים). זה היה פשוט יום שלא נגמר".

מוכנה להקדיש לנושא הרבה משאבי ניהול" אומר ג'אסווה, "בעיקר זמן יקר של אנשים בדרגי יושב-הראש ומנכ"ל, אבל גם מנהלים זוטרים יותר יצטרכו להקדיש לכך כ-30% מזמנם. תזדקק גם למנהלים מוכשרים בדרגי ביניים שיסייעו בתהליך". לפני שאתה מתחיל, כדאי שתאסוף - עד

שני שלישים מערך, ובעלי המניות תובעים עכשיו את מנהלי החברה.

תהליך ההנפקה דומה לריצת מרתון. זהו תהליך מתיש שיכול להמשך 3-4 חודשים ויותר. התהליך הזה שוחק את משאבי החברה, כך שמוטב שתהיה במצב איתן לפני שאתה מתחיל. "על החברה להיות



ג'ף רייפמן (בתמונה) ושותפו מיכאל אהרן, מייסדי GiftSpot, חיפשו כיצד למכור את חברת הסטארט-אפ שלהם והבינו שיש להם יתרון על המתחרים: "אנשים שילמו סכומים גדולים תמורת חברות שלא היו מספיק ממוקדות", אומר רייפמן. "היינו בטוחים שחברה כשלנו, עם צוות נהדר וטכנולוגיה מצויינת, תצליח למשוך אליה לפחות מה שאותן החברות קיבלו".

קולנוע ביתי

להרגיש שפילברג בלי לצאת מהבית

צור שמר

עריכת וידאו ממוחשבת הייתה פעם שעשוע של עשירים, או במקרה הטוב תחביב איזוטרי של משוגעים לדבר. היום כולנו יכולים לעשות זאת, בכל מחשב ממוצע, במאמץ ועלות מינימליים. העיקר שלא ירדמו לך באמצע הסרט



שממנה לא ימלטו כל בני המשפחה, החברים והשכנים. כמה פעמים נאלצתם להתפתל על מושבכם בהקרנה מיוחדת של "הטיול שלנו למפלי הניאגרה", שעתיים של סיוט מתמשך המורכב מפנינים כמו "את בטוחה שזה מצלם?... מה זה האור האדום הזה?... חמור, תוריד את המכסה... נו כבר! צריך לזוז!" ועוד רפליקות שכאלו. הסרט עצמו נראה לא פעם כמו סרט ההמשך לפרויקט "המכשפות מבלייר". סצינות מקרטעות, קטעים חסרי מיקוד, מעברים חשוכים ודקות אינסופיות של המטוס ממריא, עננים, ערפל ו... נו, אני כבר רואה את החיוך המבין שעולה על שפתותיכם.

למרות הירידה התלולה במחירי מצלמות הווידאו, לא רבים מבין הברגמנים החדשים מעלים על דעתם שצריך גם לערוך את חומר הגלם שצילמו. האמת ראויה להיאמר - זו באמת כבר משימה שדורשת מעט יותר מללחץ על כפתור הצילום ולהתפלל שהסוללה

מאז הפכה מצלמת הווידאו למשהו שאפשר למצוא בכל בית, הפכנו כולנו לסטיבן שפילברגים לעת מצוא, שמביימים את כל העולם ואחותו ביצירת המופת התורנית. בכל אירוע, טקס או טיול, ימצא תמיד אותו צלם חובב שיסתיר לנו, ויקפיד לחלק הוראות מעצבנות בלחישות רועמות ממש באמצע הדקלום או ההסבר של המדריך. לידו נמצאת בדרך-כלל עוזרת הבמאי שמסלקת עוברים ושבים תמימים באגרסיביות של אנשי היחידה לאבטחת אישים, אפילו אם במקרה הם אורחי הכבוד של הטקס או מנהלי המוזיאון. חכו זה עוד לא נגמר - השלב הבא הוא ההקרנה החגיגית



שיחקו אותה

אודו כסלו הקים את הרמוניקום ב-1997, אחרי ההצלחה שלו בסטארט-אפ UDS, עם הון עצמי וכעשרה אנשים מנוסים. הם בחרו בתחום מבטיח, ניהול אוטומטי של תנועות ברשתות רחבות פס (Automatic Broadband Provisioning), קצת לפני שהפך ללהיט. בשני סבבי ההשקעה הראשונים הם פנו לחברות אחזקה וקרנות הון סיכון. במרכז הסבב השלישי, מסביר ראסל רוטשטיין, סגן-נשיא לפיתוח אסטרטגי בחברה, הם רצו ענק תעשייה שישתף פעולה בפיתוח, ישלב את מוצרי החברה בפתרונות שיציע ללקוחותיו, וימשיך משקיעים נוספים. הם הלכו על כל הקופה וזכו: חברת סיסקו נכנסה כמשקיעה מרכזית.

חמישה עסקים נכשלים בסופו של דבר" היא אומרת, "ואני תמיד חשבתי לתומי שמתכוונים למצב שבו החברה לא מצליחה. היום אני יודעת שבהרבה מקרים אלו עסקים שצמחו מהר כל-כך, שהבעלים שלהם פשוט איבדו את הצפון, לא ידעו איך להמשיך ולכן מכרו. כך בדיוק אני הרגשתי".

מייסדי GiftSpot מכרו את חברת הסטארט-אפ הצעירה שלהם ל-GiftCertificate.com תמורת סכום שמעולם לא פורסם. אהרן נשאר לעבוד בחברה החדשה כמנהל תפעול ראשי. רייפמן, לעומתו, נהנה מהחופש שבו זכה עתה מחדש, ובשעת כתיבת שורות אלה עסק באריזה של חפציו לקראת טיול ארוך מסביב לעולם. כשישוב, הוא יחזור ככל הנראה לעשות את מה שהוא יודע לעשות הכי טוב: לגייס כספים ולבנות חברות חדשות. nt

GiftSpot קיבלה הצעות משתי חברות, והדבר הקנה לה כוח מיקוח רב יותר. "ככלל, ככל שיש לך יותר כוח, עצמאות ונזילות - אתה יכול להיות יותר בררן", אומר רייפמן. "מלבד זאת, אתה תרצה למכור לפני שייגמר לך הכסף".

המשפט האחרון נראה ממש מובן מאליו, אבל כמה חברות אינטרנט (כמו Peapod, CDNow, Value America, ויש עוד רבות) כנראה לא הכירו את הכלל הזה. הן הגיעו קרוב מדי לנקודה המסוכנת שאחריה אתה נשאר בלי כלום, ועוד פחות מזה. חברות כאלו יכולות רק לחלום להיות במצב שבו מצאה את עצמה סו-אלן סמית. סו-אלן מכרה את חברת האודיו-ויזואל בת השנתיים וחצי שלה, Media Tech Systems, משום שהחליטה שהחברה הפכה להצלחה גדולה מדי ושהיא "גדולה עליה". "אומרים שארבעה מתוך

חושבות על היציאה כבר בנקודת הכניסה - עוד לפני שהשקיעו בך את הסנט הראשון".

רבים מהיזמים מסכימים לכך, אם כי לא כולם. כך או אחרת, זה מעשה נכון להכין מראש אסטרטגיית יציאה. בסופו של דבר, קורה ששוקים נעלמים וכלכלות מתמוטטות; ואם אתה חושב לצאת עדיף שתעשה זאת כאשר פתוחות לפניך כמה שיותר אפשרויות ויש לך שליטה טובה ככל האפשר במצב.

בעלי עסקים בדרך-כלל פורשים מעסקיהם באחת משתי דרכים: הנפקת החברה בבורסה, בתקווה שמחירי המניות ירקיעו שחקים, או על-ידי מכירת החברה שלהם לחברה גדולה יותר, בתקווה להפיק מהעסקה רווח נאה. ההחלטה באיזו משתי הדרכים לבחור תלויה בתנאי השוק ובמצב התחרות.

השאלה שעמדה בפני ג'ף רייפמן ומייקל אהרן, צמד יזמים מסיאטל, לא הייתה האם הם ימכרו את חברתם, אלא מתי יעשו את זה. שני השותפים, עובדי מיקרוסופט לשעבר, הקימו ב-1999 את GiftSpot.com, חברת אינטרנט שמאפשרת לאתרי שיווק קמעונאיים להציע במקוון תוו-שי. הם הקימו את החברה בתקופה שבה רכישת חברות על-ידי חברות אחרות הייתה עניין יומיומי (כמו המקרה של Amazon, שרכשה שלוש חברות ביום אחד תמורת 645 מיליון דולר: את Accept.com, את Exchange.com ואת Alexa.com).

מקימי GiftSpot הניחו שחברת הסטארט-אפ שלהם תקסום לכל קמעונאי מקוון גדול, ואולי גם לאתרי מסחר אחרים שיחפשו כיווני התפתחות. באפריל השנה, לאחר שני סבבי מימון ועשרה חודשי פעילות בלבד, הם החליטו שהגיע הזמן לפרוש. ההחלטה נבעה, בין השאר, מהשינוי בשוק, כאשר סר חינום של עסקי B2C (Business-to-Consumer) בעיני המשקיעים, והם התחילו להעדיף עסקי B2B (Business-to-Business).

יזם שמעוניין למכור את החברה שלו, יכול לחפש קונים בכמה דרכים. חלק פונים למתווכי עסקים שיכולים להעריך את שווי החברה ולנסות למצוא לה קונה. אחרים, כמו רייפמן ואהרן, מחפשים קונה תחת מסווה של חיפוש שותף עסקי.

טענה. החדשות הטובות הן שמהפיכת המחשב לא פסחה על תחום עריכת הוידאו. כיום יכול כל מי שיש לו מחשב אישי לבנות מערכת עריכת וידאו ביתית לתפארת, ולהפוך את ערמת הקלטות שלו למבחר סרטונים ערוכים ומסודרים.

מכיוון שרבים כבר חזרו מחופשות הקיץ עמוסי קלטות, וכבר מתכננים את עונת הצילומים של החגים הקרבים, החלטנו להביא לכם מדריך מהיר לעריכת סרטוני וידאו במחשב. מערכות העריכה המקצועיות, והציוד הנלווה אליהן, יכולים לנקות את חשבון הבנק שלכם מאלפים רבים של דולרים, ומחייבות זמן לימוד רב. אי לכך, ומכיוון שאת רוב הכסף שרפתם כבר בחנויות הדיגיטלי פרי, נתרנו הפעם במערכות זולות וידידותיות למשתמש.

מתחילים

חושך, פופקורן, אריה שואג

וידאו רגיל מוקלט על-גבי סרט מגנטי וכולל את המידע היוצאלי שקלטה המצלמה, לצד המידע הקולי שהקליטה. ישנו הצילום הקונבנציונלי והנפץ פורמט VHS, והיום ישנו גם Super VHS האיכותי יותר. שתי השיטות הן אנלוגיות, וכדי לערוך את נתוני הוידאו במחשב יהיה עליכם להמיר אותם לפורמט דיגיטלי. ישנן אמנם גם מצלמות וידאו דיגיטליות, אך הן יקרות מאד ועדיין אינן נפוצות כל-כך. בתור התחלה, מה שצריך לעניין אתכם הוא כיצד לצלם את סרטון הוידאו שלכם כראוי - בהעברה למחשב נטפל אחר-כך.

השלב הראשון הוא לצלם את חומר הגלם. הקפידו לציין בתחילת כל קטע סימן שיעזור אחר-כך בעריכה (עדיף להשתמש במספר, תאריך, שעה וכו'). בדרך-כלל מצלמת הוידאו מאפשרת זאת). אל תצלמו קטעים ארוכים מדי או חומר מונוטוני. לא כולם ירצו לצפות בשעתיים של "תראו איך כולם ישנים באוטובוס 2" או "תראו איך התקליטן בונה את הבמה". מומלץ מאד לרשום יומן צילומים שיכלול את כל הפרטים הרלוונטיים לקטע, כמו היכן הוא צולם, השעה, התאריך ושאר

אנקדוטות שיעזרו לאחר מכן בשלב הקריינות והכתירות (כן, גם זה יגיע).

לפני תחילת העריכה, הכינו לכם מעין תסריט. צפו בקלטות שצילמתם וציינו את הקטעים שאותם תרצו לכלול בסרט הסופי. היעזרו לשם כך בצג מכשיר הוידאו ורשמו את מספר התחלת הקטע וסיומו. אם הקטעים מפורזים בכמה קלטות (איך לא), רשמו גם את מספר הקלטת. תוך כדי הצפייה הראשונית, כתבו לכם ראשי פרקים שמהם תכתבו אחר-כך את הקריינות. בסופו של דבר, תהיה לכם תוכנית מפורטת יחסית, שממנה אפשר להכין את הסרט שלכם.

המצרכים

מה צריך כדי לערוך

כדי לבצע עריכה ממוחשבת של סרטי וידאו, תזדקקו לכמה מצרכים בסיסיים: אחד כרטיס לכידה,

מחשב חזק (רצוי פנטיום 2), מכשיר וידאו, הרבה מקום בדיסק, כבלים ומחברים לפי הטעם, להוסיף תוכנת עריכה ולהכניס לתנור למשך כמה שעות. אין מנוס מכמה שורות טכניות שיעבירו אתכם בשלום את תהליך ההקמה של המערכת. בואו נעבור את זה ביחד - קחו נשימה עמוקה, הנה זה מגיע:

- סרט הוידאו שלכם הוא מידע אנלוגי שחייב לעבור תהליך דגימה ("לכידה") שיהפוך אותו למידע דיגיטלי שהמחשב יוכל לעבד. ממש כמו סריקה של תצלום בסורק אופטי, רק שכאן אנחנו סורקים 25 תמונות בשנייה ועוד ערוץ קול אחד (או שניים במקרה של סטריאו). את התהליך הזה מבצע פריט חומרה מיוחד המכונה **כרטיס לכידה** (Capture Board).
- כרטיסי הלכידה מגיעים בשתי תצורות:



ללא כאבים

Ulead Video Studio Pro 4

חברת Ulead ידועה בתוכנות הגרפיות האיכותיות שלה, שגם נמכרות במחירים שווים לכל נפש. גם בתחום עריכת הוידאו מציעה החברה פתרון פשוט, ידידותי וזול. Video Studio Pro יודעת לייבא ולייצא

סרטונים בפורמטים שונים, ומספקת מגוון כלים לעריכה שלהם, כולל אפקטים רבים. היא מצטיינת במימשק ידידותי

ומציעה אשפים רבים שיעזרו וילוו אתכם בשלבי העריכה. התוכנה טובה במיוחד לטירונים שזקוקים ליד מכוונת שתנחה אותם במובן הטכנולוגי המייגע הזה. מצגות ההדרכה יקצרו את זמן הלימוד ויאפשרו לכם ליצור סרטים איכותיים כמעט מייד. מחיר התוכנה כ-100\$ בלבד. מי שמחפש תוכנה קלה ופשוטה אך עתירת



המוצר הוא הממשק הפשוט שמתאים לטירונים. המחיר הוא בדלות האפשרויות, חוסר כמעט מוחלט באפקטים ומעברים וגיוון מעצבן בתחום שמירת הקבצים הגמורים (התוכנה יודעת לייצר סרטים רק בפורמט הייחודי שלה, שאפשר לנגן ב-7 Media Player). אני מעדיף את התוכנה של Ulead.

משולבים בכרטיסים גרפיים רגילים (כמו All in Wonder של חברת ATI) או כיחידה נפרדת בצורת כרטיס פנימי או קופסא חיצונית. מחיר של כרטיס כזה ינוע בין 100\$ ל-350\$ והוא זה שקובע את איכות התוצאה הסופית - אז לא לחסוך כאן בבקשה. מי שמבקש לרכוש ציוד הספציפי, כל מה שעליכם דרך אינטרנט, צריך לוודא שהכרטיס מסוגל לעבוד בשיטת PAL, שהיא שיטת הוידאו הנהוגה בארץ. חשוב להצטייד במערכת שמסוגלת גם לייצא את הסרט הערוך למכשיר וידאו ולא רק לדגום חומרי גלם למחשב.

- הכמות העצומה של הנתונים הופכת את אחסון הסרטים על הדיסק הקשיח לבלתי אפשרי כמעט. הפתרון הוא שימוש במנגנון של דחיסה שמכווץ את הנתונים בעשרות אחוזים, עד לכ-10MB לדקת וידאו (גם זה מחייב להחזיק דיסק ענק). מומלץ

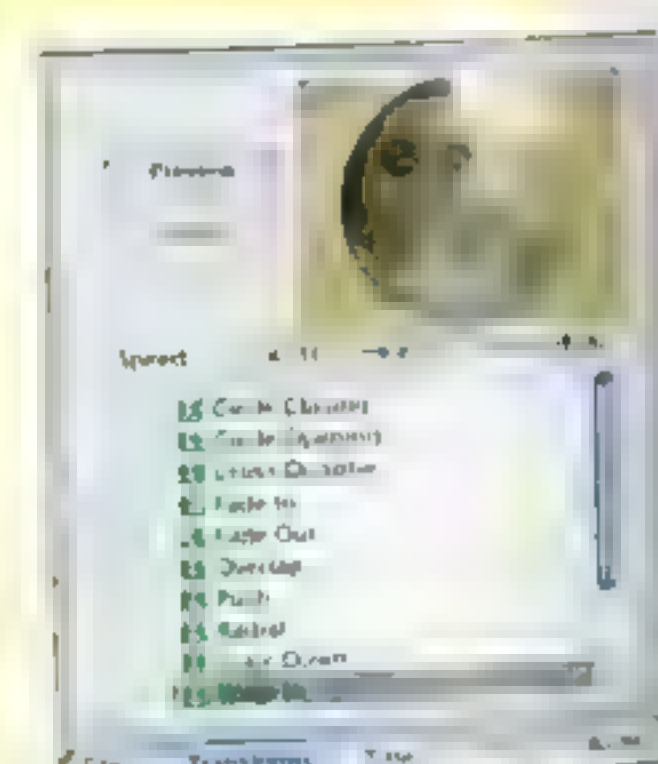


לערוך בסטייל

Apple iMovie 2

חברת Apple מייצרת את המחשבים הכי קולים בעולם. ואל תתנו למראה הקליל להטעות אתכם - מחשבי iMac הם תחנות עבודה שוות ביותר. Apple היא גם המפתחת של אחת מתוכנות עריכת הוידאו המובילות בעולם, תוכנת Final Cut, שגרפה שבחים רבים וכבשה מקום של כבוד בקרב מקצועני התחום. החברה לא קיפחה גם את המשתמשים הביתיים והיא משווקת עם מחשביה את תוכנת העריכה הידידותית

2iMovie. התוכנה הזו מאפשרת לדגום סרטוני וידאו דיגיטליים ממצלמות DV היישר למחשב, באמצעות מימשק Firewire - המילה האחרונה בתחום הקישוריות של ציוד היקפי למחשב, וסטנדרט במחשבי המקינטוש החדשים. התוכנה מצטיינת גם



חזרה לקלטות וידאו רגילות. התוכנה נתמכת על-ידי כל מחשבי המקינטוש מסדרת G3 ואילך, ומחירה (אם לא קיבלתם אותה עם המחשב) כ-550\$.



להתקין במחשב כמות גדולה ככל האפשר של זיכרון RAM, ובכל מקרה, אל תנסו לדגום לדיסק קלטת שלמה אלא קטעים בני 2-5 דקות בכל פעם (וזכרים את התוכנית שהכנתם!).

- תהליך הלכידה הוא פשוט למדי. למעט הבדלים קלים שקשורים בציוד הספציפי, כל מה שעליכם לעשות הוא לחבר את הכבלים המתאימים (בדרך-כלל כבלים מסוג RCA או Super VHS), ללחוץ על Play, ולהקליק על כפתור ההקלטה בתוכנת הלכידה.

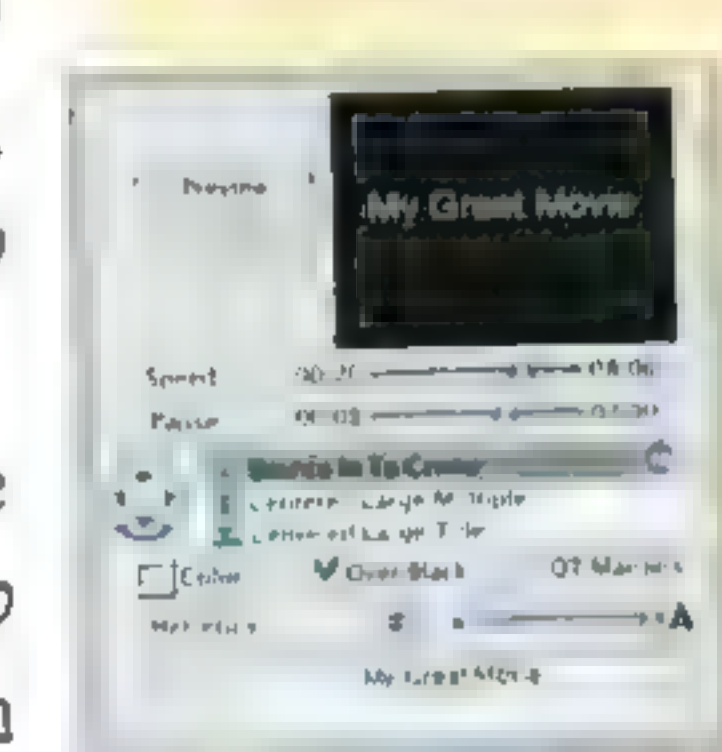
יאללה לעבודה

העריכה באמצעות התוכנה

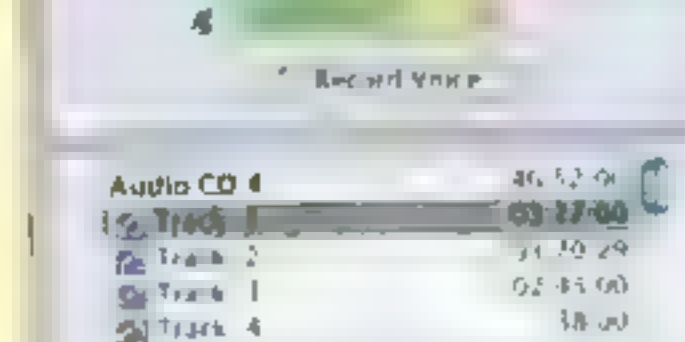
את הקטעים שדגמתם מומלץ לסדר בתוך תיקייה של חומרי גלם, ולבחור לכל קובץ שם הגיוני - מומלץ באנגלית. אפשר לנחש שקובץ ששמו



במימשק ברור ואינטואיטיבי (וגם מעוצב נהדר, כמיטב המסורת) וכוללת אוסף תכונות שלא היה מבייש גם תוכנות עריכה מקצועיות. מלבד עריכה קונבנציונלית, היא מאפשרת לבצע שלל מעברים גרפיים, אפקטים ויזואליים ושילוב אודיו



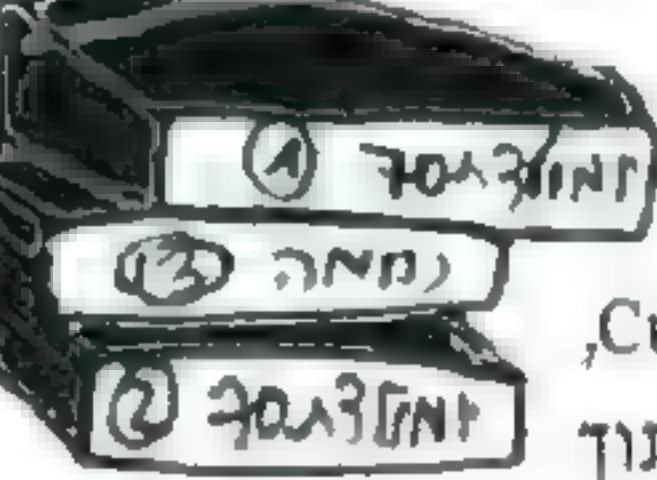
ממבחר פורמטים של סאונד (כולל קבצי MP3). היא תאפשר לכם ליצור ולערוך סרטוני וידאו לשימוש במחשב, באינטרנט, לצריבה על תקליטורים או להעברה



חזרה לקלטות וידאו רגילות. התוכנה נתמכת על-ידי כל מחשבי המקינטוש מסדרת G3 ואילך, ומחירה (אם לא קיבלתם אותה עם המחשב) כ-550\$.

כאשר מעשה הפסיפס הושלם, תוכלו לשלב בו פסקול נוסף שיכלול קריינות ומוסיקת רקע. רצוי להקליט את הקריינות תוך צפייה בסרט הערוך

"Niagara Falls FlyBy_003.AVI" יראה הרבה יותר טוב בחלון תוכנת העריכה מאשר AVI. "הטיסה שעשינו עם דוד יעקב ביום שלישי לפני שחזרנו לארץ".



תוכנות העריכה הפשוטות מאפשרות לבצע Cut to Cut Editing, כלומר עריכה ליניארית תוך חיתוך מדויק של כל החומר העודף והרכבה של קטעי הוידאו זה לצד זה לרצף אחד. התוכנות המתוחכמות יותר, מאפשרות לשלב שני קטעי וידאו או יותר תוך יצירת מעבר הדרגתי עם חפיפה מסוימת. זה המקום לתת דרור ליצירתיות - אפשר להשתמש באפקטים שונים למעברים בין הקטעים (כמו Wipe, Dissolve ואחרים). טיפ: כדי לקבל אפקט שלם ונקי, זכרו לדגום מעט יותר חומר גלם ממה שצריך - שתי שניות תוספת בכניסה לקטע וביציאה ממנו, יאפשרו ליצור מעבר מושלם.

חלק מהתוכנות מאפשרות ביצוע של Compositing, כלומר שילוב מתוחכם של קטעי וידאו וגרפיקה, תוך שימוש בשקיפיות ומסיכות ליצירת אפקטים מורכבים ואנימציות. כאן תוכלו לשלב סריקות של תמונות שצילמתם, גלויות, אפקטים של "מסך כחול" ועוד. רוב התוכנות יתירו לכם לשלב כותרות וכתוביות בסרטון הוידאו שלכם, למרות שלא כולן תומכות בפונטים עבריים. במקרה כזה תאלצו ליצור כותרות עבריות כתמונות שישולבו בסרט.

העבודה עצמה מתבצעת בחלון עבודה המכונה Time Line. זהו "ציר הזמן" עליו תרכיבו את סרטוני הגלם ליצירה שלמה אחת. ניתן להשתמש בגרירה והשלכה כדי לסדר את הקטעים השונים ברצף הרצוי. חלון תצוגה מוקדמת (preview) יראה לכם את הסרט המתהווה, וכלים שונים יאפשרו לכם לשלוט בכל נקודות הכניסה והיציאה לסרטונים ומהם. אם פספסתם מעט בלכידה, למשל, תוכלו לכוון בצורה מדויקת יותר את הקטע אותו תרצו להציג.

כאשר מעשה הפסיפס הושלם, תוכלו לשלב בו פסקול נוסף שיכלול קריינות ומוסיקת רקע. רצוי להקליט את הקריינות תוך צפייה בסרט הערוך

זוחלים במשבר

הדינוזאורים. זוחלים מיתולוגיים. הם כבשו את העולם, דורסים הכל תחת המשקל העצום של גופם, ואז טיפסו מהקונסולות והגיעו למחשבי ה-PC. וכן, הם פותחים את המדור בגלל התמונות המצוינות ששלחו לנו

איכותן של קלטות וידאו מתדרדרת לאורך זמן ואילו מידע דיגיטלי נשמר כפי שהוא, ללא שינוי.

פייד אאוט כותרות, הביתה

עריכה של סרטי וידאו היא מלאכה ארוכה ומורכבת, אך גם יצירתית ומלאת סיפוק. אל תטעו - צריך להצטייד בהמון סבלנות, ולהביא בחשבון שגם התוכנות הפשוטות ידרשו מכם זמן לימוד והסתגלות. מומלץ לקרוא ספרים או מאמרים בנושא (כמו זה שלנו), שירחיבו את ידיעותיכם, יסבירו מושגים טכניים ויבהירו כמה מטכניקות העבודה המקובלות. התחילו בכלים בסיסיים ובעריכה ליניארית פשוטה. היעזרו באשפי התוכנה וקבצי ההדגמה (שמגיעים בדרך-כלל עם תוכנות העריכה), ובצעו את הניסויים הראשונים בסרטים קטנים שלא יגזלו מכם זמן רב. במאים גדולים חוזרים אחרי שנים ועורכים את סרטיהם מחדש לאחר שצברו ידע וניסיון. גם אתם תוכלו, לקראת חתונת ילדיכם, להציג את הסרט שצילמתם כשהם נולדו ולהוסיף לכותרת הראשית בגאווה את המלים "גירסה חדשה: נערכה על-ידי הבמאי".

ח



מה זה אומר? מונחים נפוצים בתחום עריכת הוידאו

MPEG. פורמט דחיסה של סרטוני וידאו. מקובל במיוחד בתקליטורי DVD.
AVI. פורמט הוידאו הנפוץ של חברת מיקרוסופט.
QuickTime. פורמט הוידאו של Apple. נמצא בשימוש נרחב ב-Windows ובמקינטוש כאחד.
Frame. מסגרת. תמונה אחת בסרטון וידאו. וידאו איכותי מציג 25 כאלו בשנייה לפחות.
PAL. שיטת שידור וידאו בקצב של 25 מסגרות בשנייה. מקובלת באירופה ובישראל.
NTSC. שיטת שידור וידאו בקצב של 30 מסגרות בשנייה (בעצם 29.97 אבל מי סופר?). מקובלת בארה"ב.
Firewire. מימשק חומרה שפיתחה חברת Apple, לחיבור ציוד היקפי למחשבים אישיים. זהו מימשק מהיר במיוחד ופשוט לתפעול, שהתקבל כסטנדרט במחשבים ותחנות עריכה מקצועיות.
Capture Board. כרטיס לכידה. משמש להעברת סרטון וידאו מהתקן חיצוני (אנלוגי בדרך-כלל) למחשב האישי.
Script. תסריט. תיאור מילולי של תוכן הסרט. השלד של כל יצירה קולנועית.
Dissolve. דעיכה. אפקט פופולרי שבו המעבר בין שני קטעי וידאו נעשה בהדרגה.
768x576. הגודל הסטנדרטי של חלון וידאו בפיקסלים (בפורמט PAL).
Codec. רכיב תוכנה שמטפל בדחיסה ופריסה של וידאו דיגיטלי (ישנו Codec לכל פורמט דחיסה).

(היעזרו ברשימות ששרבטתם קודם לכן) ומומלץ להקריא מתוך טקסט כתוב שהכנתם מבעוד מועד. את פס הקול החדש תוכלו לשלב בתוך ציר הזמן בתזמון מדויק, וגם לשלוט בווליום של שני פסי הקול - המקורי והחדש.

לאחר שהסרט נערך לשביעות רצונכם (ולשביעות רצונו של שאר צוות ההפקה...) כל מה שנותר לעשות הוא להתיך את כל הפרוייקט לסרט אחד שלם. התוכנה תעבד את הנתונים ותיצור קובץ וידאו רצוף ושלם. את הסרט הזה תוכלו לייצא (להקליט) לקלטת וידאו רגילה שניתן לצפות בה מכל מכשיר וידאו מצוי. מומלץ לשמור ולגבות את כל חומרי הגלם, הפרוייקט, והסרטון הסופי, גם על גבי מדיה דיגיטלית (תקליטור הוא אידיאלי לצורך זה). זכרו כי

שם המשחק: Delta Force 2
בית התוכנה: Nova Logic
מפיץ: Nova Logic
בישראל: הד ארצי
אתר: www.novalogic.com

- לכבוד: סמ"ר במילי יג.
 מאת: סמ"ק במיג. שלו.תא.
 סיכום מבצע:
 3. אותו דבר כמו פעם קודמת.
 5. אבל מצוין.
 7.5 ממכר גם.
 3.22 כבר נמאס מקומות סגורים. אוהב טבע הרבה. יופי לי!
 10. הכל נראה מעולה! משימות מעולות!!
 9. וחכם.
 8. למה לעזאזל הד ארצי שיחררו את המשחק הזה בארץ שנה אחרי שאר העולם!!
 0.1 הביקור נסתיים מדמואל.

על החתום,
שחר בצלאל

מסע בין כוכבים

אני רוצה לספר לך על אדם אחד, רוני ויגדר שמו. אדם יקר שהכרתי לפני שנים בנסיבות יקרות ללבי אבל לא זה הסיפור. רוני הוא Trekkie. אם אתה לא מכיר את המונח תחשוב על המונח "Junkie", רק שבמקרה שלנו הסם הוא Star Trek, מסע בין כוכבים. אם אתה חושד שמותר לך להתהדר בתואר הזה אני מציע לך לבדוק את זה. נקודת המוצא של ה-Trekkie היא הערצה עיוורת, בכל מחיר, חסרת פשרות, לכל דבר (לכל דבר!) שקשור איכשהו בצורה הכי עקומה (כמו Warp 9 למשל) לעולם העתידי אותו יצר ג'ין רודנברי ז"ל.

רק כדי לסבר את האוזן, מעולם לא סבלתי מסטייה דומה לזו של רוני. להפך - כל העניין די משעשע בעיני. כולל סדרות חינוך שעברתי שכללו הקרנות סרטים והסברים מתודיים על איך טכנולוגיה שלא קיימת עדיין פועלת בצורה מעשית. מה גם שאין אדם בעולם שיותר קל לקנות לו מתנה...

נקודת החיכוך היחידה שלנו הייתה משחקי המחשב של הסדרה. רוני, כיאה לתפקיד אותו נטל, הרים ונשא על כתפיו כל משחק כזה לדגת משחק הדגל של עולם המחשב. גם כשזה היה משחק מפגר לחלוטין. והאמת צריכה להיאמר - מעולם לא היה רשיון למשחק שבזוב, הוכה ונוצל בצורה כה אכזרית כמו הרשיון למשחקי Star Trek. כל המשחקים הנושאים את השם הזה, נעו עד היום בטווח שבין הבינוני והגרוע ביותר. ולרוני יש את כולם. כמו אמא שאוהבת את כל הילדים שלה מכוערים ככל שיהיו.

כל זה בא כדי להסביר את ההתרגשות העצומה שחשתי שעה ששיחקתי במשחק האחרון לבית Star Trek. קוראים לו Voyager Elite -

חללית - מכונת הדלתא של המאה הבאה.

כאן גם מתחיל המשחק למי שלא הבין: כאדם שרק רוצה לפרוש עשיר ושבע גייק שלנו לא ממש מתעניין במה שקורה סביבו (וקורה לא מעט כפי שניתן ללמוד מהחברות ומהחדשות). כתגובה לשינוי המהותי בסביבה, גייק חייב לנקוט עמדה ולו על מנת להמשיך לחלוט את חלום העושר שלו. משימות חדשות צצות כל הזמן, אנשים חדשים, טכנולוגיות חדשות שעולות גם כסף. החלליות שלך ניתנות לשדרוג ובמעין מעגל אינסופי של מרדף אחר הכסף לשדרוג וכלים להתמודדות עם אויבים קשים יותר, עולה גם המעורבות שלך בסיפור המשחק ואתה מתחיל לנקוט עמדה - האם תלך עם המורדים העניים או עם הארגון הקפיטליסטי? כל צד והיתרונות שלו.

השילוב הזה של משחק חלל על-פי כל הסטנדרטים הגבוהים אליהם התרגלנו (וידאו, גרפיקה, סאונד), סיפור חזק ואלמנט של בניית דמות (או בניית חללית) הופך את Tachyon למשחק חלל חזק ביותר שחובבי הוויאג'ר ללא ספק יתלהבו ממנו. **שחר בצלאל**

צו שמונה

- שחור -

לכבוד: סמ"ר במילי ש.י.ב.
 מאת: סמ"ר במילי יג.

המשימה: Delta Force 2

- חייל מילואים,
 1. שלום, מה שלומך?
 2. בסדר, עובדים אתה יודע.
 3. עיין במסמך המצ"ב. עברת משהו דומה לזה ב-Delta force 1. עליך להגיע מצויד במכונה חזקה יותר מאשר במבצע הקודם. כידוע, המשימה DF2 הייתה זמינה כבר מזמן בעולם, אבל הד-ארצי שחררו אותה כאן רק עכשיו. מסיבות חסויות. אגב, ה"מאיץ" עדיין מיותר - אולי בפעם הבאה.
 4. לפניך שני מבצעים ארוכים ומספר לא קטן של משימות מידיות. הכן את עצמך לכל תנאי מזג האוויר. בגדים יסופקו לך באפסנאות. במשימות הלילה תצויד באבזור מתאים.
 5. המפקדה תקבע את הניצ שלך ושל שאר הכוחות בגיור. בניגוד למקובל בעבר, הוחלט לאפשר לך שליטה מצומצמת בכוח. לדיעקד: רוב המפקדים לא מצאו שימוש רב באפשרות זו.
 6. חתום בנשקיה על הצויד. ברשותם הנשקים הבאים: מקוצר + מטול, מקוצר + Shot Gun, שני דגמי רובה הצלפים, מקלע מושק, מקלע כמו כן: רימונים, חליפת הסוואה, מוקשים, חומרי נפץ, משקפת, לאו, אקדחים. בחר את הצויד הנכון לכל משימה.
 7. אימונים בבסיס האם Nova World.
 8. איחלתי לחייל בהצלחה בהמשך דרכו.
 על החתום

ש.י.ב

חווייה חללית

החלל. איזה מקום נפלא. החיים מחייכים לטייסי הקרב היושבים לבטח בכורסתם. בידם האחת סיגריה איכותית, בידם השנייה גיוסטיק איכותי - הכל מוגש להם לפה כאילו היו תינוקות בני יומם. המשימות קבועות כרכבת על המסילה, החללית עומדת ומצפה להם ותותחיה עומדים נוצצים מוכנים לקרב.

כאלו היו גם חיי שעה שנטלתי על עצמי את דמותו רבת המעללים של גייק לוגאן. הטייס בעל הבלורית הקשיחה ביותר בחלל מאז שנות החמישים. הייתי טייס בעל רקורד מוכר. הוכחתי את עצמי בקרבות אינספור. לרשותי עמדו החלליות החזקות והמהירות ביותר בצד הזה של שביל החלב. הכסף זרם כמו מים ומדריכות טייס רבות חמוקיים ביקשו ממני שאבחן את כישורי הטיסה שלהן. למעט העובדה שהמחשב האישי מוגבל בהעברת מסרים תחושתיים (פרט אולי לאיזו מכת חשמל מרעננת מדי פעם) אפשר היה לחשוב שהחיים הטובים הגיעו.

Tachyon (אגב, טכיון הוא חלקיק תיאורטי שנוע במהירות הגבוהה ממהירות האור - רק אל תגידו שאנחנו לא מגזין חינוכי), מתחיל ככה: גייק (אתה) נמצא בבסיס האם שלו במערכת השמש. כטייס שכיר עליך לעבור על לוח המודעות ולצאת למשימות נועזות ברחבי הגלקסיה. ההתחלה רגועה יחסית, והעובדה שאתה טייס מנוסה עדיין לא מונעת ממך את האפשרות להתרגל לבקרות ולהתאמן קצת בירי. בשלב די מוקדם - בערך

אחרי שאתה מתחיל להרגיש בטוח ביכולתך ובחללית שלך - מתרחש מהפך קטן שזורק אותך החוצה ממערכת השמש והנוחות אליה התרגלת. שלא לדבר על הגרוטאה שאתה מקבל בתור



Capcom, חברה שמייצרת בעיקר משחקים לקונסולות, רוכבת כבר מספר שנים על ההצלחה של סדרת Resident Evil. מכיוון שקשה להרוג זומבי מנצח, החליטה החברה לפני כשנתיים לעשות ל-RE הסבה לתחום הזוחלים, והוציאה גרסת PSX של Dino Crisis. זהו משחק שמבוסס מבחינה עיצובית על הקונספט המנצח של RE. עיצובית

בלבד, משום שטכנולוגיה היה בין השניים הבדל של שמיים וארץ שהתבטא בעיקר בעובדה ש-Resident Evil היה בנוי מסביבות מרונדרות מראש, והסביבות ב-DC מרונדרות בזמן אמיתי (כלומר עובדות בצורה דומה יותר למנועי FPS).

עלילת המשחק מספרת על סוכנת ממשלתית אמריקנית כלשהי ומלחמתה בזוחלים המנגיסים שהציפו את האי תוך ניסיון לפתור חידות ופיתולי עלילה שונים. כאמור, מי שאהב את RE, ירגיש לחלוטין בבית:



זוויות הצילום הקולנועיות, אווירת המתח הרוחש באוויר, המוסיקה, ואופן הלחימה בנויים כולם על אותו פוטנט מנצח.

עושה רושם שהמשחק הזה, לפחות בגרסת ה-PC, נפל אצל Capcom תחת סעיף ה"שונות". נראה כאילו לא הושקעה כמעט עבודה. הגירה מ-PSX היא תמיד בעייתית - תפריטים שיועדו במקור לעבודת אצבעות זריזה עם ה-controller דורשים זמן רב יותר לתפעול מקלדתי. הגרפיקה, שעל PSX עצמו לא נראית משהו, סופגת אף היא נזקים כבדים. בקיצור, זה לא המשחק הכי חדש בעולם, והוא לא מתגלה כאן במיטבו. אבל זה נחמד, אם זה מה שאתה אוהב. עמית בר-ניר

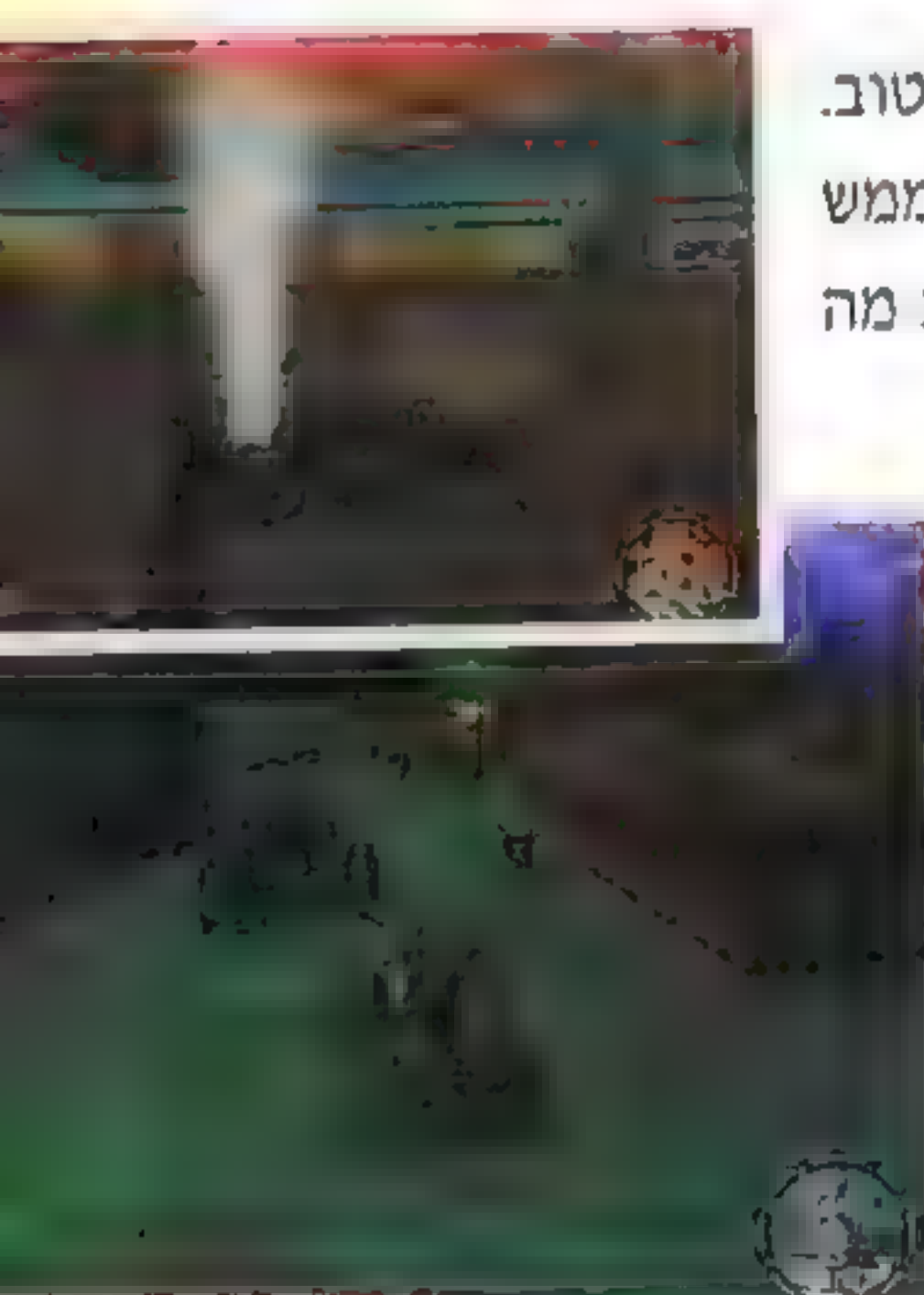


המשחק: Dino Crisis
בית התוכנה: Capcom
מפיץ: Virgin Interactive
בישראל: הד ארצי
אתר: www.capcom.com/pc.htm

שליליות ורוע לב

אני טיפוס די שלילי. מזמן שמתי לב. מי שיעבור על הביקורות שלי יגלה מהר מאד ששום משחק אינו מושלם בעיני. פעם הבינה

שם המשחק: Carmageddon TDR 2000
בית התוכנה: Torus Games
מפיץ: SCI
בישראל: הד ארצי
אתר: www.carmageddon.com



המלאכותית מסריחה, פעם הגרפיקה, פעם המימשק ופעם הרעיון. וזה לא שלא ניסיתי להיות יותר חיובי. ניסיתי. במשך שנים. אבל אני חייב שתהיה לי איזושהי מילה רעה להגיד, אני פשוט מרגיש יותר טוב אחרי זה. לא שאז אני לא מתלונן, אבל לרגע קסום אחד אחרי שלכלכתי על מישור או משהו עולה לי חיוך על השפתיים והכל נראה הרבה יותר טוב. עד לפגם הבא. ולמה אני מספר לכם את כל זה? כי ממש אין לי מה להגיד על המשחק הזה. או יותר נכון את מה שיש לי להגיד על המשחק הזה אני יכול לסכם במילה אחת שהדפוס (או לפחות העורך) לא יסבול. אז את הגירסה המעודנת!

חבורה של אנשים רעים עלו על רעיון ממש מרושע: הם יפיקו משחק רע שיוציא שם רע לתעשייה שלמה. הצעד הטבעי הבא היה לממש את הרעיון הרע בצורה רעה. הם שכרו את מתכנת המחשב הגרועים ביותר עלי אדמות והוציאו משחק עם גרפיקה רעה רעה רעה. אם זה לא מספיק גוראי בעיניכם אז המשחק הזה הוא השלישי (לפחות) בסדרה. כלומר הם הרוויחו מכל הסיפור בכלל בכלל לא רע. לא הייתי קונה גם אם היו מאיימים לדרוס את אימא שלי. בכל זאת במילה אחת! חרא. **עמית בר-ניר**



ולא של המלחמה. יותר דגש על מסחר ודיפלומטיה, פחות על יחידות צבא ומבצעי כיבוש. נכון לכתיבת שורות אלו, עם הבלגאן המדיני מסביב, בכלל לא היה אכפת לי לפתוח בסלון חמיל שיעסוק במסחר בתה עם האיים השכנים שלי. אבל לא יודע אם זה היה תופס ביום רגיל. **עמית בר-ניר**

נלחמים ב-PSX

לאורך השנים התבוננו אנשי ה-PC בזלזול מה על חובבי הקונסולות. איך תתחרה מכונת טלוויזיה מול מפלצת על מלאת כרטיסים,

דיסקים, כניסות וכו'. נינטנדו 64 שינה את זה קצת. מריו 64, Golden Eye ירום הודו. והיה גם משחק PSX שאפילו הצליח להוציא לנו את העיניים. אני מדבר על Metal Gear Solid. הוא הציע שילוב ממכר בין סיפור טוב, מסכים מגניבים, משחק שמבוסס על תנועה חשאית ועשוי במיטב המסורת של PSX. לא מסורבל, חלק וזורם כמו מים על חלוקי נחל.

לפני זמן מה הוכיחה מיקרוסופט שוב שהיא אוהבת שחקני מחשב והכריזה על גרסת MGS למחשבי PC. כרגיל, הגירסה

המשחק: Metal Gear Solid
בית התוכנה: Konami
מפיץ: מיקרוסופט
אתר: www.metalgear.com



אימפריית החושים

Anno 1602 נכנס, בהגדרה, תחת ז'אנר משחקי האסטרטגיה של ניהול אימפריה. בתור שכוה, יכלו מפתחי המשחק לבחור בין שתי גישות. הראשונה היא לעשות משחק ז'אנר קלאסי, כלומר משחק שאינו משנה הרבה את הז'אנר אלא מיישם את החוקים הישנים בצורה מוצלחת. אפשרות שנייה הייתה לנסות ולמתוח את הז'אנר, ליצור משחק שישווו עדיין כמשחק אימפריה אבל כבר מכסה טריטוריה חדשה. עד לרגע זה לא ברור לי באיזה מהגישות בחרו המפתחים.

מצד אחד, Anno 1602 הוא הכי רגיל שבעולם כשזה מגיע לניהול אימפריות. מתיישבים, בניינים, מדע, בלה בלה בלה. מצד שני, יש בו גם הרגשה של גישה אחרת: הוא עוסק בדיפלומטיה של השלום

הם קולות השחקנים מהסדרה, ואפשר לנוע בחופשיות במסדרונות Voyager שמושחזרים כאן בדיוקנות מעוררת הערצה. אפילו הבורגנים כאן - הכל מרגיש כמו פרק אינטראקטיבי של Star Trek. אבל - וזהו אבל גדול - גם אם אתה לא חלק מהעולם הזה, יש כאן משחק עם עלילה חזקה מאד, סיפור ששואב אותך, גרפיקה מעולה, טובה מזו של Quake 3, נשקים מגניבים, מסכים שבנויים מצויין. בקיצור, גם את

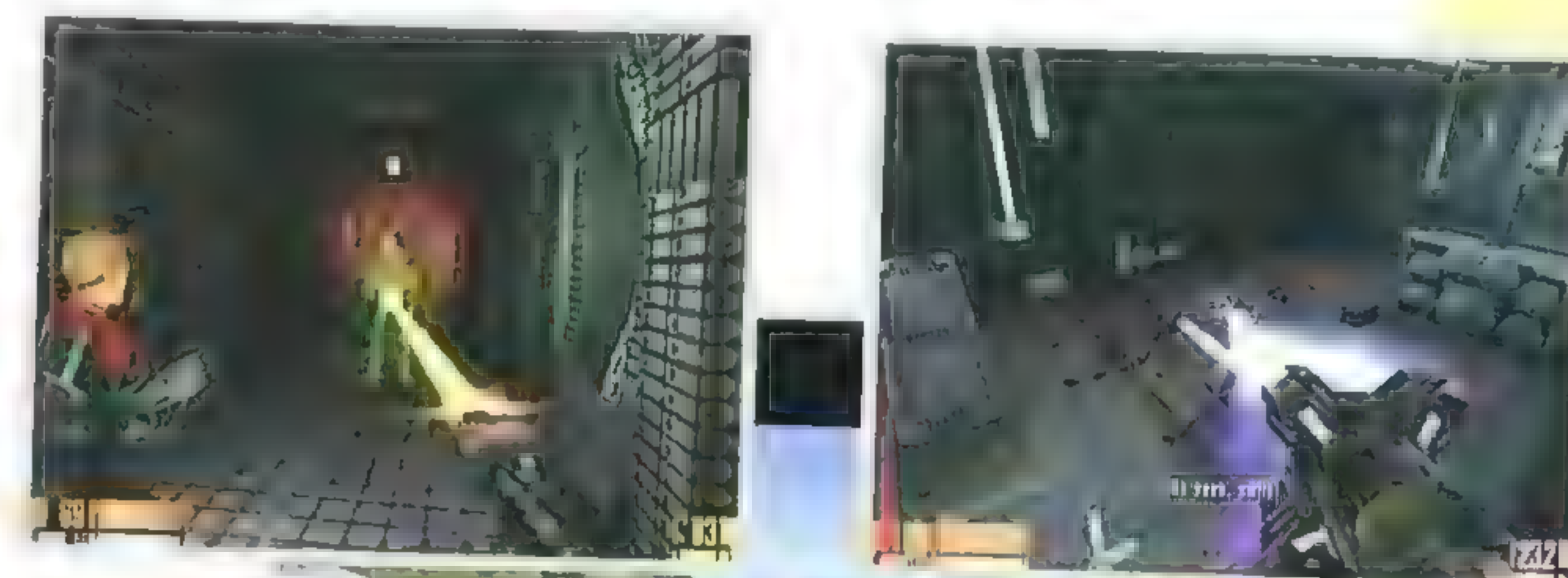
הסיפור של Half life לא הכרת לפני ששיחקת בו נכון! תוסיף על זה Multi Player מעולה, HoloMatch עם מפות ואפשרויות משחק מרובות. מה עוד אתה צריך בחיים?

השורה התחתונה: ל-Trekkies יש עכשיו משחק להתגאות בו ולא רק ליהנות ממנו כמו שרק הם יודעים. לכל השאר נשאר רק לחכות שיוכרז בארץ, לעזוב הכל ולקנות אותו. אולי תצטרכו לדחוף כמה אנשים מוזרים עם אוזניים מחודדות בדרך, אבל זה שווה את זה. וחשוב מאד: רק אל תתנו להם לצבוט לכם בעורף! Live Long And Prosper. **שחר בצלאל**

Force, והוא המשחק הראשון שמביא כבוד לרשיון הזה. ואיזה כבוד. קצת רקע: הסדרה Voyager היא האחרונה בסדרות Star Trek ומספרת על עלילותיה של החללית החדשה ביותר של הפדרציה. בפרק הראשון היא מתפוצצת חלקית ומועפת לאזור לא מוכר של שביל החלב (Delta quadrant), (חסרת סיכוי לחזור לחלל מוכר ב-70 השנים הקרובות גם ב-Warp 10 (תודה רוני). בסדרה זה איפשר ליוצרים לבנות עלילה חופשית יותר שלא מתבססת על הגזעים והדמויות המוכרים יותר כאשר ברקע מפעמת התשוקה העזה לשוב לארץ בהקדם.

המשחק עצמו בנוי כ-Fps ולא דומה ל-Klingon Guard תודה לאל, בהיותו מבוסס על מנוע-העל של Quake 3. אתה משחק בתפקיד סגן מוג'רו, לוחם ביחידת העילית של ה-Voyager. המשחק, נפרס לפניך כמו פרק מוצלח (עוד פרק מוצלח יש לומר) של Voyager, ונבנה סביב הדמות ולא דווקא סביב המשימות. למה הכוונה? המנוע של Quake שופצר להפליא על מנת להתאים לחוויית השחקן היחיד; לאורך המשחק תהיה לך אינטראקציה עם דמויות אשר ישנו את הבעות פניהן, הסביבה תגיב אליך ותרגיש כחלק ממערכת גדולה הרבה יותר שנה קדימה, ואתה בתוכה תורם את מלוא יכולתך.

אל לקורא לחשוב ולו לרגע אחד שאם איננו אוהב את Star Trek אין לו חלילה מה לעשות כאן. זו תהיה טעות חמורה. נכון, ה-Trekkie יקנה את המשחק, בכל מחיר, והוא ייהנה ממנו נורא כי הוא יקבל את מה שהוא תמיד רצה: להיות ב-Star Trek. הקולות



שם המשחק: Voyager Elite Force
מפיץ: Activision
בית תוכנה: Raven
בישראל: עדיין לא משווק
אתר: www.ravensoft.com/eliteforce



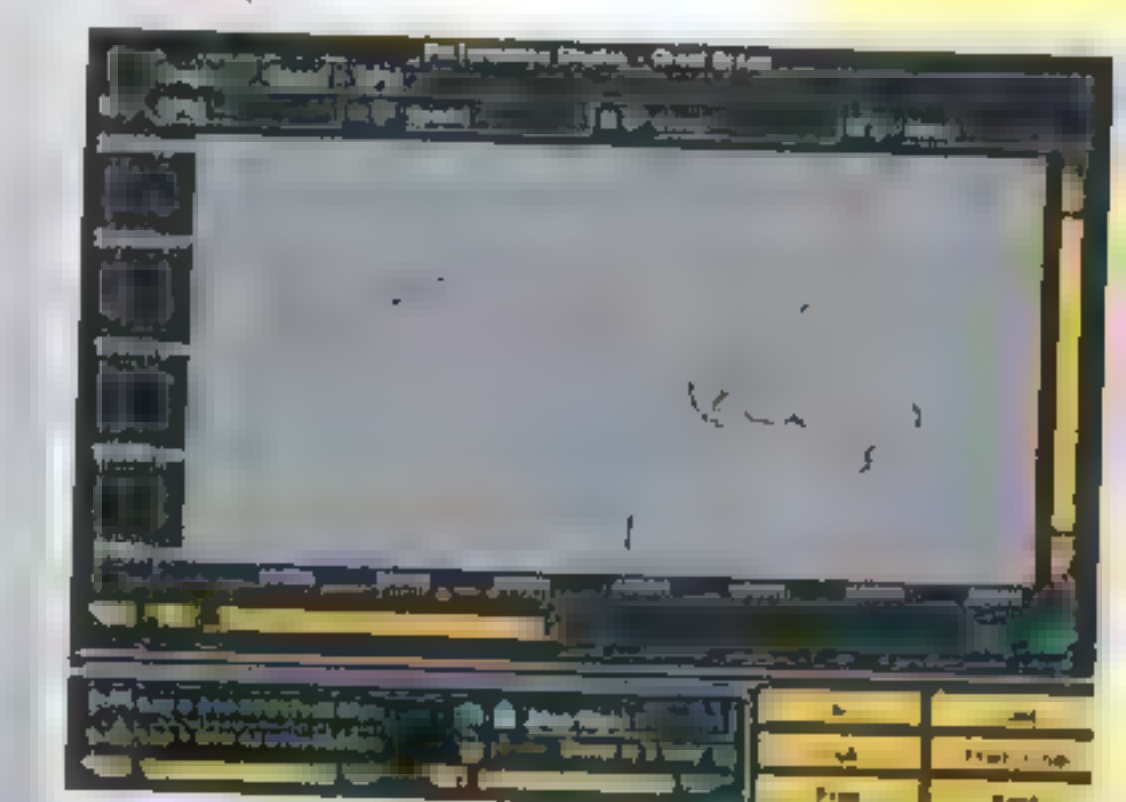
CD

בודהא בכביש

לפני שאני מתניע את המכונית,
אני יודע לאן פני מועדות.
המכונית ואני אחד הם.
אם המכונית מהירה, אני מהיר.

טיך נאט האן

לכל עם דרכו שלו להגיע אל הנירוונה, ההארה, אותו מצב בו אדם מתנקה ממשכבותיו וחווה את הרגע במלוא קסמו. להודים יש מסורת ארוכת שנים של מדיטציה, לאירופאים יש את הספורט המוטורי. במהירות 300 קמ"ש פשוט אין זמן למחשבות. הראש מתרוקן והקלט שפורץ אליו מתועל ישירות לתגובה, בלי לעבור עיבוד כלשהו. בדומה למדיטציה, על מנת להגיע אל הניצחון בקצה הדרך עליך להיות מחויב לחלוטין למטרה ומרוכז, הכי מרוכז בעולם, לפרקי זמן ארוכים. לא סתם אני מספר לכם על פילוסופיות הודיות. המחשבות האלו הן תוצר של סופשבוע מלא עליות וירידות שליוו את התקנת Grandprix 3 של Microprose. דרכי אל ההארה לוותה במשברים קשים: GP3 סירב בתוקף לזהות את המאיץ הקשיש שלי, מה שאילץ אותי לחוויית נהיגה מפקסלת להחריד באדיבות ה-software renderer. בנוסף,



גם את ההגה הוא סירב לזהות (ה-patch בדרך...) עד שהתעקשתי נורא נורא נורא.

Grand Prix 3 אמור להיות סימולטור המרוצים הטוב בעולם. הוא לא. הוא סימולטור נחמד מאד, אבל כבר פגשתי טובים ממנו. המשחק, ראוי לציין, עולה במהירות שיא, וחווית הנהיגה בו מאד מרשימה. תוך מספר דקות קילפתי מעליי את רוב עזרי הנהיגה בחיפוש אחר האני האמיתי שלי (למרות שעם כל עזרי הנהיגה התגלה לי משהו עמוק לגבי האני שלי: אני לא נוהג) והרכב נשמע להוראותיי ואפילו סיימתי את אחד המרוצים. למדתי מספר אמיתות עמוקות לגבי החיים על מסלול המרוצים: לא תמיד כדאי לנסוע הכי מהר, לא תמיד כדאי לעקוף את כל מי שאתה רואה לפניך. היה מאוזן ושקול. עד שתכיר את המסלול ותדע לאן מועדות פניך, עדיף שלא תהיה ראשון. תמיד תוכל לעקוף ברגע האחרון.

אז מה לא נחמד בו? אמנם הוא נותן מגוון אפשרויות שונות לקינוח המכונית, אמנם הוא נותן מלאי מרשים של עזרי נהיגה (המלצה: לא להסיר את ה-throttle control לעולם. עם הסרתו הפסקתי להקיף את המסלול והסתפקתי בהקפות צנועות סביב עצמי). ואמנם הוא מאפשר לך לנהוג על המסלולים האמיתיים עם הנהגים האמיתיים, אבל איך לעזאזל עושים Replay? למה צריך להיאבק עם המימשק על כל שטות? איזו מין צורה יש לו לקנפג את המקשים והכפתורים? מה זה? ואם הוא הרג רשמית את המאיץ שלי, איך אני יכול להגיד עליו שהוא הכי טוב בעולם? שייקנה לי Voodoo III 5500 או GeForce 2, ונדבר. עמית בר-ניר



אולימפיאדה של נוסטלגיה

מטר, 110 משוכות, וכיו" ומוזיקה מבעסת, והוא לא ממש מרגש, המקום האמיתי שבו Sydney 2000 פורח הוא כשעוד חבר או שתיים באים אליך הביתה (רשת/אינטרנט אין. פשוט אין) ואתם מתחרים אחד בשני. אז כבר לא משנה הגרפיקה או המימשק או המוזיקה. רק הניצחון - כמו באולימפיאדה. רק שלא תשכח לחייב אותם על מקלדת חדשה כשתסיימו. עמית בר-ניר



ובחלומי חזרתי אלף שנות מחשוב לאחור, והנה ישוב אני בחדר העבודה של אבי. קולי קול ילד וידיי עייפות ורצוצות מהקשה חוזרת

על שני מקשים בלבד. על המסך מרצדות דמויות Summer Games המעוותות, ולכן רק שני ממדים. וגם

הם לא משהו. באמצעות יד אחת הפכתי לרגע קט לאלוף אולימפי, עד אשר יגיעו אמי ואבי ובקולם נזיפה וטרוניה על הריסת עוד מקלדת. ויגרשו אותי בבושט פנים לחדרי...

Sydney 2000 הוא משחק שמיועד לדור הוותיק יותר של השחקנים. אלו שזוכרים את Summer Games ומתגעגעים אליו ואל הפשטות של משחקי התקופה. אלו שמרגישים ששנים של משחקי מחשב הביאו את גופם חסר הכושר למצב סופני. ואז, לתקוע להם את המסמר האחרון הוסיפו ל-Sydney 2000 עוד מימד אחד (והפעם זה נראה מצוין) ועוד שני כפתורים. ממילא הם לא יכולים לקום מהכיסא, לפחות שיוזו קצת את האצבעות. זה טוב לזרימת הדם וזה שורף יותר קלוריות מלזופז מול האולימפיאדה וטיפה פחות מאשר להשתתף באולימפיאדה על אמת כנציג ישראל.

המשחק כולל 12 סוגי ספורט (קפיצה למים, ירי, ריצת 100

המשחק: Sydney 2000

בית התוכנה: ADT

מפיץ: Eidos Interactive

בישראל: הד ארצי

אתר: www.olympicvideogames.com

ועוד שניים

עוד שני ישנים-חדשים מאינפוגרם הישראלית, החברה שהחליטה להשיב עטרה ליושנה ובזול.

Dark Vengeance הוא משחק הרפתקאות, ולא RPG. כלומר, כמו רוב משחקי ה-D&D למחשב ההתמקדות היא בלחימה ושוטטות במחוזות הרע ולא במשחק תפקידים. הדמויות די משעממות עיצובית, אבל מערכת קרב סבירה ומאפשרת הנאה מסוימת מהשוטטות הסתמית עצמה.

Imperium Galactica הוא אחד מראשוני



הזיאר של כיבוש החלל. אין לי שמץ של מושג כמה ישן הוא, אבל בוא נאמר שהוא רץ תחת DOS ושכמות הצבעים המקסימלית שהוא מציג נמוכה בהרבה ממיליון (קצת יותר מ-257 צבעים). המחיר: 39 ש"ח אתה תנהל בו קרבות נגד

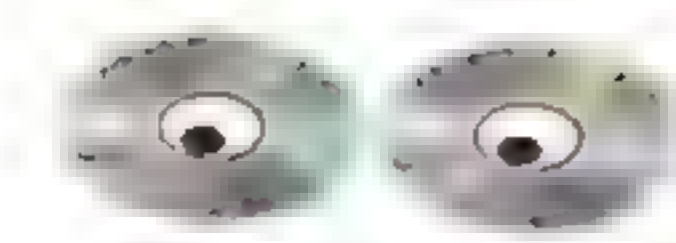
אימפריות ופיראטים אינטרגלאקטיים, תנהל תשתיות על כוכבים מיושבים. משהו כזה. לחובבי ההיסטוריה של משחקי המחשב. למי שמחפש את הדבר האמיתי (במחיר גבוה יותר, מה לעשות) יש את IG2 שנסקר לא מזמן על-ידי שחר. עמית בר-ניר

המשחקים: Dark Vengeance

Imperium Galactica

המפיץ בישראל: אינפוגרם

המחיר: 39 ש"ח



CD

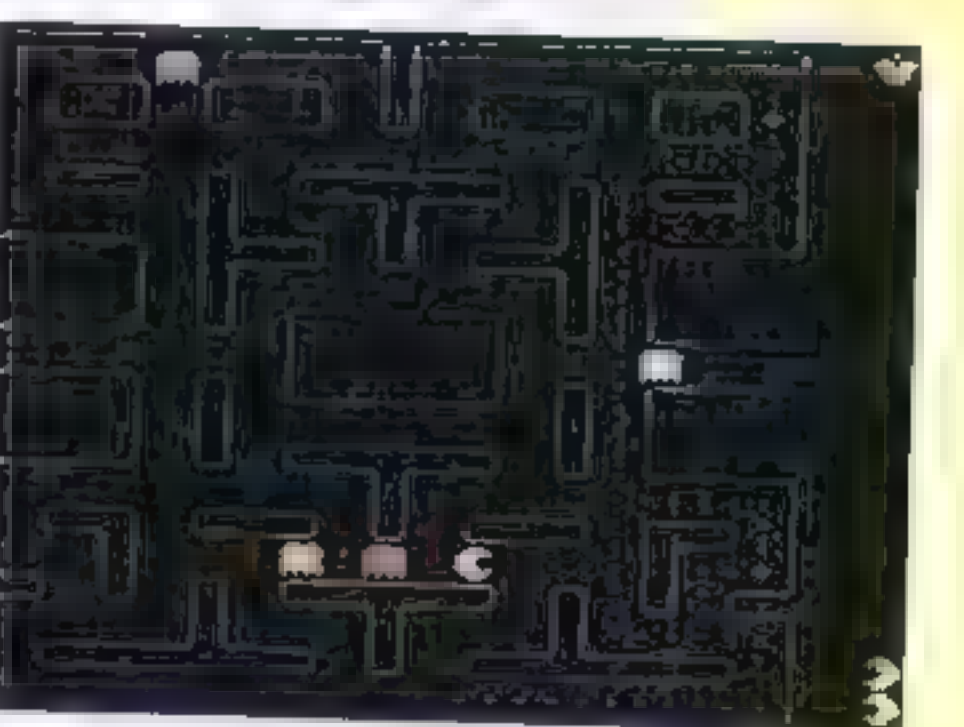
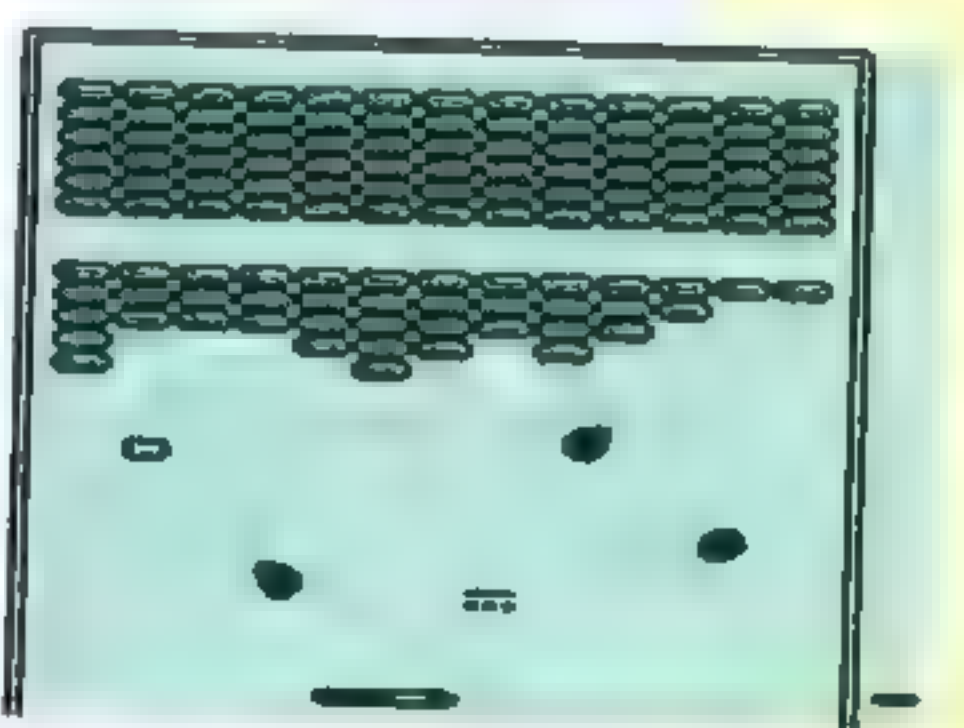
משחקים בכף-ידי

כבר חודשיים שיש לי פאלם צבעוני והוא הוי הוי, המכשיר הזה שאמור היה לעשות סדר בחיי הפך אותם לכאוס מוחלט. זה לא הוא, זה אני. הפאלם 3C שלי מדהים. יש בו יומן, פנקס כתובות, ספר טלפונים, כולם מדויקים וחכמים. אבל אני מתפתה לשחק בו. ואם פעם הייתי עושה הפסקות ממשחקים ממוחשבים (כמו בשירותים או בתור לסופר) הם נעלמו וכל היום אני לוחץ ומשחק.

את המשחקים לפאלם אני מוריד תוך שניות מהאינטרנט. יש המון אתרים שמקדשים לזה. האתר הכי שווה הוא פאלם-גיר. אתר עם מיליון תוכנות מכל הסוגים מסודרות לפי קטגוריות שונות. מצוין וידידותי בכתובת: www.palmgear.com.

גם IOL הקדישה אתר מצויין לפאלם. תוכנות, משחקים והרבה חדשות בעברית: www.iol.co.il/palm. וכמובן, ישנו האתר הרשמי, שכמו כל אתר רשמי מנסה בעיקר לסחוט מאתנו עוד כסף: www.palm.com. מה אני מוריד עכשיו? נוסטלגיה! בזמן האחרון אחזו בי געגועים לעברי המפוקפק. ואת הפאלם אפשר להציף בשפע של נוסטלגיה, המשחקים של פעם עובדים עליו מצוין. הראשון שהורדתי הוא כמובן פאק-מן. אותו כדור זלזל שניע במבוכים ובורח ממפלצות כחולות. בפאלם הצבעוני שלי הוא נשמע ונראה בול כמו באטארי. אחר-כך שחקתי בפרוגר או "Froggy" כמו שקוראים לו עכשיו. צפרדע אומללה שמנסה לחצות כבישים עמוסים ונהרות שורצי תניניים ולהגיע בשלום ליעדה. משחק מאד פופולרי בעבר שאפילו הוקדש לו פרק שלם בסנייפלד. אהבתי מאד את Galaxy, עם יתושי החלל שנוחתים בזמזומים על חללית דמוית גזר. לירות ושוב לירות ולעבור לשלב הבא. שווה גם היום. קינחתי ב-PopCorn, משחק שבו שולטים בכדור קטנטן וצריך לפוצץ לבנים צבעוניות. הפעם שיפרו אותו מאד וקראו לו Atom Smash. נראה ונשמע מצוין, רק שיוצרו קצת קמצנים - אחרי מספר ימים יפוג תוקפו ורק ויתור על מרשרשים מספר יאפשר להמשיך ולשחק בו.

את כל המשחקים הללו (כמו גם הרבה תוכנות) אפשר להוריד מהאתרים שהזכרתי. עכשיו סליחה, אני רץ לשירותים לגמור עוד שלב ב-Galaxy. **משה פרסטר**



מאוחר לפוקימון

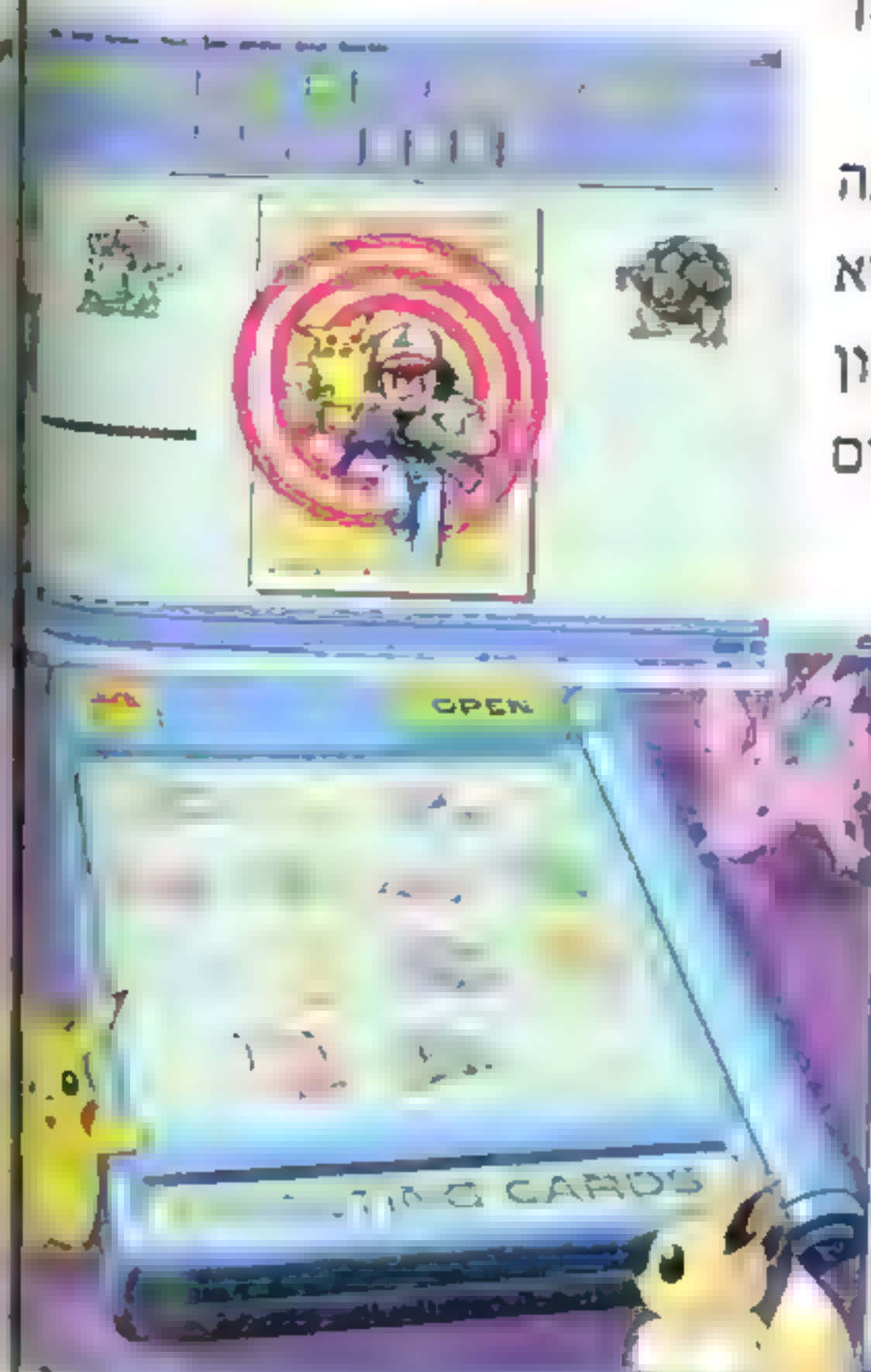
אבא שלי הגיע היום הביתה נרגש ומלא חיוכים. "תראי מה הבאתי לך!" הוא צעק באושר, "משחק מחשב של הפוקימונים! תמיד התלוננת שאין משחקים כאלה, אז הנה בבקשה!". הוא הושיט לי קופסא כחולה עם ציור של פיקצו. חייכתי בנימוס והטענתי את המשחק. אבא לא יודע שכבר נמאס לי וכלל הכיתה שלי מהפוקימונים האלה. אפילו המתחרים העלובים שלהם, הדיגימונים, משיגים אותם. אבל הייתי נחמדה והעמדתי פנים שאני שמחה ומופתעת.

התוצאות על צג המחשב לא עזרו לי הרבה. מדובר במין סדנת יצירה לא ממש מעניינת. לקחו כל מיני תמונות של פוקימונים עם איזו תוכנת ציור, עטפו בעטיפה צבעונית ומכרו את זה לאבא שלי, שכאמור - ממש התרגש. אפשר להכין עם התוכנה כרטיסי ברכה, שלטים, הזמנות ליום הולדת, אלבומים, גלויות, ניירות מכתבים ועוד. שלא כמו בתוכנה כמו קיד-פיקס (ראה כתבה פרי עטי וירק מכחולי בגיליון זה) לא פשוט להשתמש בסדנת היצירה של פוקימון. המימשק לא נוח, יש המון סרגלים ופקודות ונורא מעייף להגיע לתוצאה הסופית.

די התלהבתי בתחילה לראות את כל הדמויות המוכרות מהסדרה נפלטות מהמדפסת. ואבא באמת השתדל - לחץ המון פעמים על העכבר, גרר, הדביק, הקליד והדפיס. הוא אפילו שם תמונה שלי ליד שני פוקימוני מים חמודים. אני חיש מהר השתעממתי ופרשתי בשקט לחדרי. אבא לא ויתר ועשה לי שתי ברכות עקומות ליום ההולדת שלי (שיהיה בעוד חצי שנה) ואחר-כך הוא הודה בשקט שמדובר במוצר לא מדהים והלך לישון עם הזנב בין הרגליים.

מדובר במשחק שאם טיפה השקעה וסבלנות אפשר להוציא ממנו תוצאות יפות, והמון תמונות של פוקימונים צבעוניים. אם הוא היה יוצא לפני חודשיים הייתי יותר מתלהבת. בינתיים אני מחכה ליורשים של פוקימון שיעשו אותו מאושרת וירוקנו שוב את ארנקו של אבא.

אורי פרסטר



ילדים מציירים

אמא שלי אמנית. היא יודעת לצייר, לצלם, לפסל ולעשות יצירות אמנות מוזרות. כשאנדל אהיה אמנית כמו אמא, או בעלת אוטו

הנותר: קיד-פיקס סטודיו
בית התוכנה: Mattel
בישראל: הד ארצי
אתר: www.mattelinteractive.co.uk

גם במחשב אני אוהבת לקשקש, לכן שמחתי מאוד (וגם אמא) לקבל את תוכנת האמנות הנפלאה "קיד פיקס סטודיו". השתמשתי בה כדי לצייר, להדביק, לצבוע, להשתולל ולפתח את היצירות שלי. אבא אמר לי שקיד-פיקס היא תוכנה ציור לילדים, וותיקה ומאד פופולרית, שבמקרה הזה הוסיפו לה המון אפשרויות חדשות ותרגמו אותה לעברית.

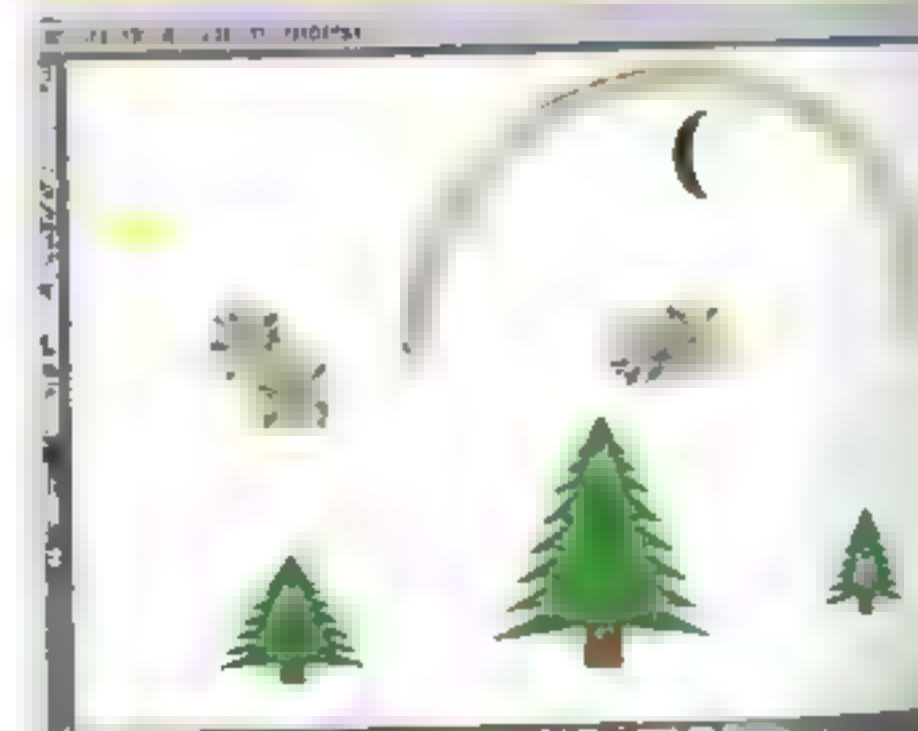
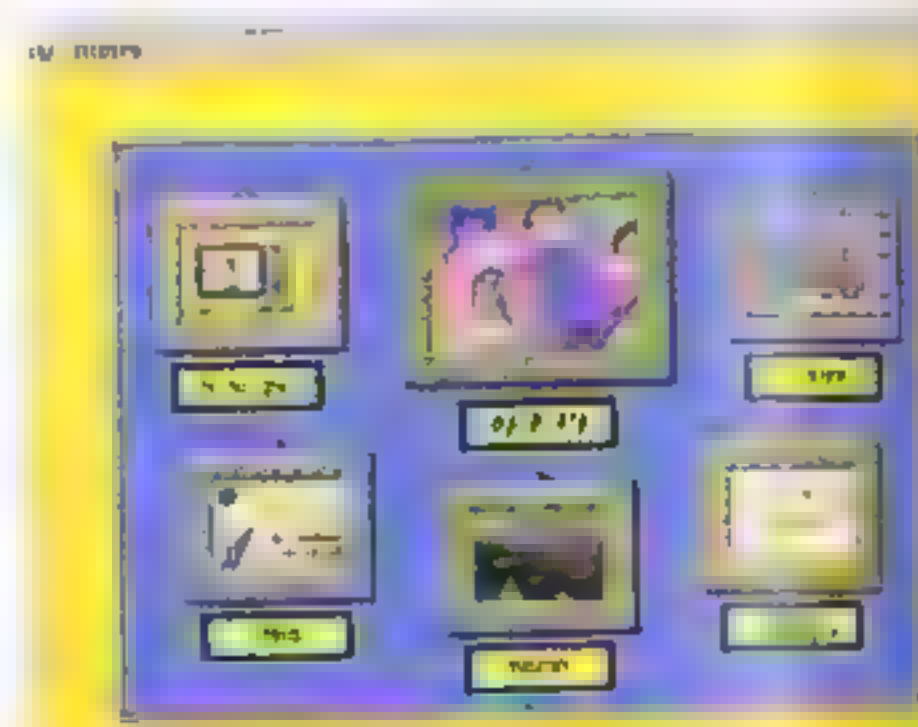
חוץ מהאפשרויות הרגילות (לצייר, לצבוע ולקשקש באמצעות

העכבר), אפשר בקיד פיקס גם להכין שקופיות ואנימציות קצרות, להשתמש בהמון חותמות מקסימות, ליצור מדבקות, להזיז בובות דיגטליות, לעורר תמונות קפואות לחיים ואפילו להכין סרט טלוויזיה. הכל צבעוני, שמח ומלא בצלילים חמודים.

עם עיפרון ענק קשקשתי קווים דקים ועבים בצבעים שונים, השפצתי דליים של צבע על צג המחשב, בלבתי את כל הציורים עם המערבל החשמלי והוספתי חותמות גומי מצחיקות. הכי אהבתי את המברשת המשוגעת שמלאה לי את המסך בקשתות, עננים, עצים ענקיים, בתים ואותיות עקומות, כשכל נגיעה מלווה ברעשים וקולות משונים. בכל פינה מסתתרות הפתעות: סרטונים, חותמות סודיות, ציורים

נסתרים ומשחקים שונים. ואם אני לא מרוצה מהתוצאה אני פשוט לוקחת אחד מהמחקים המיוחדים כמו דינמיט, מפוצצת את הציור ומתחילה חפש ובלי לכלכל את הידיים ואת השטיח בסלון.

הממשק מאוד פשוט ותוך שניות למדתי לשלוט בתוכנה ואפילו לא הצצתי בחוברת ההסבר המעולה שצרפו לה. קיד פיקס סטודיו היא באמת תוכנה נהדרת, יצירתית ומלאה הפתעות. היא תתאים



CD

לכולם גם למבוגרים ממני. גם אמא לא הפסיקה להתפעל מהציורים שיצרתי. רק אבא נראה קצת מודאג, הוא פחד שאני אוותר על חלום האוטו גלידה ולא יהיו לנו מלאניתלפים ארטיקים בחינם.

אורי פרסטר

על דרקונים ודרקונים

נשבעת לכם שאתמול ראיתי דרקון! הוא היה ירוק עם זנב שפיצי, התעופף מעל הראש שלי, גנב לי בובת ברבי בלונדינית, התחמק

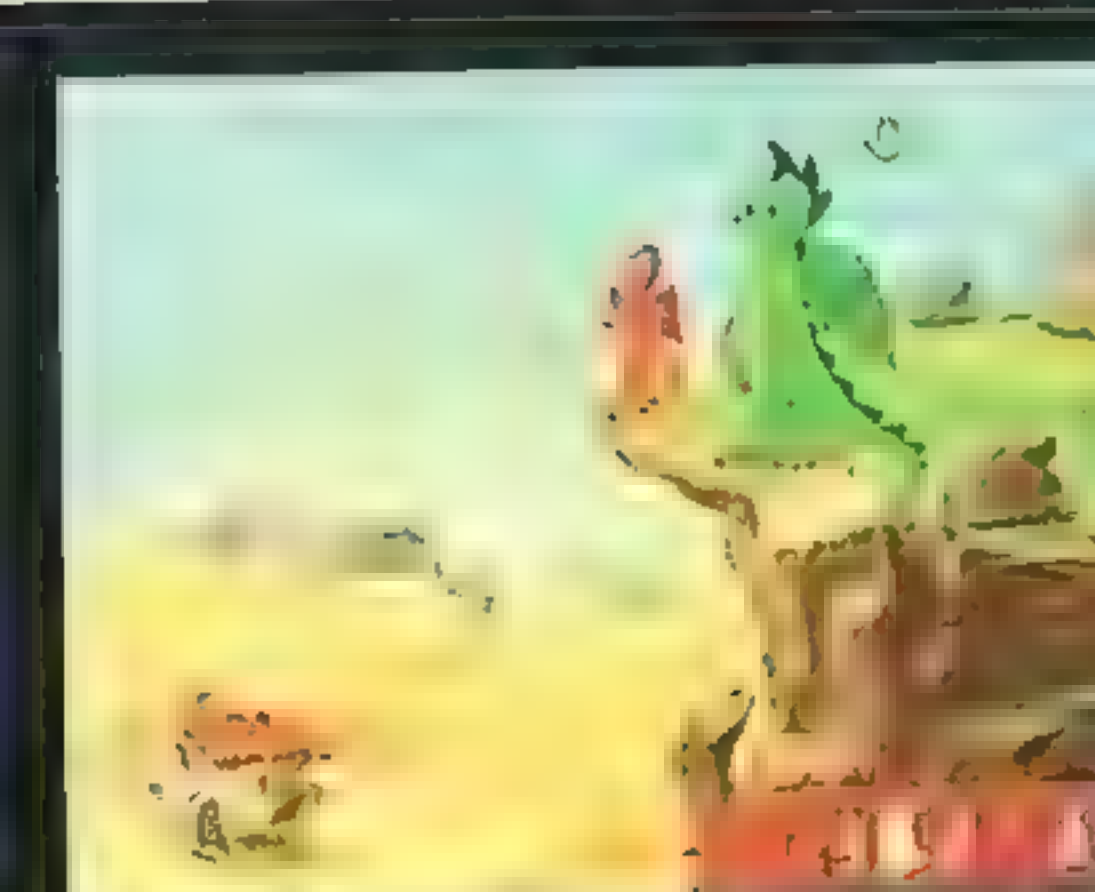
למטבח בלע את המילקי של אבא וברח מהחלון. אף אחד לא מאמין לי, אולי בגלל זה נקשרתי כל-כך למשחק "דרבי הדרקון" בו עלי לטייל בארץ קסומה בשם דרקוניה ולשלוט בשני דרקונים חמודים.

"דרבי הדרקון" הוא משחק הרפתקאות קלאסי,

קווסט לילדים בגילי. יש סיפור מקסים, גיבורים בצרות, דמויות רבות וקצת יצורים רעים. באמצעות העכבר אני מוליכה את

הגיבורים שלנו, אוספת חפצים, מקשיבה לשיחות ופותרת תעלומות. הסיפור כאן הוא על דרקון חמוד בשם דרבי שבטעות כישף את אחותו שלהבת, הוא כיווץ אותה והפך אותה לזעזעורית וכעת עליהם לסייר בארץ דרקוניה ולמצוא שיקוי שיציל את שלהבת המסכנה. דרבי הדרקון הוא משחק מקסים והתאהבתי בו מייד, הוא כולו מדבר עברית ומדובב מצוין, יש בו שירים מקוריים בעברית, הגרפיקה יפה כמו סרט של וולט-דיסני, הוא פשוט וכיף לשחק בו. גפתי בו המון פיות, גמדים, ענקים, חיות, אנשים משונים וטרולים עצבניים. אספתי מטבעות זהב, שיקויי פלא, מזון, שתייה ומיליון חפצים קסומים. פה ושם נתקעתי בבעיה אבל אחרי מחשבה קצרה סריקת השטח, שיחות ושימוש בחפצים נכונים פתרתי אותה (בלי עזרה של אבא!) והמשכתי הלאה. יש המון הפתעות כמו בקנה בה אפשר ליצור מסכות שונות, תיאטרון בובות בו אפשר לבנות תפאורה צבעונית, וספרייה ענקית בה אפשר להקשיב לסיפורים מרתקים.

כייף של משחק! אני ממליצה עליו מאוד לכל הילדים (5-10) נורא נהניתי ממנו. צחקתי, דאגתי ואפילו קצת בכיתי ופשוט לא יכולתי להפסיק לשחק עד שירד הלילה ונרדמתי על המקלדת. ובדרך, שאבא לקח אותי בשקט למיטה, ראיתי דרקון קטנטן תלוי על האהיל בסלון. הוא קרץ לי, פלט קצת אש, עף ונעלם. נשבעת לכם שראיתי. נשבעת! **אורי פרסטר**



איך העולם מסתובב כמו תקליט

ההמצאה המהפכנית ביותר בתולדות הקולנוע מאז הוידאו, נחשפה בשקט יחסי באתר הסרטים המקוון Atom Films. לרוב זהו המקום הנכון למצוא בו סרטים קצרים ורגילים של סטודנטים לקולנוע מכל העולם, ולצידם סרטוני אנימציה של יוצרים ידועים (נסו את Angry Kid, שנוצר על-ידי אותם אנשים כמו סדרת "וואלס וגרמיטי"). הפעם, בחרה חברת BeHere את האתר בתור המקום הנכון להשיק את עדשת הקולנוע החדשה שלה, שמאפשרת לצלם בזווית של 360 מעלות, או למעשה, בלי זווית בכלל.

העדשה הזו מהפכנית לא רק בגלל שהיא נראית כמו סופגניה, אלא בעיקר משום שהיא מבטלת חלק גדול מאד מהרמיה שבעשית סרט. במאים עדיין יוכלו לקבוע מה הקהל יראה, אבל יהיה להם הרבה יותר קשה לעשות זאת. אמי טוקינגטון, הבמאית של "New Arrival", הסרט הראשון שצולם בעזרת העדשה הזו, סיפרה שביימה את רוב הסרט כשהיא מסתתרת. כשמשמשים בעדשה שרואה 360 מעלות, אין הרבה מקומות שאפשר לעמוד בהם כדי לביים. טוקינגטון חשקה שיניים וביימה סרט בן ארבע דקות וחמש שניות. סרט ארוך יותר עלול לגרום לבמאי התמוטטות עצבים.

הסרט עוקב אחרי דייר חדש שמגיע לבית אבות יידידותי, פוגש בדרכו את הוותיקים ומתמקם בחדרו. מכיוון שהוא צולם כולו מנקודת המבט של הדייר (עד לשניות האחרונות שלו), השאלה המרכזית היא: מיהו הדייר החדש? הפואנטה לא רעה בכלל. הסרט מתקדם כך שהדייר המסתורי נע לאורך המסדרונות, מובל בכסא גלגלים. צורת ההקרנה מאפשרת צפייה אינטראקטיבית, כשבעזרת סמן העכבר ניתן להזיז את נקודת המבט של הדייר המסתורי כך שיביט סביבו (ניתן גם לקרוב ולהרחיק את המבט, בעזרת המקשים). אפשר לגלות כך את האח שמוביל את הכסא, את הדיירים השונים שסובבים את הכסא, ואפשר להפסיד את הפואנטה, אם לא שמים לב.

www.atomfilms.com/default.asp?film_id=809



360 מעלות. דוגמא ראשונה למה שיכולה לעשות המצלמה החדשה של Be Here, שמצלמת ב-360 מעלות.

מלחמת המעריצים

"ולכן החליטה האקדמיה להעניק פרס משותף על מפעל חיים לאדונים ג'ורג' לוקאס וסטיבן שפילברג!". הקהל מוחא כפיים, ולבמ

דייג אוהב דגים?

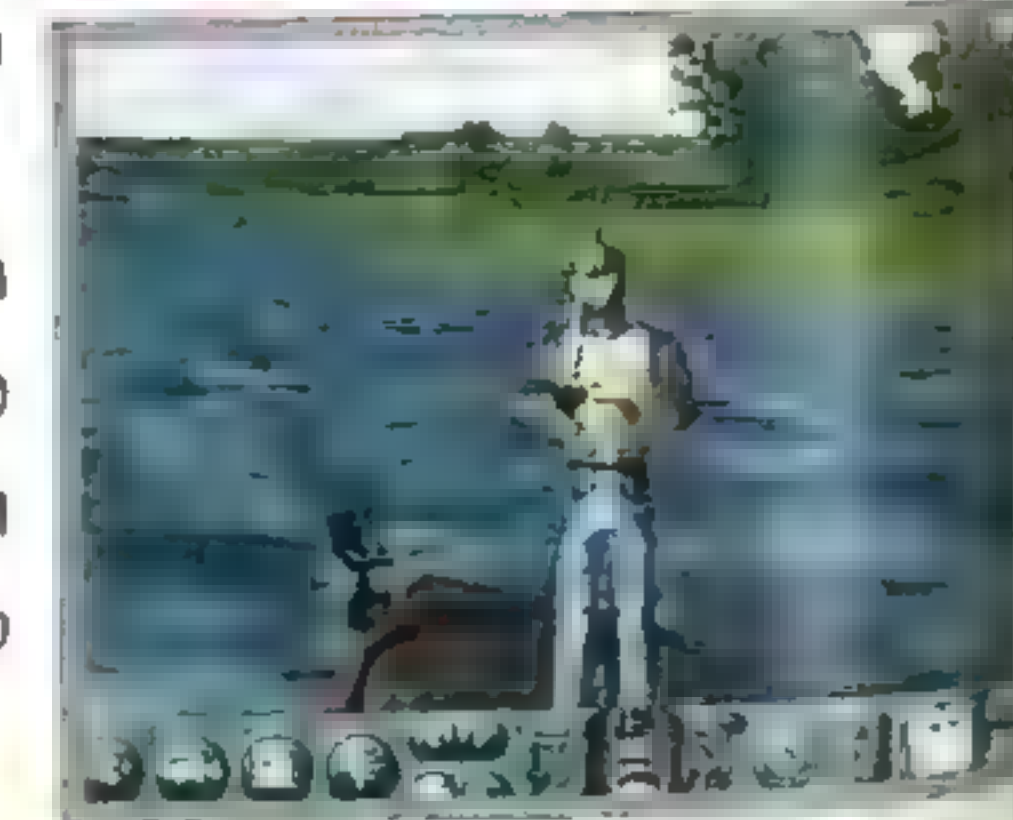


המשחק הכי מגניב שעלה לאחרונה לרשת, הוא הדמו של Trophy Bass 4, סימולטור של תחרות דייג. חכו שנייה! תקראו עד הסוף - הלעג ייעלם ברגע שתיכנסו לסירת המנוע, ותשוטו באיטיות באגם מריון שבמדינת דרום קרוליינה, מנסים להבדיל בין הצללים הכהים שמתחת למים. אחר-כך תטילו עוגן, תשליכו את החכה ותחכו. אמנם, בניגוד ל-Quake, אף אחד מהדגים לא יתברר כמפלצת בגובה של מגדל כלבו שלום, עם שיניים חדות כמו סכינים מערוץ הקניות, ובטח שלא ינסה להרוג אתכם, אבל רק תנסו להרים את הדגים השמנים האלה לסירה ותרגישו מה זה קרב לחיים ולמוות. אני מרגיש שאתם עדיין לא מאמינים לי. אולי זה עניין פוליטי, אבל בישראל, משחקי הספורט היחידים שהצליחו בתור משחקי מחשב הם כדורגל וכדורסל. ארה"ב, מדינה משועממת הרבה יותר, מוכנה לאמץ לחיקה כל משחק מחשב שרק נראה כמו ספורט. Sierra, חברת משחקי מחשב שחוץ מהרפתקאות משקיעה גם במשחקי ספורט, הגיעה להתמקצעות מדיהימה בתחום.

חוץ ממשחק גולף צפוי, ומשחק צייד מזעזע (איזה צבי חמוד... באנג!), תחרות הדייג היא הסטאר האמיתי.

המשחק המלא מדויק הרבה יותר מהדמו, והוא מאפשר לבחור בין טכניקות שונות להטלת החכה, בין פתיגונות שונים וקריסים שונים. אבל דווקא חוסר האפשרויות האלה שבדמו הופך אותו למשחק מדיטטיבי - אין מה לבחור, אין במה להתעסק. רק לזרוק את החכה ולחכות. שאנטי.

טוב, תעשו מה שאתם רוצים. תמשיכו לרסס במכוונות ירייה כל מה שזז. אתם מפספסים את ההתמכרות האמיתית: דגים. טעייייים.



דגים מגניבים. סימולטור הדייג החדש של Sierra, במיוחד בגירסת הדמו המוגבלת, מעניק לך חוויה מדיטטיבית אמיתית.

www.trophybass4.com/demo.html

המסטיק שלא נבמר

איך מתמודדים עם מסטיק שמאבד את הטעם אחרי 12 לעיסות? ואיך אפשר ללקק גלידה בלי להזיז את הגביע? ולהפסיק להזיע בכפות הרגליים? חפשו את התשובות ב"רשת הקניין האינטלקטואלי" (IPN)

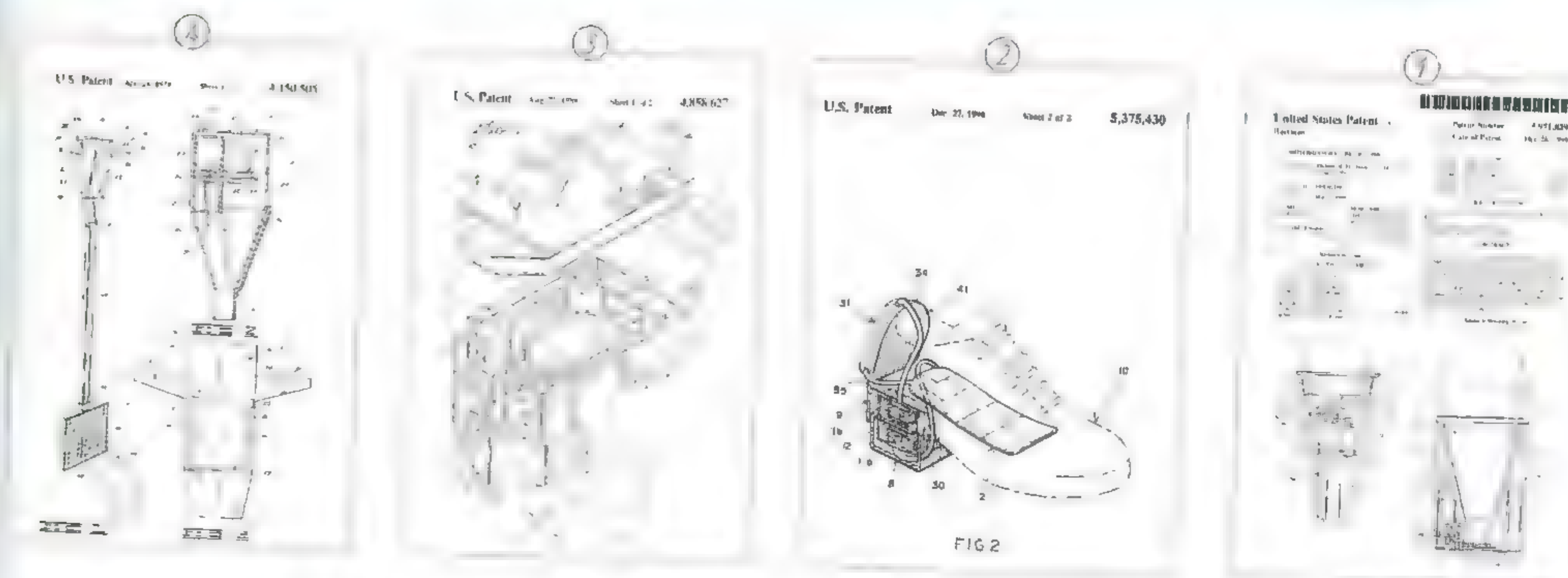
ינאי גוז

וולטר נטשרט, מבואנה פארק, קליפורניה המציא כובע למעשנים - שקית ניילון שמכסה את ראשו של המעשן (מזכירה מאד את הברדס הפסיבי מתקופת מלחמת המפרץ), ודואגת לנטרל את העשן שהוא נושף ולהזרים אותו אל מחוץ לכובע. שילוב של אקולוגיה עם מינורופיה.

ההמצאה הנוראה (והיעילה) מכולם היא כנראה מלכודת הציפורים הרב שימושית שהמציא ליאו או. וולקר מקנזס - היא לוכדת ציפורים בגודל של דורו (קטנות יותר היא משחררת) ומחליקה אותן למגש שמתאם במיוחד לחתולי הרחוב.

מה שאולי הכי משעשע באתר, הם המסמכים הרשמיים המלווים כל אחת מההמצאות האלה. לצד תיאורים יבשים של דרך פעולת הפטנט ("מערכת קירור או חימום מסוג מתכווץ-מתרחב, הנכללת בעקב הנעל, ומונעת בעזרת לחצים המופעלים על הנעל, ומתרחשים בצורה טבעית, בשעת הליכה"), מצורפים רישומים מקצועיים של וטפסי רישום מלאים בהגדרות כמו "בוחן מוצר ראשי". לדוגמא, את המסטיק, שהמציא שישה גברים, בחנה בחורה אחת.

www.delphion.com/gallery



ההמצאות המוזרות ביותר. ① גביע גלידה ממונע. ② נעל מאווררת. ③ כובע למעשנים. ④ מתקן ללכידת ציפורים.

ביקשתי מהאתר לשלוח לי, כל יום בשמונה בערב, את השאלה "מה השעה". אחרי חודש, בדקתי את התוצאות, וגיליתי גרף אופקי לגמרי, שהוכיח שלאורך כל חודש ספטמבר, השעה היתה תמיד שמונה. על עצמי לא למדתי הרבה, אבל גיליתי שאני נהנה יותר מדי מסטטיסטיקות.

www.dailyrating.com



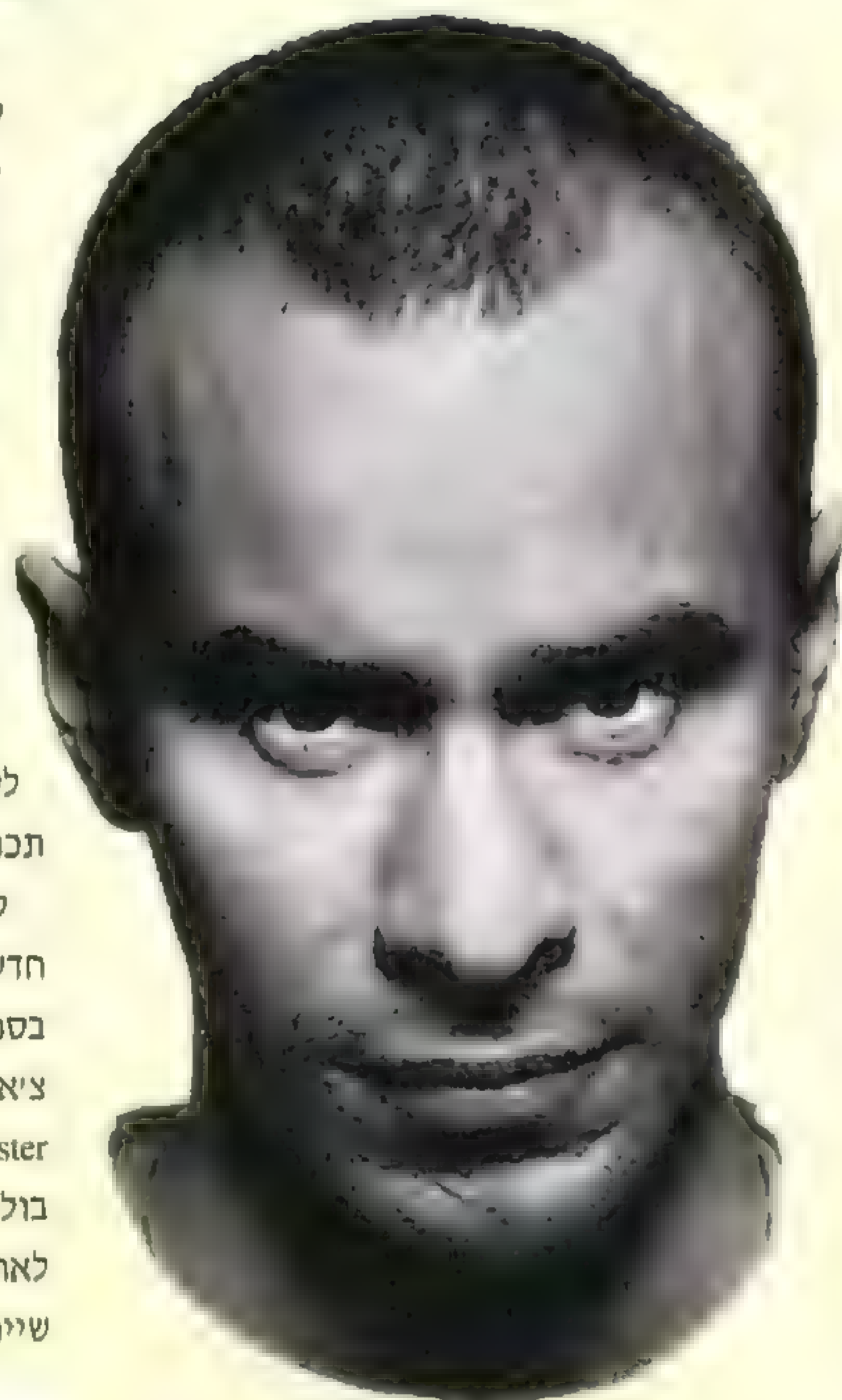
The The, בישראל וברשת

עכשיו זה סופי: מאט ג'ונסון ולהקתו (בהנחה שאפשר לקרוא לזה כך) יגיעו ארצה בקרוב, ויופיעו כאן פעמיים, ב-16 וב-18 לנובמבר. גם למי שלא מכיר את להקת The The, כדאי לשקול בריצות לנצל את ההזדמנות ההיסטורית הזו ולשלם את המחיר הלא טריוויאלי בסך 180 ש"ח עבור הכרטיס.

ג'ונסון, למי שלא מכיר, הוא מוזיקאי בריטי שפועל כבר יותר מעשרים שנה. הוא הוציא עד היום שישה אלבומים ועשרות סינגלים, אוספים, וכו'. בארץ מכירים אותו בעיקר בזכות האלבומים Infected (1986) ו-Dusk (1993), ושיתופי הפעולה עם ג'וני מאר, ננה שרי, שנייד אוקונור ואחרים. את הסגנון המוזיקלי שלו קשה לשייך לז'אנר מסוים, אבל אפשר לשמוע ב-MP3 וב-RealAudio באתר הרשמי, להתרשם עמוקות ולרוץ לקנות. כשלעצמו, האתר שווה ביקור בזכות השילוב המשובח של תכנים עם טכנולוגיה, ובזכות העיצוב.

למאזינים הוותיקים של The The מחכות עכשיו באתר הפתעות חדשות. הוא שודג וחודש לרגל מסע ההופעות העולמי שהחל בספטמבר, ומציע עכשיו פורום (שמתפקד כלוח בסגנון "קח-תן"), צ'אט, ואת המניפסט החתרני "The The Versus The Corporate". אפשר גם לקנות במקוון כמה אלבומים וסינגלים, ביניהם בולט במיוחד הסינגל של GunSlut (שיר הנושא של האלבום, שנגזר לאחר שחברת התקליטים של סוני החליטה שהוא קודר מדי), שייחשף לאוזניכם בעבור חמישה דולרים. **שוקי גילי**

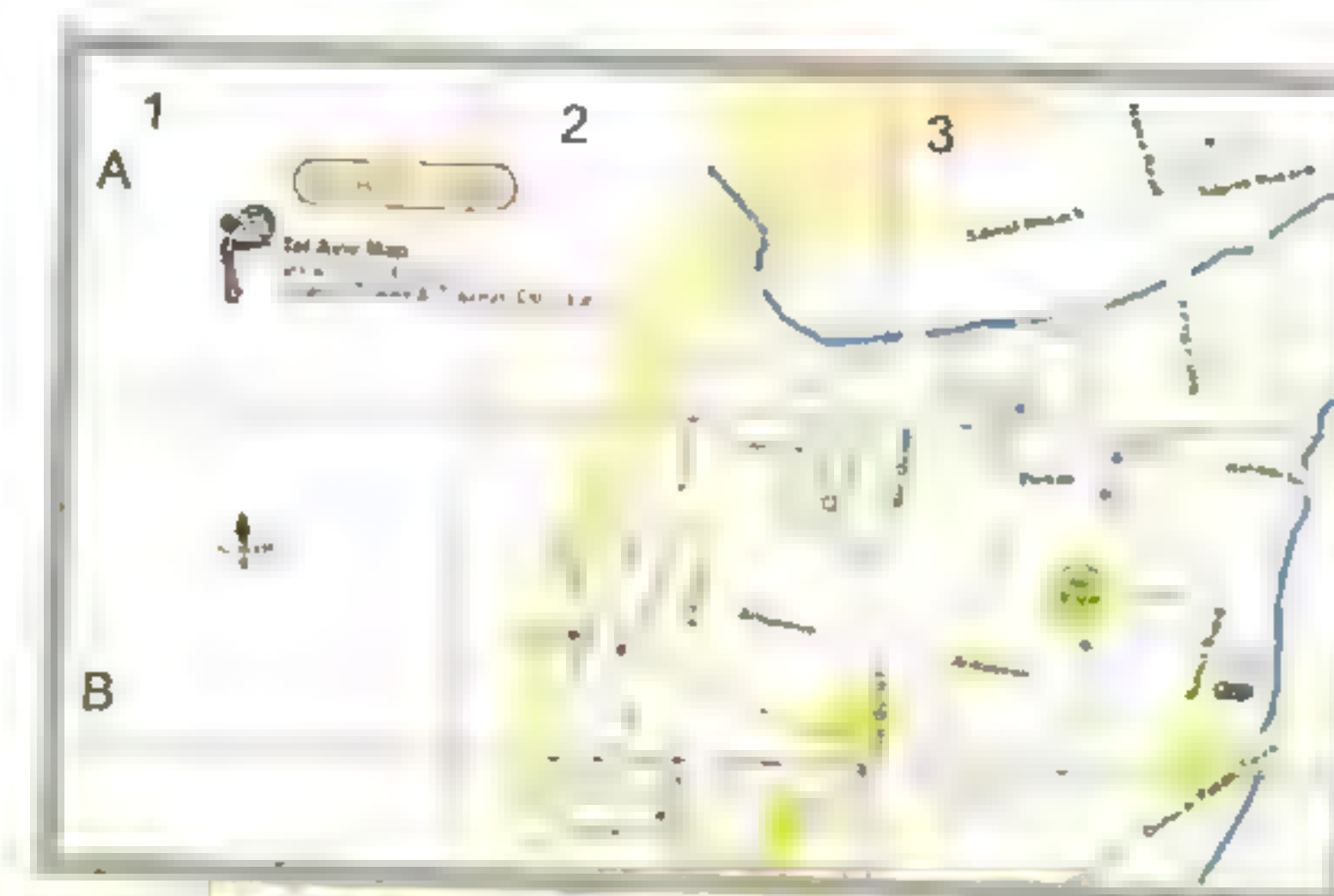
www.thethe.com



ההתחלה. הרעיון האמיתי והתחרותי של האתר הוא לבדוק את עצמכם מול אנשים אחרים, ולכן הוא מספק אפשרות ליצור חתכים דמוגרפיים בין תשובות המשתתפים השונים באתר. האם מי שמרוויח יותר ממני מאושר יותר? האם מי שמבוגר יותר ממני, מדוכא יותר ממני? האם זה ההיפך ממה שנדמה לי? ממה שאני רוצה להאמין? החיים כסדרה של שאלות כמותיות. בקיצור, ככה מינה צמח מתארת את גן עדן.

תל-אביב, כולל אינדקס רחובות, בשני קבצי PDF צנועים (נחות ממאה קילובייט) ונוחים להדפסה. המינוס - המפות באנגלית. הפלוס - באתר מבטיחים מפות נוספות בקרוב.

www.geocities.com/TheTropics/Beach/5263/



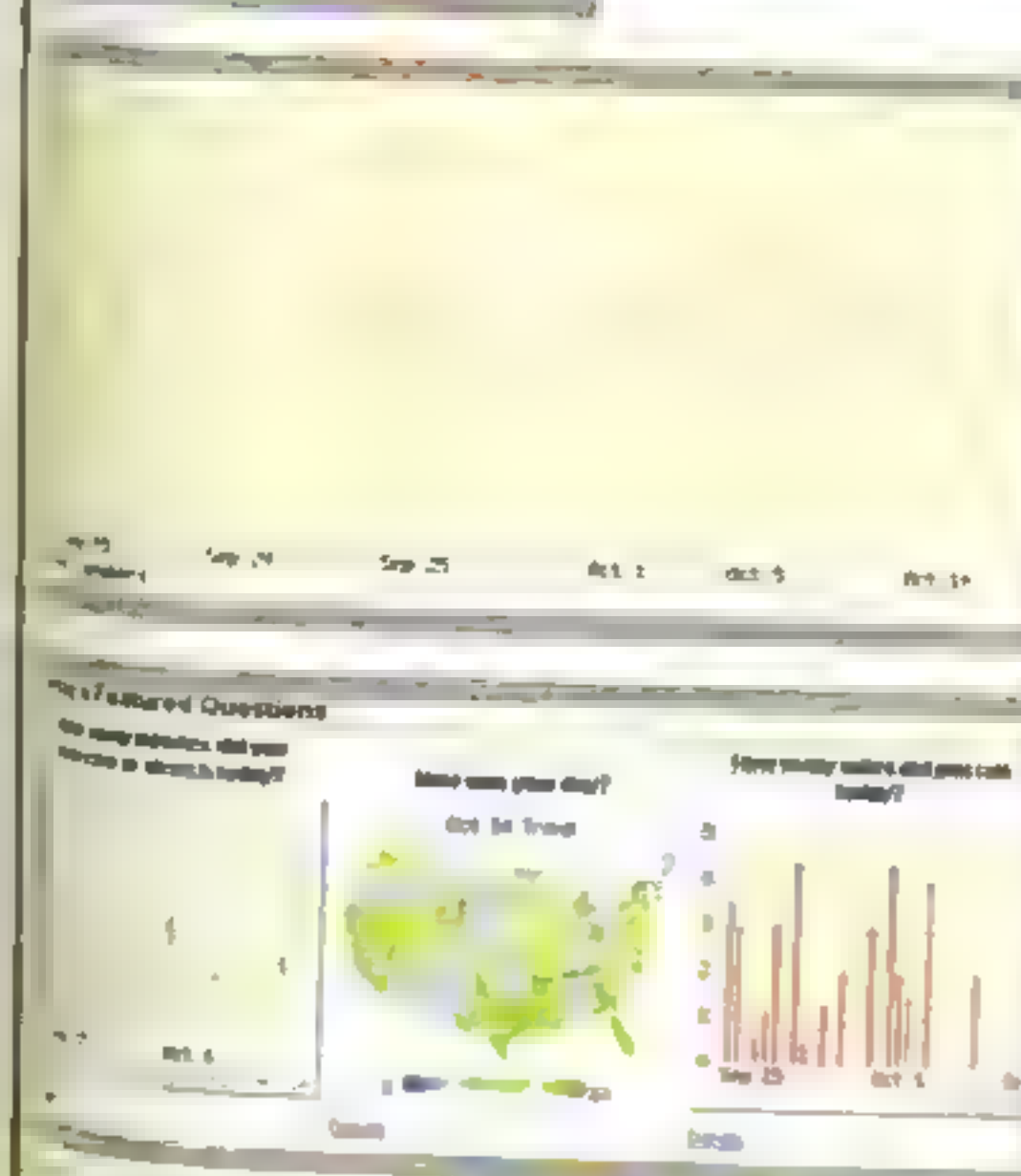
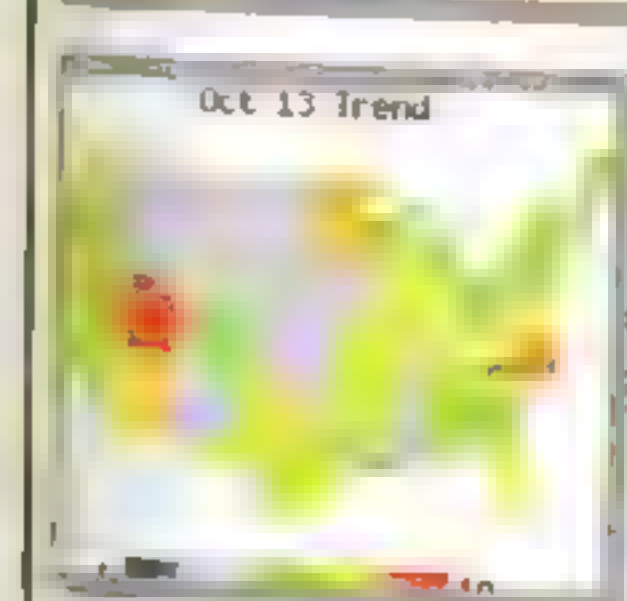
מפות. במקום לחפש אותן בפינת רחוב, אפשר להוריד מאינטרנט בקובץ PDF. בינתיים יש מפות של תל-אביב וירושלים.

כמה פעמים ספרת עד עשר?

מה היה קורה אם מישו היה שואל אתכם בדיוק אותה השאלה, כל יום, במשך חודש? נותר רגע על הסיטואציה האלימה האפשרית, ונוסיף שהאדם הזה היה גם רושם כל יום את התשובה שלכם, ובסוף החודש היה מציג לכם גרף שמשקלל את התשובות שלכם. נאמר, תשובות של חודש שלם, על סולם שבין אחד לעשר, לשאלה "מה נשמע?"

"הייתם רוצים לדעת כמה קיבלתם? הייתם רוצים לדעת כמה הבוס שלכם קיבלו ואם השאלה היתה "כמה פעמים שיקרת היום?" מתחיל להישמע קצת יותר מעניין, נכון?

זה הרעיון שעומד מאחורי Daily Rating. תרשמו, תבחרו או תחברו שאלות לעצמכם, ותענו עליהן במשך חודש. "כמה כסף הוצאת היום?", "באיזה שעה הלכת לישון?", "התעמלת בבוקר?", "קיימת יחסי מין אתמול?", את גרף התשובות, כמו גם את הדירוג המשוקלל שלכם, תמצאו באתר. זו רק



מה שלומך היום? אחרי דירוג עצמי של חודש, יספק לך האתר Daily Rating מידע סטטיסטי על עצמך, שאפילו מינה צמח לא יודעת לתת.

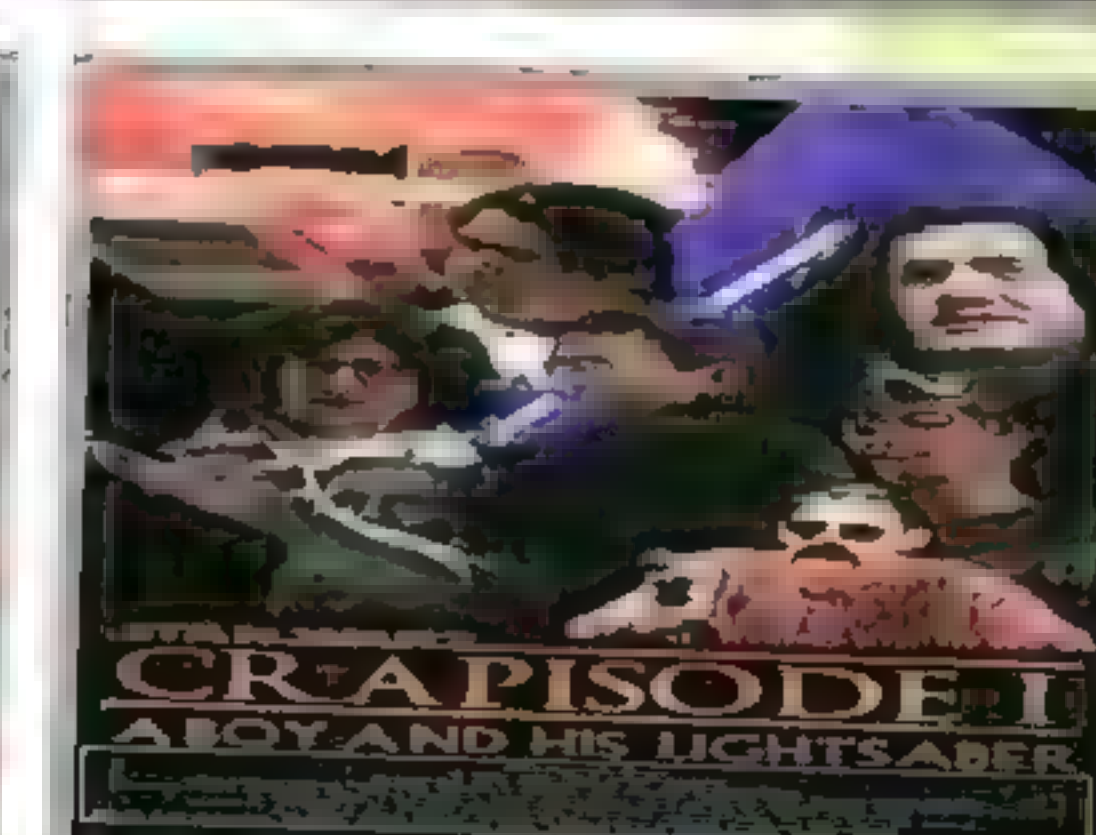
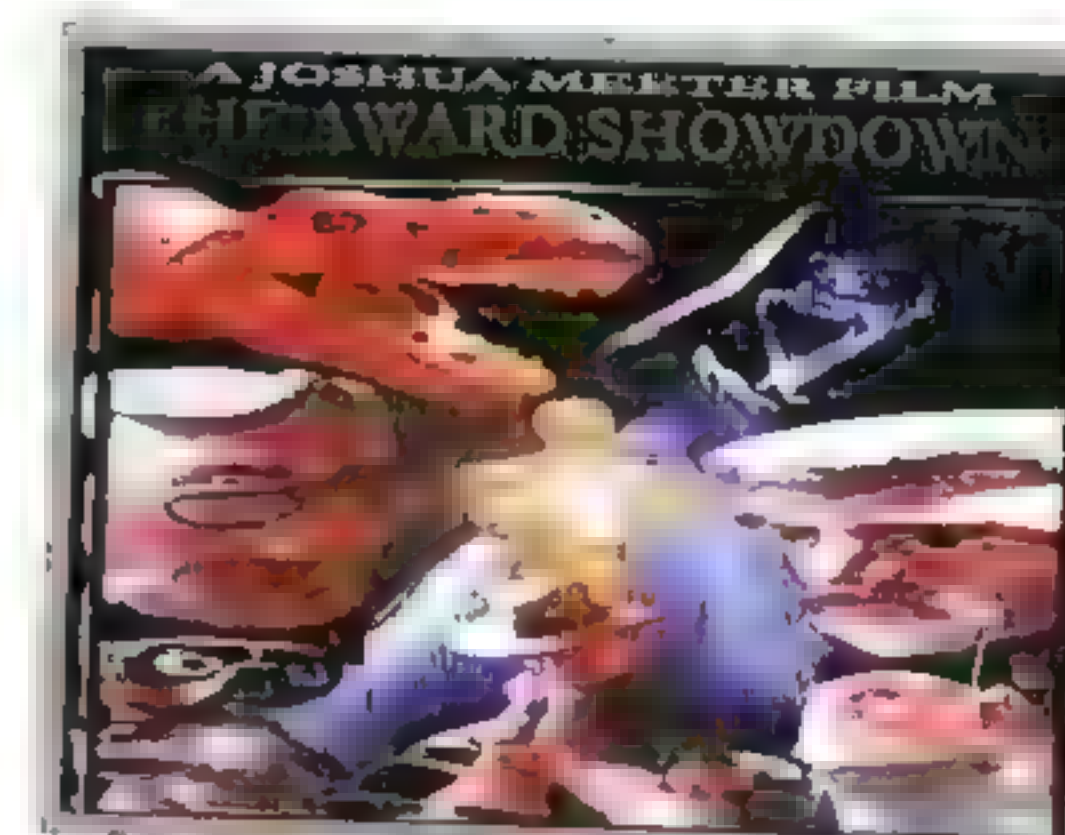
האוסקר עולים שני הבמאים, זקנים יותר, שערם שיבה. הם מוצאים שרק פסלון אוסקר אחד מחכה לשניהם. אף אחד לא מוכן לוותר, והשניים שולפים חרבות אור לוחטות, במסורת "מלחמת הכוכבים".

כל זה קורה בסרטון האנימציה הקצר של ג'ושוע מיטר, התוספת החדשה לאתר המעריצים המרשים במיוחד של "מלחמת הכוכבים". תוכלו לצפות בקרב הענקים הזה עד סופו המרביץ "אולם התצוגה" שהאתר מקדיש לפרודיות מסוג זה. בינתיים, יש יותר מעשרים סרטים מקוריים קצרים בסגנון הזה, ספוגים בהרצה עיוורת לסדרת הסרטים המפורסמת. כל סרט - בונבויירה.

חוץ ממלחמת הכוכבים הזו, ומ"Star Dudes" המופתי של ריץ' קאנדו, שכבר הספיק להפוך לקלאסיקה (שימו לב - יש לו המשך!), תמצאו בין המובחרים גם את "Matrix Jedi", חיבור משעשע של ג'ים סקיפר בין "מלחמת הכוכבים" ל"מטריקס" (שילוב של חרבות אור עם מעילי עור), ואת סרטו של קריסטן מקסוול, על "מעריץ שמקבל מאבא שלו חרב-אור בדואר, ויוצא לחתוך דברים לחצי".

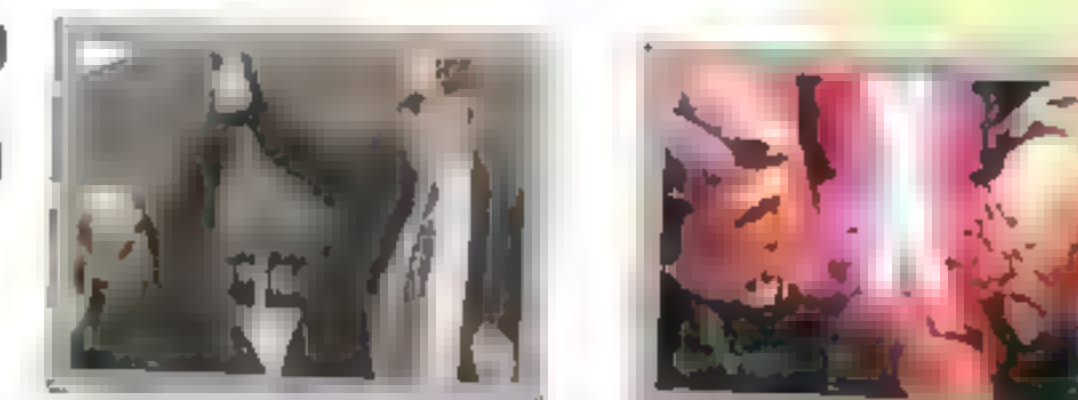
הברקה: במאי אלמוני הוסיף לאתר לאחרונה סרטון "בקרוב", לחלוטין לא רשמי לקראת הסרט החדש, החמישי. יש באינטרנט הרבה סרטוני "בקרוב" מפוברקים, אבל מעולם לא נעשה סרטון כזה לסרט קיים, ועוד סרט שכל-כך הרבה אנשים מחכים לו. הבמאי, שאלמוניותו בוודאי מגינה עליו מתביעות משפטיות לא מעטות, יצר סרטון מוצלח מאד, במיוחד כשמתחשבים בכך שהסרט החמישי עדיין לא צולם, ושה"בקרוב" מורכב בחלקו הגדול מעבודת הדבקה מופתית.

theforce.net/theater/allfilms.shtml



לא נראה לי שזה בוגרשוב

אחרי כל הנסיונות למפות עירוניות באינטרנט, האסימון נפל. אין סיבה להתחבר לרשת רק בשביל לבדוק איך מגיעים למסעדה האיטלקית ברחוב אגריפס, ובטח שלא צריך לחכות שתי דקות למפה קרובה יותר של נווה צדק בגלל רשת פקוקה. אתר לתיירות בישראל (www.inisrael.com) מציע להורדה מפות עירוניות של ירושלים ושל



אחרי החדשות

**במקום לצפות בטלוויזיה, להאזין לרדיו, ולהתבעס, אפשר לגלוש
לאתרי החדשות-האלטרנטיביות באינטרנט ולקרוא מבזקים לוחטים
על נעלי פלטפורמה, נפיחות נשיות, גניבת סירי לילה וסוגים חדשים
של קטשופ. נשמע מוזר? עוד לא שמעתם כלום!**

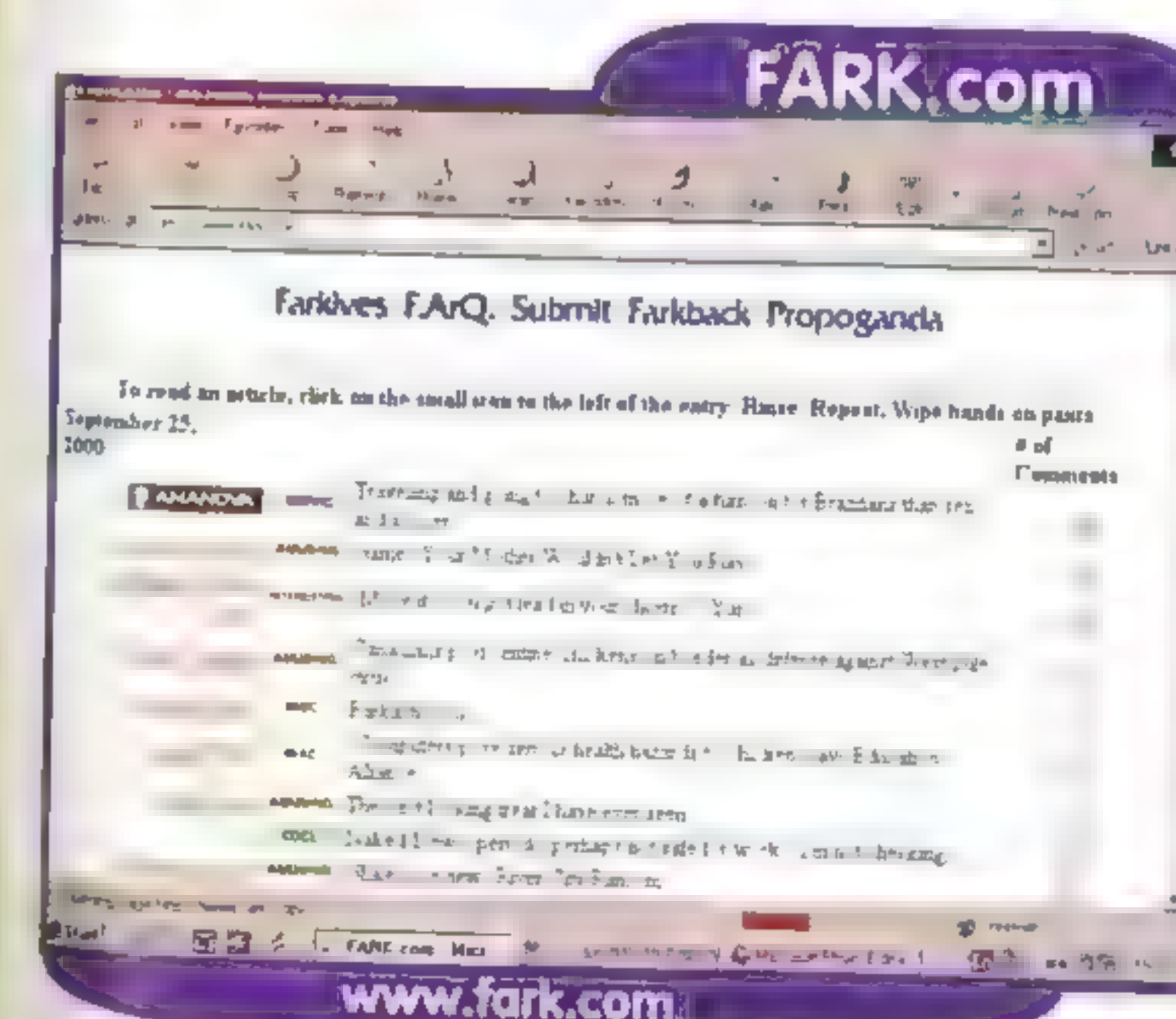
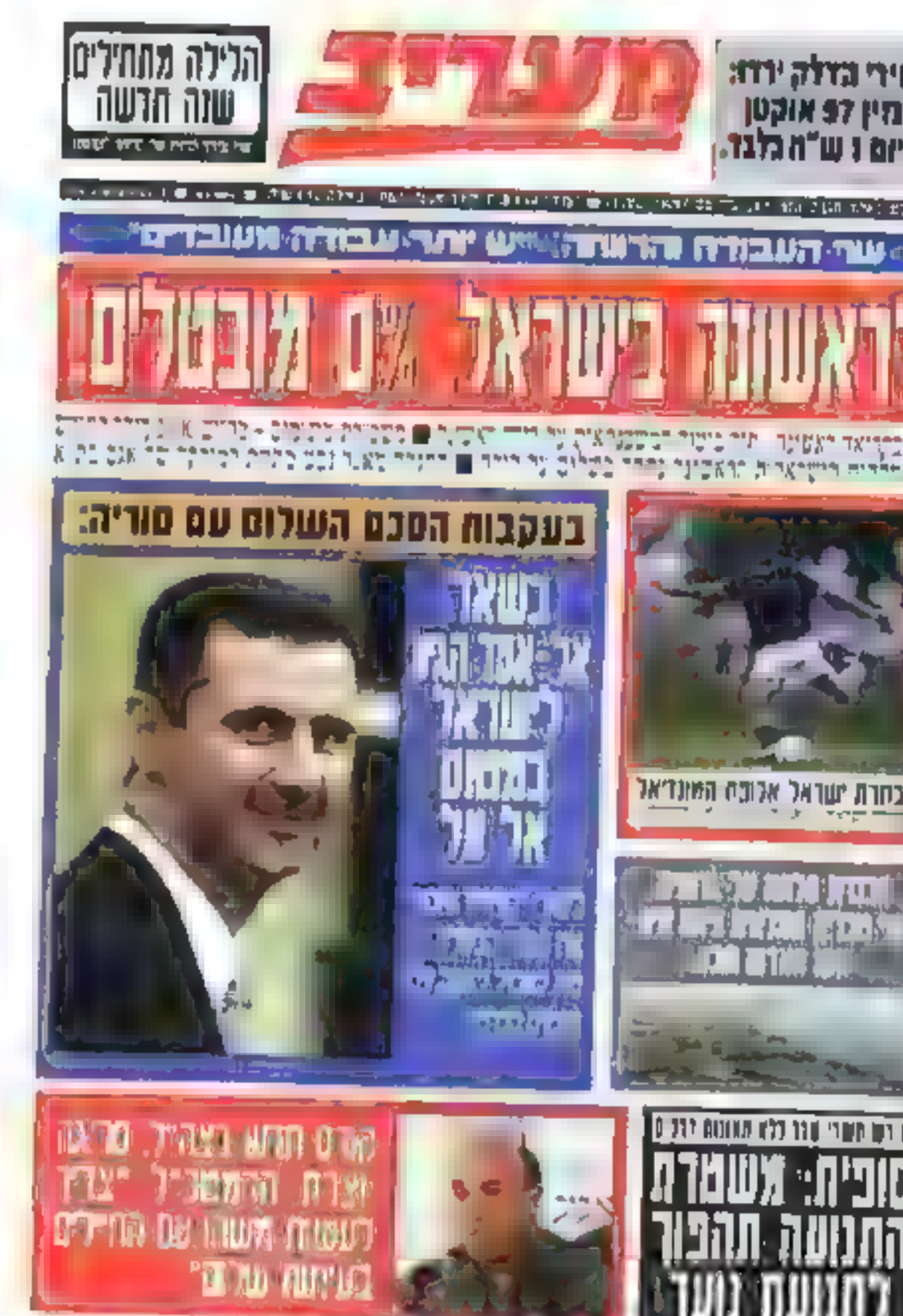
אני מכור לחדשות.

כל חצי שעה עגולה
אני מתכסה זיעה
קרה, מדליק את
הרדיו, עושה לכולם:
"ש ש ש ש ש

חדשות!" ואז מאזין
בריכוז לקולו מעורר
הדאגה של המיביסקן.
רק בתחזית מזג
האוויר אני נרגע
(לעיתים) וחוזר
לעיסוקיי, בדרך-כלל
בסדר לי ככה, אבל
לפעמים זה ראמת

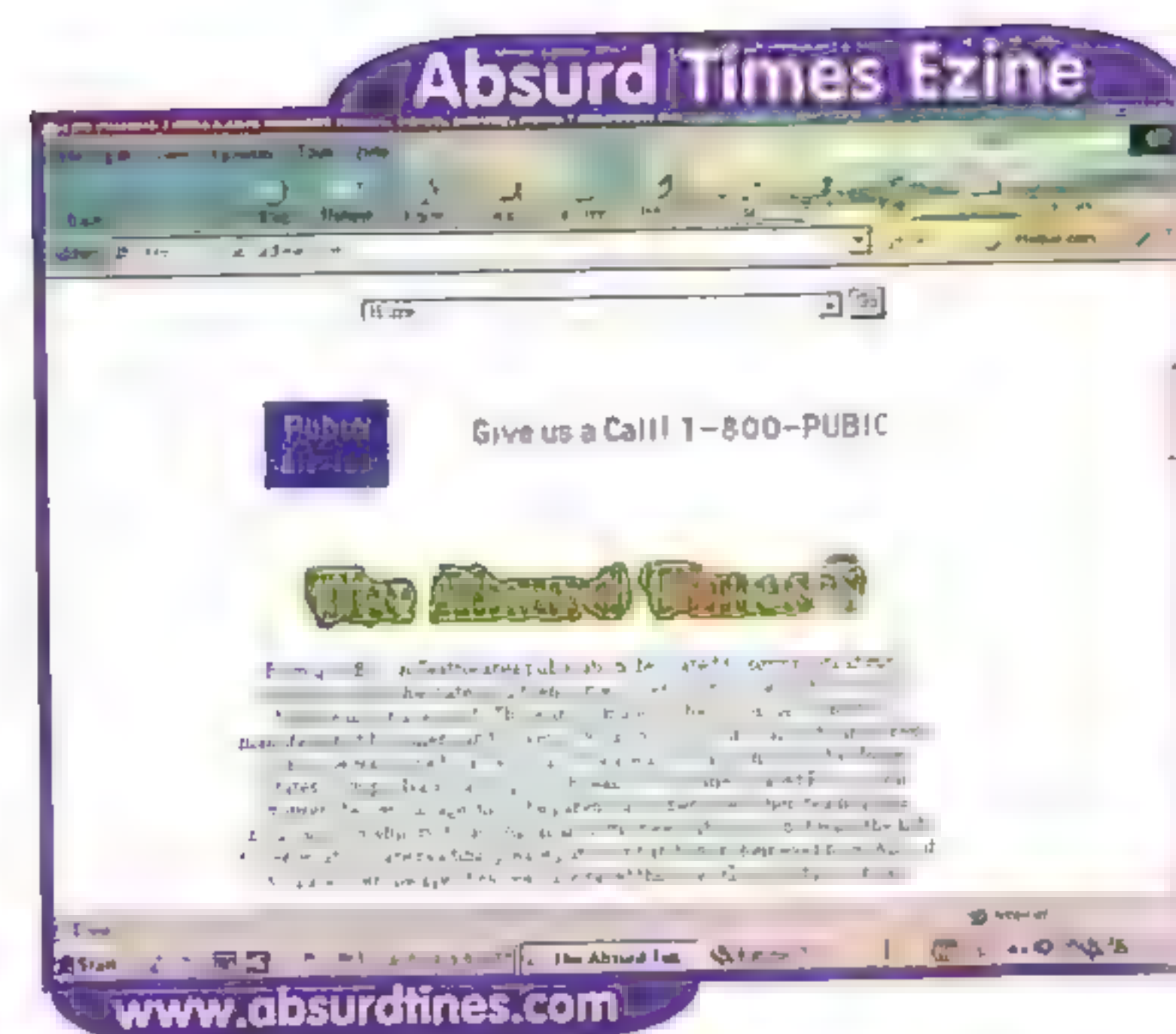
התמונה הזו של שער העיתון מעריב,
הגיעה אלינו בדואר אלקטרוני ערב
ראש-השנה. לצערנו, בדיקה העלתה
שמדובר בזיוף.

וביל, אני גולש באינטרנט. נכון, יש באינטרנט הרבה אתרי חדשות מדכאים לא פחות, אבל יש גם שפע של אתרים אחרים, שמציעים חדשות אחרות, מוזרות ומצחיקות. אני ממליץ, במיוחד בימים אלה, למי שספג יותר מדי שעות של ערוץ 1 וערוץ 2, חדשות



וכן הלאה. האם ידעתם, למשל, שהיפנים מבקשים להוציא את נעלי הפלטפורמה מחוץ לחוק? והאם שמעתם על האיש שנעצר בעוון גניבת סיר לילה? או האישה שקבלה אורגזמה כשתפסו אותה גונבת בכלבו? על העיר בגרמניה שהותקפה על-ידי תולעים? או על הסלובני שניסה לגלוש במורד האוורסט? כאמור, כל החדשות הללו אמיתיות לגמרי, והן מגיעות מאתרים, עיתונים, רשתות חדשות וסוכנויות ידיעות כמו CNN, ריטרס, NBC, טיים מגזין ועוד.

תחב"ט

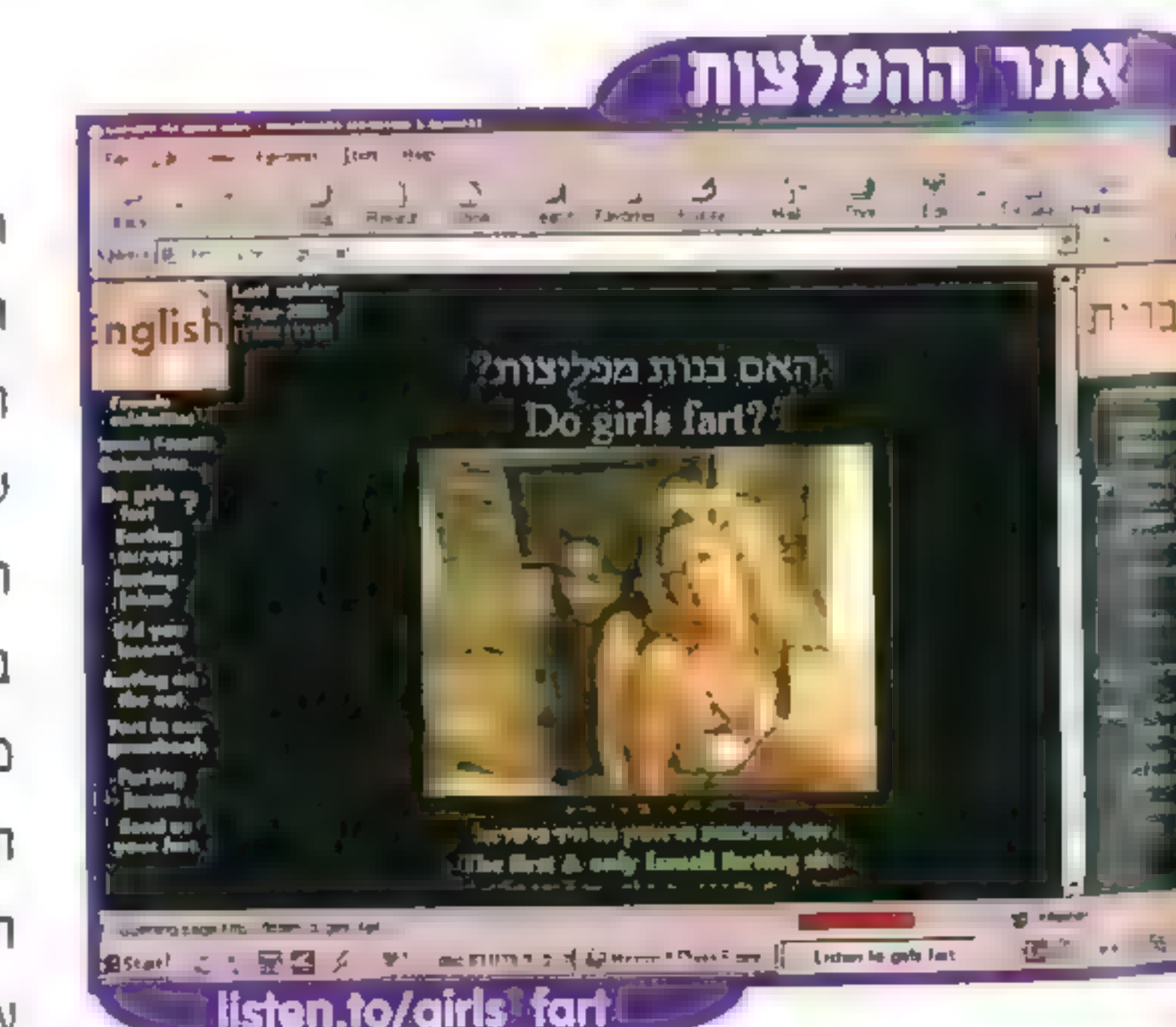


האחר האחר
אחראי למלאכת
קודש של ליקוט
חדשות מצחיקות
ואבסורדיות
במיוחד, ביניהן:
תקיפה של מחטים
מהחלל (!!!),
ניסיונות לאימוץ
הביג-פוט, וכלב
אומלל שפספס את
קום, טוענים שהכל

עוד אתר מלבב
קסים שגורם לך
וזהר מחדש על
הדורות החדשות
באתר.
חדשותי הזה כל
גנישות (ויש שם
מגישות)
פשוטות את את
עירום מלא
שלם. והכל

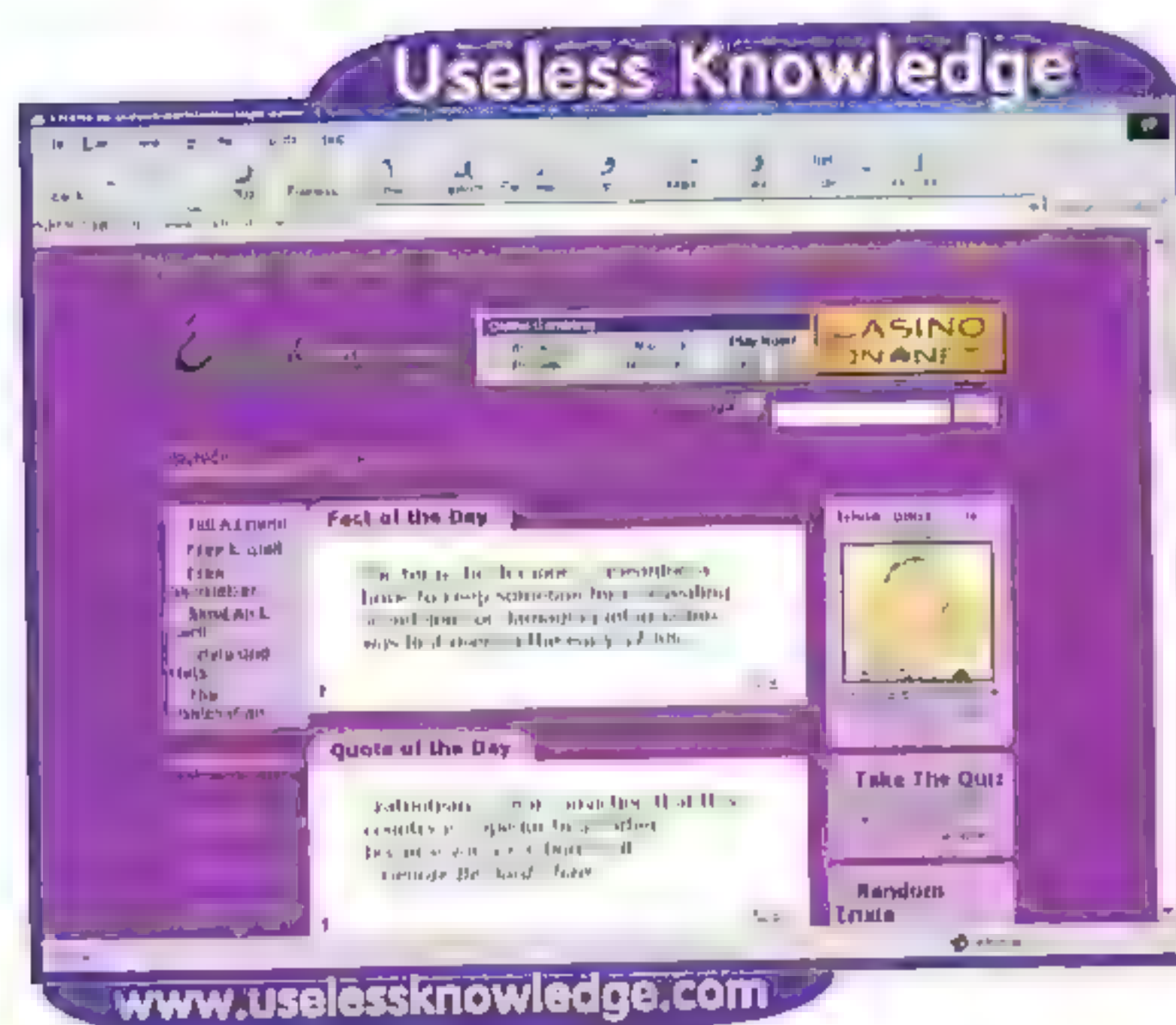
בוידאו און-ליין שנראה בהחלט מצוין. נורא כייף לצפות בקריינית המרכזית משדרת על הבחירות בארה"ב וחושפת את דדיה הזקופים, בשדרנית הספורט מנענעת את עכוזה המושלם ומספרת על הבקעת גול מסובך, או בחזאית התורנית מדווחת על מזג אוויר מעונן חלקית עד נאה תוך כדי הסרת תחתוניה הדקיקים. אתר שיגרום לכולם להתמכר לחדשות.

ומה	לגבי
חדשות	על
הפלצות?	האתר
הישראלי	הזה,
עוסק	בסוגייה
החשובה:	האם
בנות	מפליצות?
מלבד	הדיון
המלומד	בנושא,
הוא מספק	חדשות
על מפליצות	בכל



תחבול

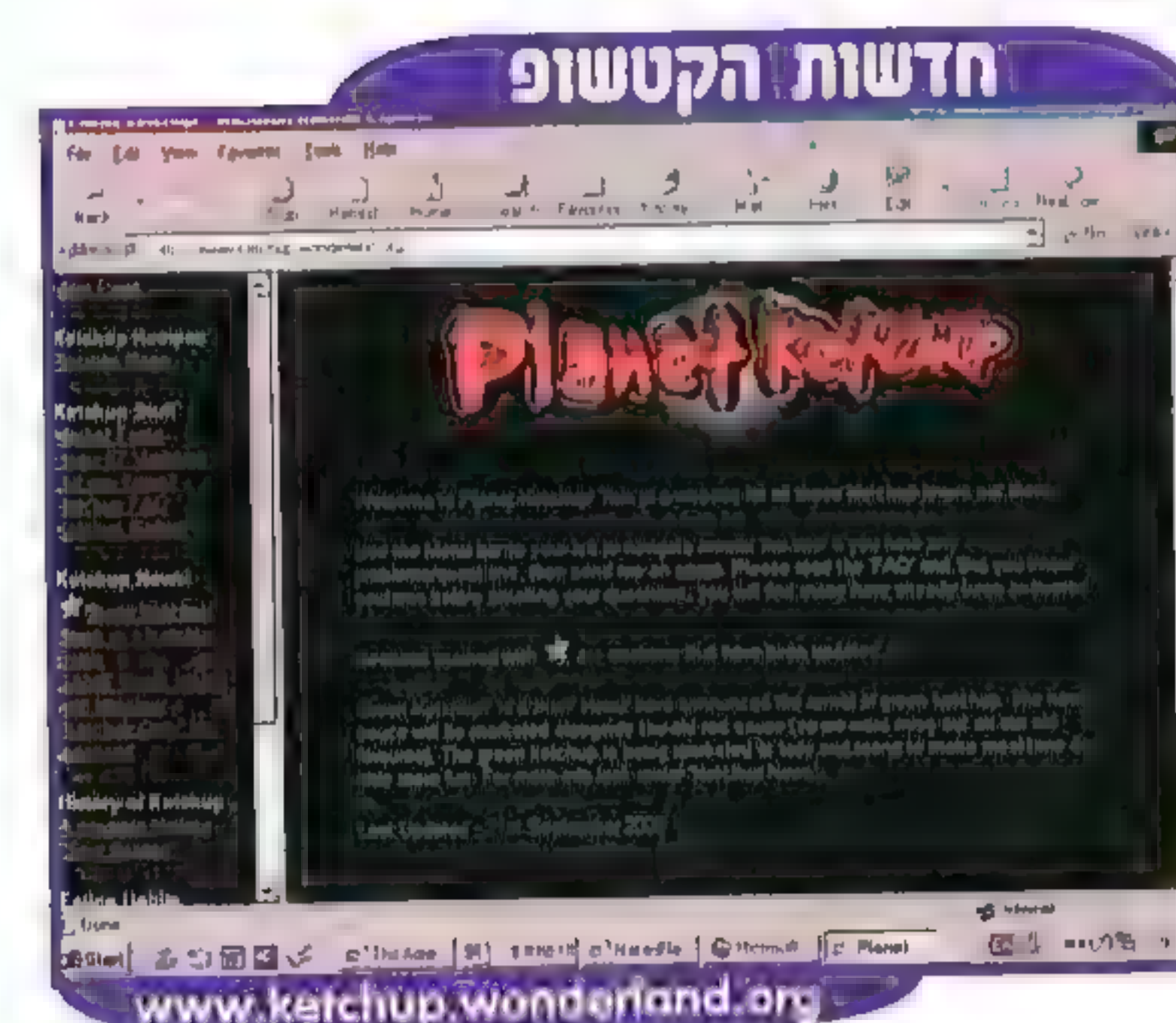
רחבי העולם, רכילות מתעדכנת על מפליצים מפורסמים, סקר הפלצות וכמובן בדיחות פלוצים שמפאת כבוד העיתון נחסוך אותן מהקורא.



הכסף הגדול בעולם, מה שיא המהירות של חילון ומה קורה אם תקפא פלפל חריף - נכון שזה מרתק? זהו ללא ספק אתר נפלא שמרכז ידיעות שממש לא יעזרו לכם בחיים. יש גם את ציטטת היום, טריוויית היום, מידע על חגים מוזרים, ועוד המון המון פרטים זניחים וחסרי תועלת. כל מה שרציתם לדעת על כל מה שלא רציתם לדעת.

ישנם בעולם,
מסתבר, אנשים
שמשמעם להם כל-
בך שהחדשות
שלהם עוסקות
באוכל. הם קוראים
כתאוור ידיעות
ממסמרות שיער כמו
על הפצה
שנתגלתה בתוך
בקיבוק קטשופ, על

האיש שהותקף על-ידי קטשופ ומיונו ועל המצאה חדשה: קטשופ ירוק! וואו! מי שאוהב את העניין, יכול להמשיך לאתר הגבינה הצהובה (www.ilovecheese.com), ולקרוא על גבינות צהובות ובכלל (כולל ניתוח אישיותו של אוהב הגבינות, גבינות נדירות וטעמים חדשים כמו גבינה בטעם בירה). ישנו גם "חדשות הרוטב החריף" (בכתובת www.hothothot.com/hhh/index.shtml); אתר אדום לוהט בו ניתן למצוא תמצאו כל מה שתמצאו על רטבים חריפים, לקבל קטלוג מהודר עם רשימת כל הרטבים החריפים שבעולם, לקרוא שמועות על החריף מכולם, ולשמע על רוטב החודש (בטעם פטל). מרתק.



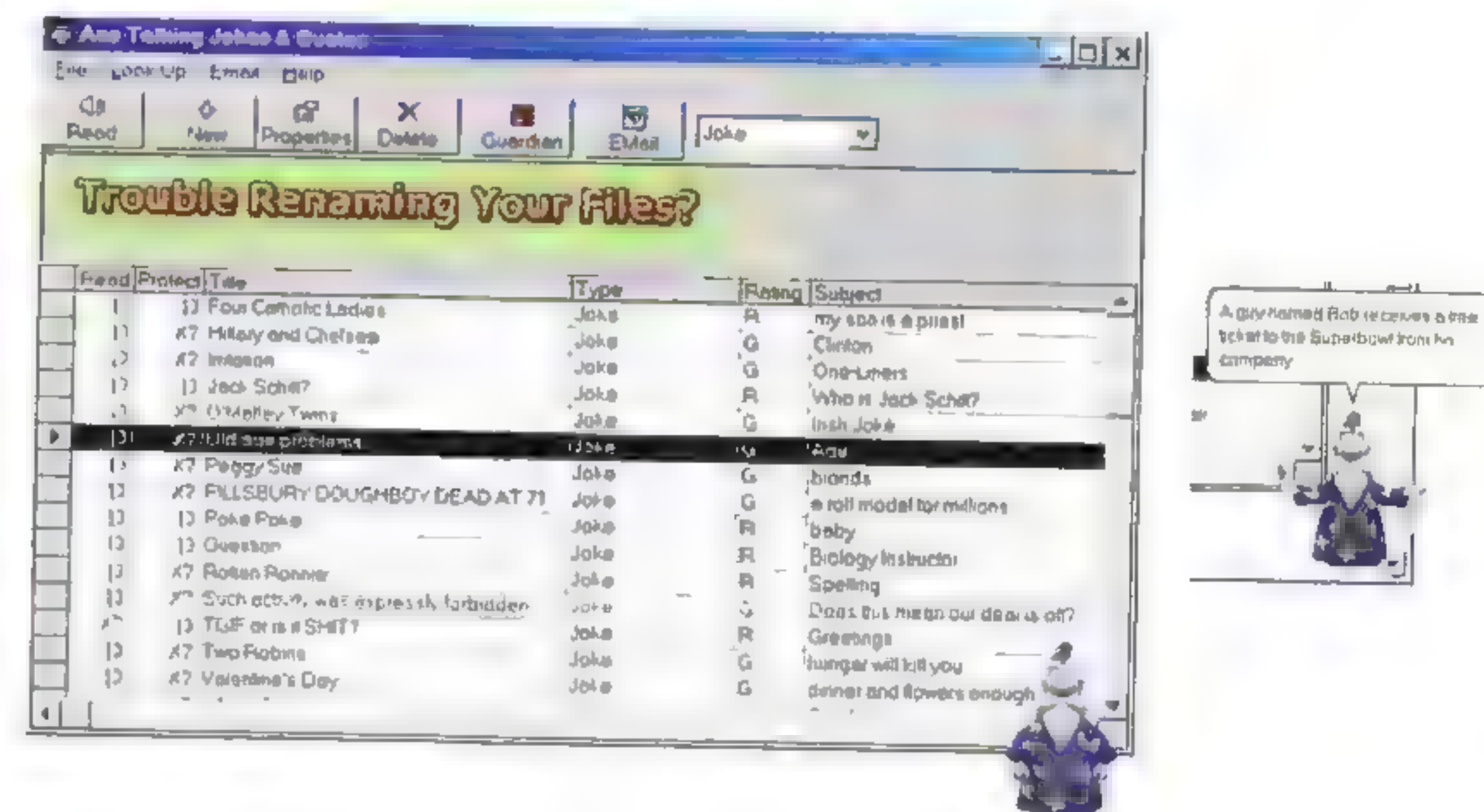
אחרי החגים

אם נחלצת ממלכודת הדבש של החגים, מחכה לך עכשיו תקופת האפטר-שוק עם החזרה וכל המכשולים בדרך אליה. התמודדות אמיצה עם הסיטואציה, יכולה להסתייע בכמה תוכנות חופשיות ושיתופיות

עונת החגים הגיעה, תודה לאל, לסופה, ועכשיו כל מה שנשאר הוא להתאושש ולהשתקם מהנזקים שגרמה לנו. כמו לנו, בוודאי גם לך יש איזו דודה או שתיים ששכחת להתקשר אליהן כדי לאחל שנה טובה, או גמר חתימה טובה, או חג שמח. בוודאי יש איזו סבתא או שתיים שלא שלחת להן פרחים ולא קנית מתנה. או שאולי חזרת זה עתה מחופשה בחו"ל, והתברר שלא קנית מתנה לבוס, או לחבר טוב, או לדודה או לסבתא שלך. נוסף לכל, זו גם עונה עמוסה לעייפה בימי הולדת. טוענים שזה מתחיל כבר בחודש אוגוסט, וזה קשור להרגלי הביולוגיה של זוגות נשואים בימי החורף, תשעה חודשים קודם. מילא. הפעם ננסה לראות איך מסיימים את עונת החגים, חוזרים לעבודה וללימודים בשלום, ולא משלמים על זה פרוטה. התשובה טמונה, כמובן, בתוכנות Shareware.

רבי וכומר נכנסים לבר

קודם כל, יידרש מענה לכל האנשים שכועסים עליך (למה לא התקשרת, לאיפה נעלמת במשך החג, וכו' - אתה יודע). אני מציע



יוצא מהאוטו ונגיש אליך ברמזור אחרי שחתכת אותו בכביש? נסה לספר לו בדיחה עדתית. גם אם זה לא יציל אותך, זה בוודאי יתרום לאווירה.

מסתובבים בשטח הרבה אוספים ממוחשבים של בדיחות, אבל התוכנה החביבה עלי היא ACE Talking Jokes & Quotes. זו תוכנה נחמדה מאד שמציעה, בין היתר, מאגר בדיחות מדבר. את הבדיחות מקריאה דמות הקוסם החביבה של מרלין. מלבד הקראת הבדיחות, הוא גם יסביר לך איך להשתמש בתוכנה וייתקע בחצוצרה בחגיגות בכל שעה עגולה. הדמות תופיע על המסך בקביעות; הקלקה ימנית ובחירה באופציה Read Next Joke תשמיע לך בדיחה כל אימת שתרצה. התוכנה גם מאפשרת לך להוסיף בדיחות חדשות (כולל הוראות הקראה למרלין, שלא ממש קל לכתוב), לשלוח בדיחות לחבר בדואר אלקטרוני, ולסנן בדיחות שלא מתאימות לילדים במגננון שניתן לכתוב ולהדליק עם סיסמא. עדכון אוטומטי יאפשר לך להוסיף בדיחות חדשות מאתר החברה. באתר תוכל גם להחליף את דמותו של מרלין.

מאחורי הגימיקים, Ace Talking Jokes היא הרבה יותר ממאגר בדיחות. יש בה גם אוסף ציטוטים, לאו דווקא מצחיקים, ומבחני ידע לאוצר המילים באנגלית. ובעיקר - אפשר גם להזין אליה טקסטים ולבקש להקריא אותם. אבל אם מה שמעניין אותך הן הבדיחות בלבד, תוכל לסנן בקלות את השאר.

ACE Talking Jokes & Quotes

תיאור: תוכנה להמרת טקסט לדיבור (T2S), שמגיעה עם אוסף בדיחות וציטוטים שניתן להשמיע בקול אנושי ובלוויה אנימציה.

גודל הקובץ: 9.9MB

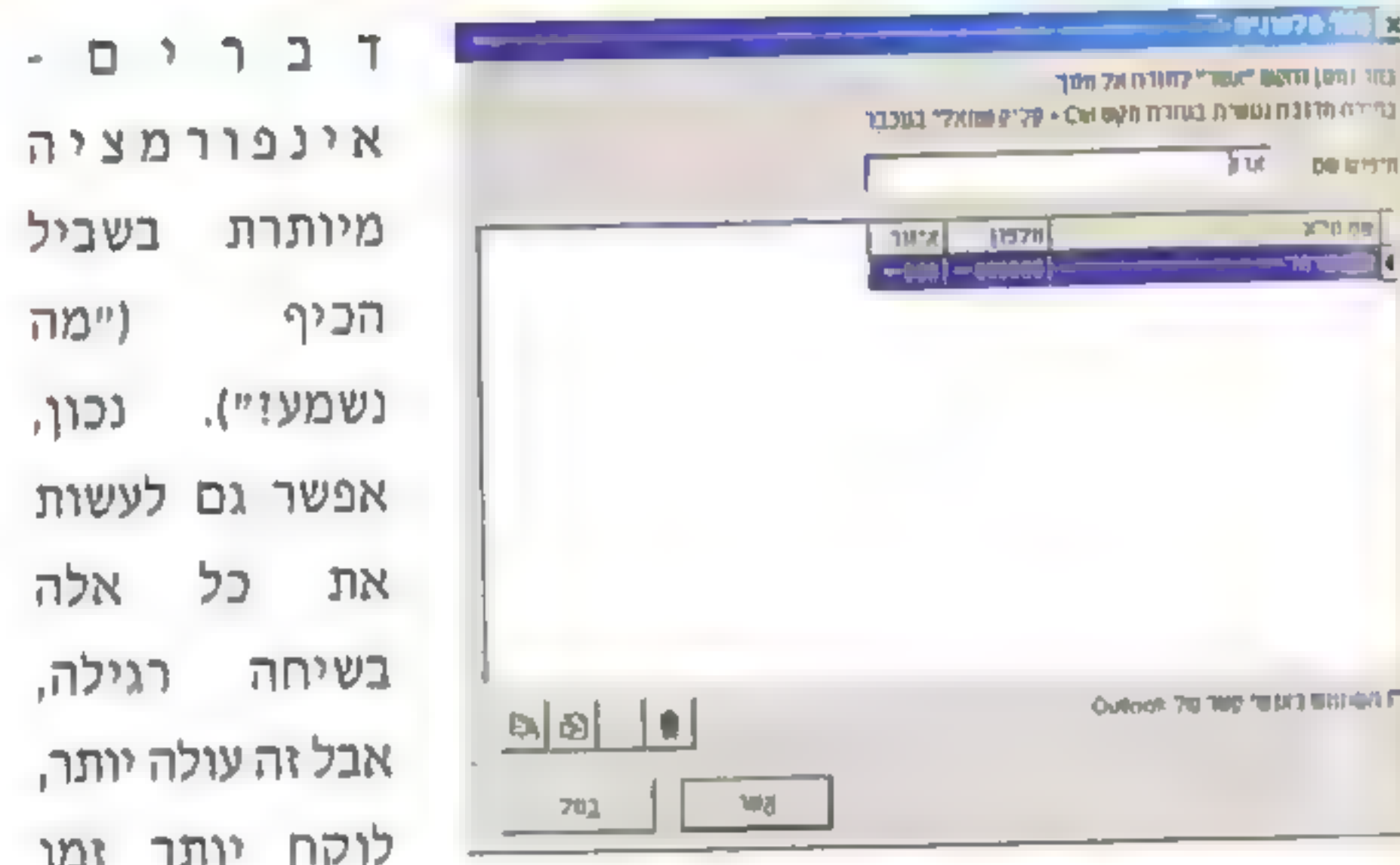
סוג הרישיון: Freeware, תמורת צפייה בבאנרים.

www.goace.com/ace_downloads.html

לא נוגע עם מקל

הם נמצאים בכל מקום, מצלצלים ומצפצפים על כולם. הצלצולים של הטלפונים הסלולריים במקומות ציבוריים הפכו כל-כך נפוצים, עד שרובנו יכולים לזהות לפי הצלצול את דגם המכשיר. כולנו רוצים

להיות מיוחדים - בגלל זה כנראה נוספו הצלצולים המיוחד, של הודעות הטקסט (SMS) שהופכות לפופולריות מרגע לרגע. SMS הוא דרך מצוינת להעביר הודעות קצרות ("כנראה שאני אאחר"), ברכות ("לילה טוב") וסתם



ומושך פחות תשומת לב. חוץ מזה, שיחה רגילה לא מעוררת אותה מידה של סקרנות כמו זו שלפני קריאת הודעת טקסט. התרגלנו. יש יתרון נוסף ל-SMS והוא אולי החשוב מכולם: מכיוון שאתה לא ממש מקיים שיחה עם הבנאדם, אתה לא מסתכן בזה שתצטרך באמת לדבר איתו. כלומר, אין סיכוי שתיתקע בשיחה שתצטרך לסיים ולא תצליח. בקיצור, אם יש בן משפחה או חבר שאתה רוצה לברך מסיבות פוליטיות, אבל ממש לא רוצה לדבר איתו, SMS היא הדרך המושלמת לעשות את זה.

יש שתי בעיות עם שירותי ההודעות הקצרות: ראשית, רוב המכשירים עדיין לא תומכים בהן; שנית, אין תאימות בין השירותים המקבילים ברשתות הסלולריות השונות. תוכנת SMS4All נשענה כאן כבר בחודש שעבר בקצרה) תפתור עבורך את שתי הבעיות, ותעשה זאת בחינם. זו תוכנה ישראלית חדשה שתאפשר לך לשלוח דרך אינטרנט הודעות טקסט לכל המנויים בכל הרשתות, מתוך ממשק אחד. סלקום ואורנג' דורשות רישום לשירותי ה-SMS שלהן, לכן יהיה עליך להגדיר שם משתמש וסיסמא באופן חד פעמי. זה נעשה חינם ולא לוקח יותר מדי זמן. התוכנה ממקמת אייקון קטנטן ב-System Tray (בפינה הימנית התחתונה של המסך). הקלקה כפולה פותחת ממשק שיגור הודעות. אתה מזין את שם השולח, מספר

הנמען, וההודעה - קליק אחד וזה שם. התוכנה מצוידת גם בספר הטלפונים נוח, והממשק שלה עברי.

יש ל-SMS4All שלושה חסרונות קטנטנים: היא מציגה באנרים, הממשק איטי קצת בתגובות שלו, ונדרשת התקנה של IE בגרסה 4.01 ומעלה (מה שלא אמור להפריע למשתמשי Windows 98). אבל כל זה הוא מחיר קטן לשלם בהשוואה לתענוג של שיחת טלפון ארוכה עם מישהו שהיית עובר לצד השני של הרחוב כדי לא לפגוש.

SMS4All

תיאור: תוכנה לשיגור הודעות קצרות (SMS) דרך אינטרנט, לכל המנויים הסלולריים.

גודל הקובץ: 2.2MB

סוג הרישיון: Freeware, תמורת צפייה בבאנרים.

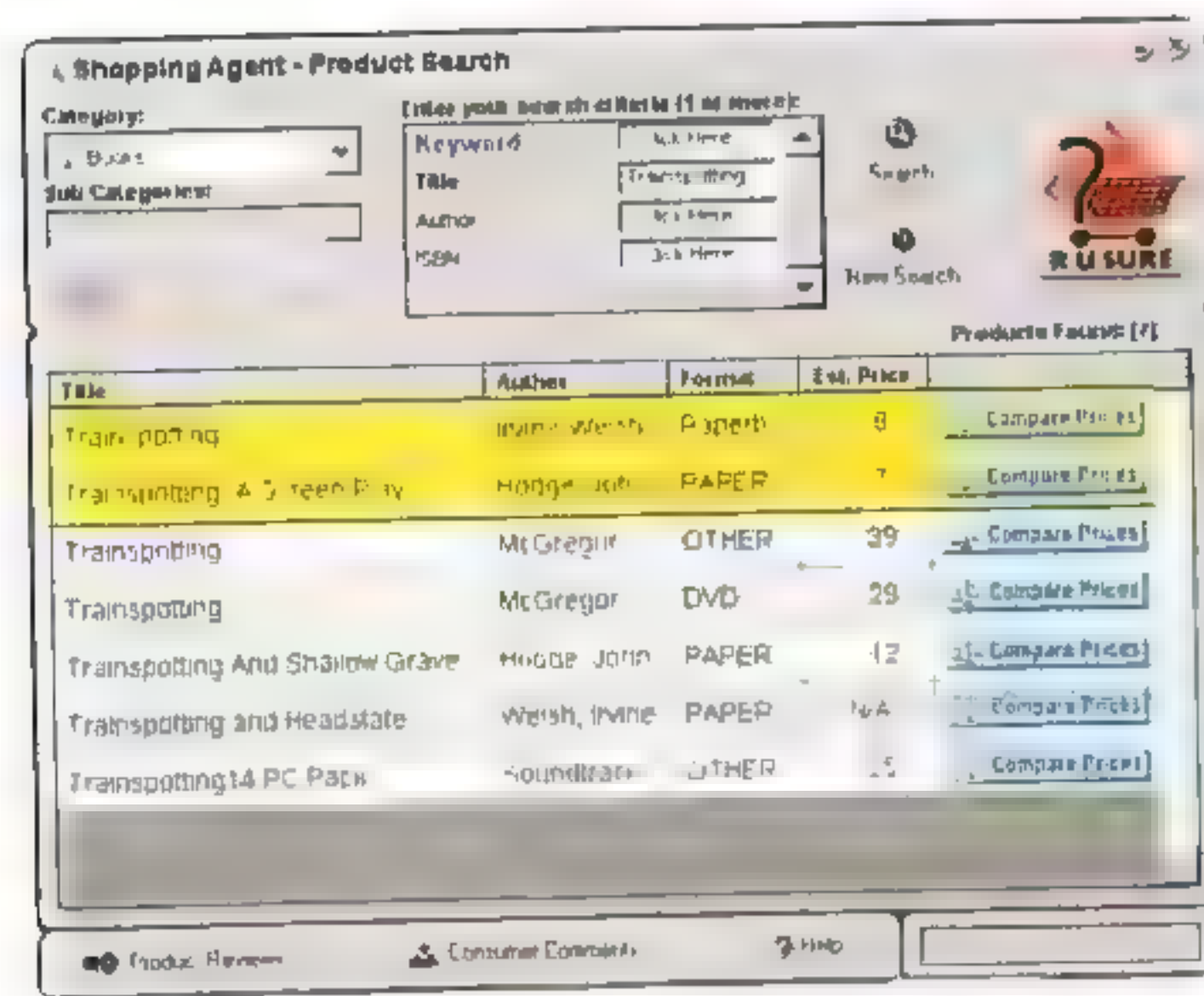
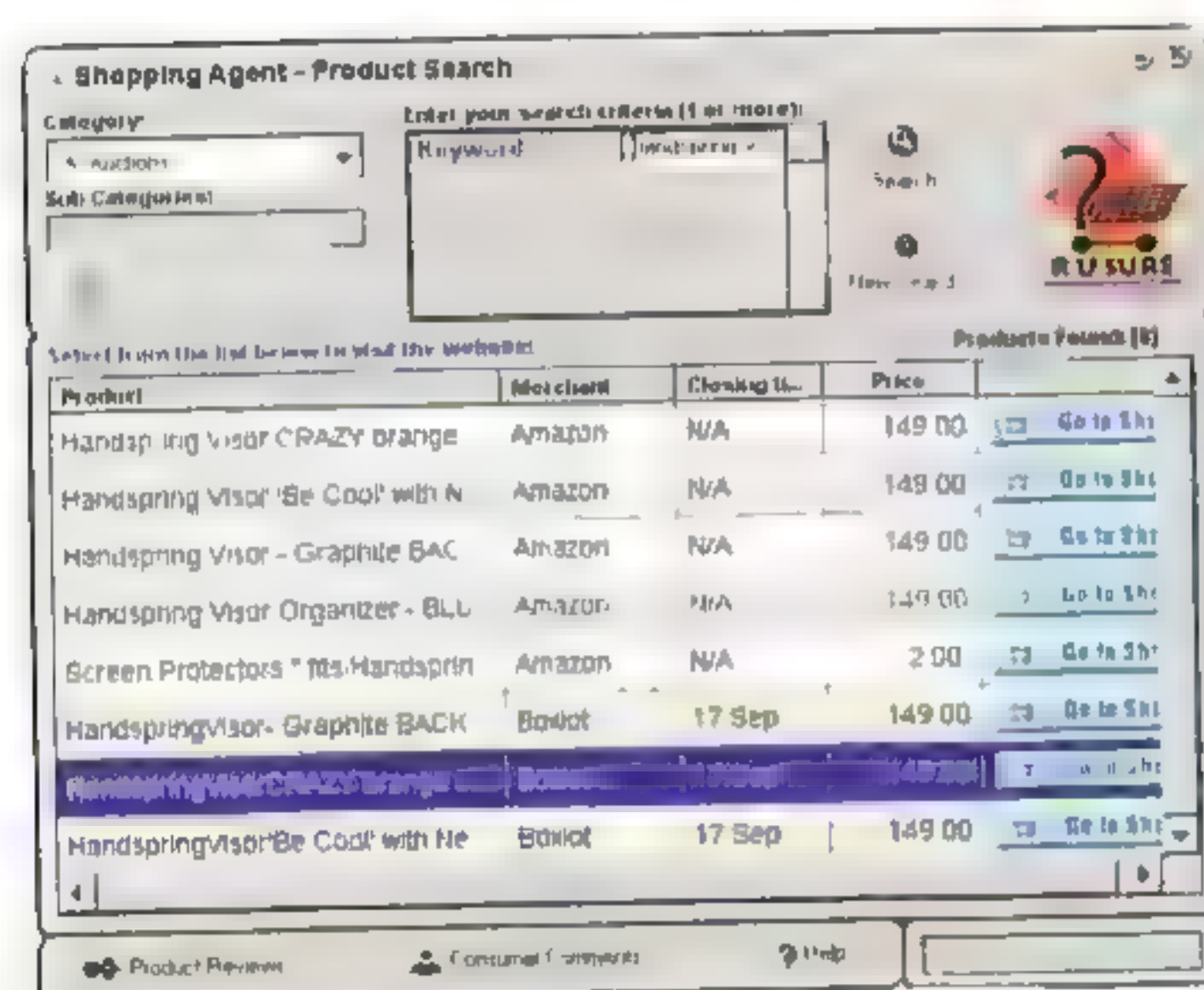
sms.pitron.co.il

לקנות מתנות בזול

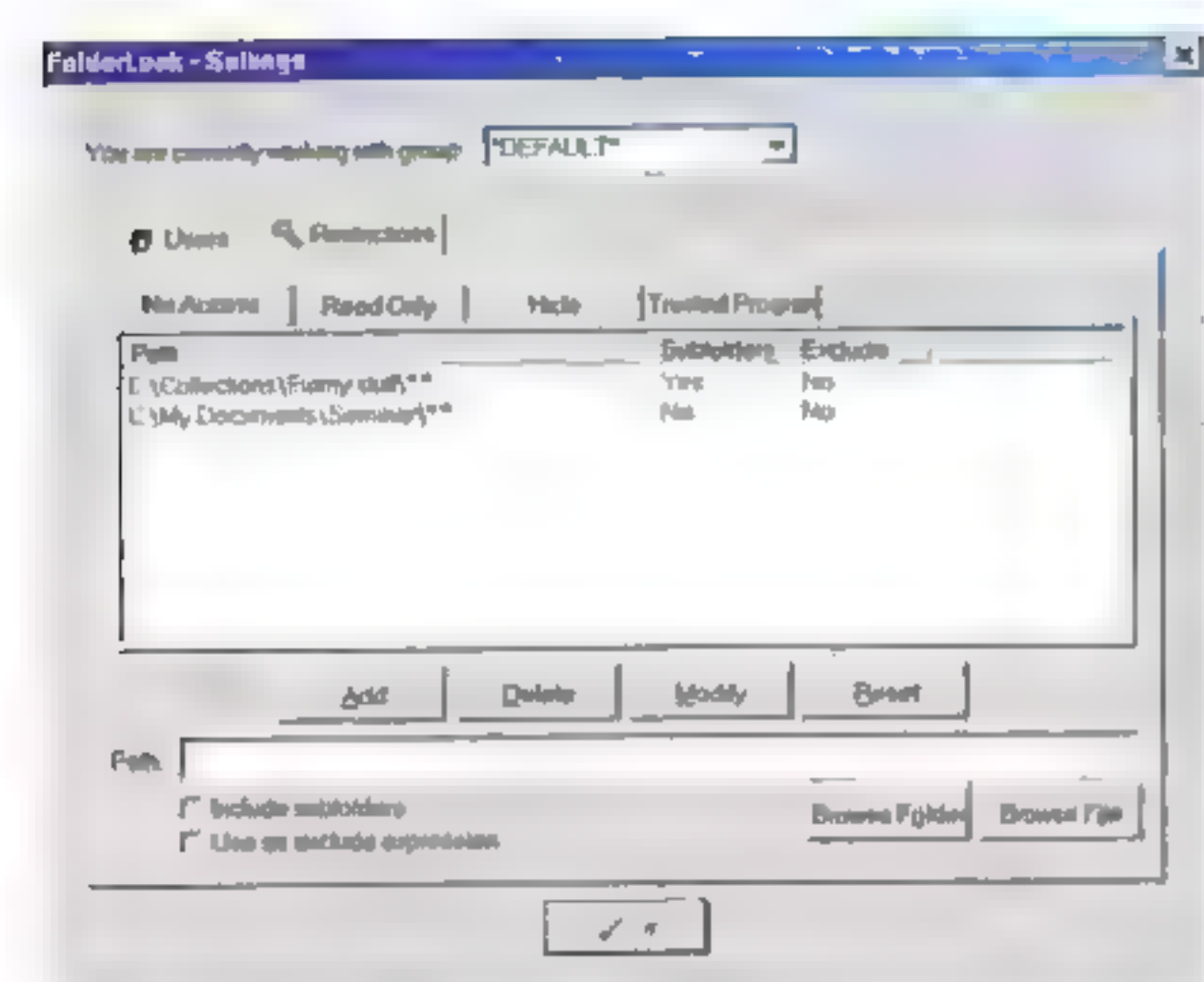
וישנו כמובן נושא המתנות. קניית מתנות היא אחת המשימות המאתגרות והמציקות ביותר שהאנושות המציאה. נסה לסכם את

הזמן וכוחות הנפש שאתה משקיע בקניית מתנות יום הולדת, מתנות לבר/בת מצווה, מתנות מנסיעה לחו"ל וסתם מתנות של יומים, ותגיע למסקנה שזו בעייה. בעייה אמיתית. וזה גרוע יותר כשבכלל לא בא לך לקנות מתנה למישהו שהוא, במקרה, הבוס שלך או אשתו, או נודניק מהמשרד שביקש שתביא לו משהו מחו"ל ושכחת.

הפתרון המקובל הוא לקנות את המתנה הראשונה שתמצא - ולא משנה כמה היא לא מוצלחת - כדי לצאת לידי חובה. פתרון נוסף הוא לכתת רגליים מחנות לחנות ומקניין לקניין, עד שאתה מוצא מה שחיפשת ומשלם ביוקר. הפתרון השלישי הוא לקנות באינטרנט. מעט מדי אנשים עושים את זה בארץ, עדיין, אבל הניסיון שלי מעלה נימוקים משכנעים ביותר



ומקניין לקניין, עד שאתה מוצא מה שחיפשת ומשלם ביוקר. הפתרון השלישי הוא לקנות באינטרנט. מעט מדי אנשים עושים את זה בארץ, עדיין, אבל הניסיון שלי מעלה נימוקים משכנעים ביותר



חור האבטחה שיכול להיווצר כאן כשמשמש לא מכניס סיסמא (דבר שניתן לעשות ב-Windows 95/98) נסתם תאורטית עם האפשרות "הכרת את Windows לודא login", אבל למחשבים שאינם חלק מרשת NT מומלץ לא להשתמש באפשרות זו (היא יכולה למנוע לגמרי אפשרות לכניסה למחשב). עוד חור אבטחה אפשרי ש-FolderLock מנסה לסתום היא האפשרות להיכנס למצב DOS. FolderLock מאפשרת לחסום את הגישה אליה (למרות שהיא גם משאירה כמה חורי אבטחה קטנים שמסיבות ברורות לא נפרט כאן). התוכנה יעילה גם בהגנה על מידע חשוב מפני וירוסים, סוסים טרויאניים, או גניבה דרך אינטרנט, מכיוון שאף תוכנה לא יכולה לגשת אל התיקיות המוגנות. אם תרצה בכל זאת לאפשר גישה כזו, תוכל להוסיף את התוכנה המבוקשת לרשימת "Trusted Programs".

FolderLock

תיאור: תוכנה להגנה על תיקיות באמצעות חסימת גישה או הסתרה.

גודל הקובץ: 336KB

סוג הרישיון: Shareware

הגבלות: עד 30 יום של התנסות, ובכל חצי שעה מופיע חלון עם הודעה שמזכירה להירשם.

מחיר רישוי: \$12

sihs.bizland.com/download.htm



והקינח... זווית תוכנה לגמרי לא שימושית, אבל די מגניבה. ActiveEyes מציגה על המסך זוג עיניים שעוקב אחרי סמן העכבר, ויעזור לך להרגיש שמישהו מתעניין במה שאתה עושה. כבנוס, תקבל אפשרות לבדוק את המרחק הכולל (במטרים) שסמן העכבר עבר מרגע הפעלת התוכנה. הכל בחינם, כמובן.

ActiveEyes

תיאור: זוג עיניים שעוקב אחרי סמן העכבר

גודל הקובץ: 72KB

סוג הרישיון: Freeware

www.tfi-technology.com/iz10.exe

אזר שרמר erezs@inter.net.il

יצירה ספרותית ארוכה אלא רק כמה מילים, אבל בכל זאת קצת מציק. התוכנה מגבילה את גודל הכרזה/פוסטר ל-15 עמודים לרוחב ו-10 לאורך, כלומר בערך 2.7x2.8 מטר. מספיק בהחלט בשביל פוסטר קיר ממוצע.

Poster

תיאור: תוכנה לעריכה והדפסה של פוסטרים על מספר עמודי A4 באמצעות מדפסת רגילה.

גודל הקובץ: 1MB

סוג הרישיון: Shareware

הגבלות: גרסה מוגבלת ל-12 כרזות.

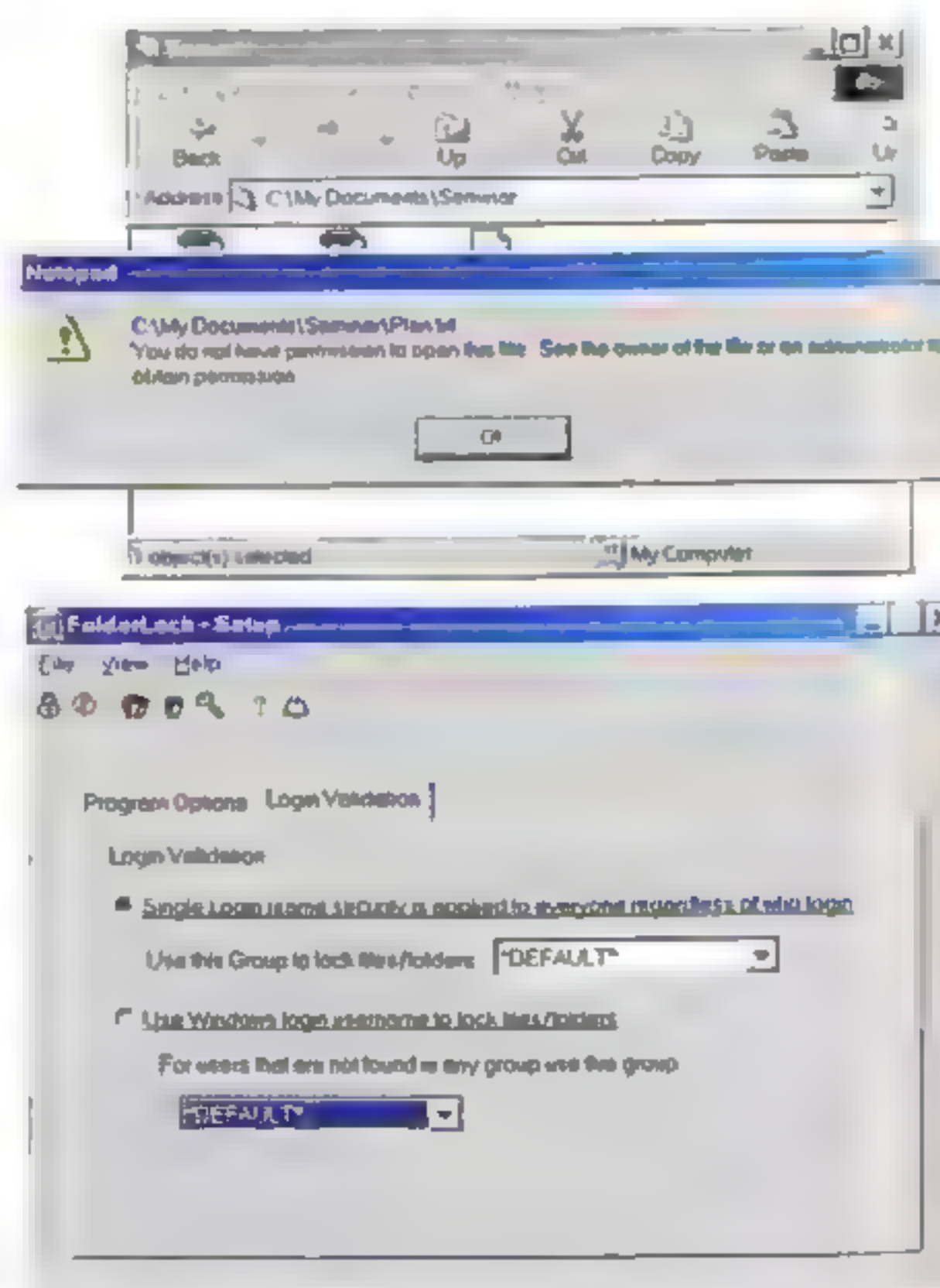
מחיר רישוי: \$16

www.postersw.com

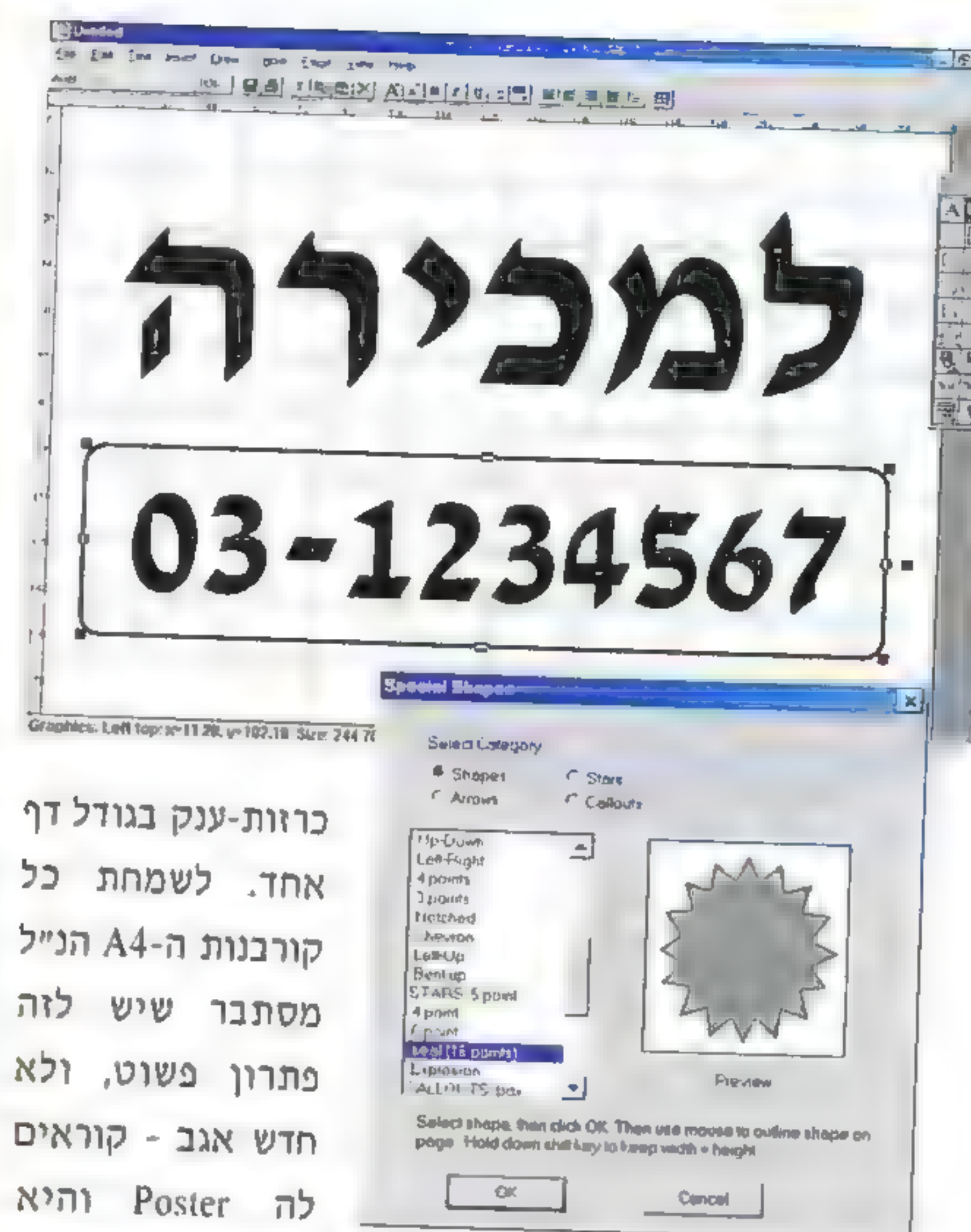
להגן על המחשב

הימים שאחרי החגים ידועים כזמן מקובל מאד לגיוס עובדים חדשים. זה יכול להיות גם זמן מצוין לשפר קצת את ההגנה על המחשב הפרטי שלך, במשך. לא משנה אם הסודות שלך קשורים לחוזים עסקיים, תכתובת עסקית, קורות החיים עליהן אתה שוקד, או סיפורים קצרים שכתבת למגירה - אתה צריך תוכנה שתגן עליהם מחטטנות. נכון, אפשר להשתמש בתוכנת הצפנה חזקה, אבל זה

יהיה בערך כמו להביא הביתה כספת של בנק כדי לשמור על אוסף מטבעות. עדיף להשתמש בתוכנה כמו FolderLock, שמגינה על תיקיות מסוימות על-ידי חסימת הגישה אליהן, חסימת כתיבה אליהן או הסתרתן. הדבר העיקרי שעושה FolderLock הוא לרוץ ברקע ולדאוג שאף אחד לא יוכל לגשת לתיקיות מסוימות בלי רשות. שתי הדרכים היחידות לגשת לתיקיות כאלה הן להפסיק זמנית את ההגנה עליהן (מה שדורש סיסמא שנקבעת בזמן ההתקנה של התוכנה) ולהיכנס ל-Windows עם שם משתמש שמוגדרת לו הרשאה מתאימה. FolderLock מאפשרת גם להגדיר הרשאות לקבוצות משתמשים מסוימות.



הוא לרוץ ברקע ולדאוג שאף אחד לא יוכל לגשת לתיקיות מסוימות בלי רשות. שתי הדרכים היחידות לגשת לתיקיות כאלה הן להפסיק זמנית את ההגנה עליהן (מה שדורש סיסמא שנקבעת בזמן ההתקנה של התוכנה) ולהיכנס ל-Windows עם שם משתמש שמוגדרת לו הרשאה מתאימה. FolderLock מאפשרת גם להגדיר הרשאות לקבוצות משתמשים מסוימות.



כרזות-ענק בגודל דף אחד. לשמחת כל קורבנות ה-A4 הנ"ל מסתבר שיש לזה פתרון פשוט, ולא חדש אגב - קוראים לה Poster והיא נראית די רע, אבל כשמה כן היא: יודעת להדפיס פוסטרים. Poster היא תוכנה להכנת פוסטרים וכרזות מכל הסוגים והגדלים. הרעיון פשוט: מחליטים על כמה עמודים תתנוסס הכרזה/פוסטר, מציירים ומדפיסים. התוכנה תדפיס את העמודים בנפרד ותדאג לך שיהיה קל להדביק אותם לפוסטר/כרזה הסופיים, והיא תעשה זאת באחת משתי דרכים: עם חפיפה בין עמודים, או עם סימון הקווים לגזירה. באמת שזה פשוט - כל אחד יכול להדביק כמה עמודים לכרזה גדולה ומפוארת. אפילו אני הצלחתי.

הממשק, כאמור, הוא לא הצד החזק. התוכנה נראית רע, אפילו קצת חובבנית. אבל שווה לתת לה הזדמנות כי מאחורי הממשק האפור והמשעמם מסתתרת תוכנה חזקה במיוחד שיכולה לעשות הרבה מאד. חוץ מכתובת טקסט עם אפקטים שונים, אפשר לשלב רקעים, מסגרות, תמונות, וכמות גדולה של צורות מוכנות מראש שאפשר לעצב אחר-כך איך שרוצים. וזה על קצה המזלג. כלי מעניין במיוחד ש-Poster מציעה הוא "מעוות החופשי" (free-form warp): בוחרים טקסט, מציירים שני קווים עקומים והטקסט מתעוות כך שיהיה בין שני הקווים. עוד כלי חריג הוא כלי הסיבוב, שמאפשר לסובב גם אותיות בודדות בטקסטים.

הבעיה העיקרית של Poster עבור המשתמש הישראלי היא התמיכה הקצת צולעת בעברית. אפשר לעשות כרזות ופוסטרים עם טקסט בעברית, אבל צריך לכתוב את הטקסט הפוך - מהאות האחרונה לראשונה. לא ממש נורא בהתחשב בזה שפוסטר הוא לא

בעד. יש לי כמה וכמה כאלו, אבל למשכנע ביותר קוראים "R U Sure". זו תוכנה ישראלית, לא חדשה אבל עדיין לא ידועה מאד, שיכולה לעשות עבורך עבודת קודש במלאכת הקנייה המקוונת. היא עושה שני דברים חשובים: מחפשת מוצרים בחנויות מקוונות, ומשווה אוטומטית בין מחירי מוצרים. אתה יכול להיכנס לחנות מקוונת באינטרנט, לבחור מוצר, והתוכנה תמצא את כל החנויות שמוכרות אותו במחיר זול יותר.

חלון החיפוש של R U Sure פשוט מאד לשימוש ומציע הרבה אופציות. מתחילים בבחירת קטגוריית מוצרים, ממשיכים בבחירת תת-קטגוריה, ממלאים את הנתונים של המוצרים הרצויים, ולוחצים על כפתור החיפוש. נתוני החיפוש משתנים מקטגוריה לקטגוריה: ספרים תוכל לחפש לפי שם המחבר או מספר סידורי (ISBN). צעצוע תוכל לחפש לפי טווח הגילאים המתאים. וכן הלאה. ברשימת המוצרים שנמצאו תוכל לראות את המחיר המוערך ואת שם היצרן של כל מוצר. בחלק מהמקרים תוכל לבקש, בלחיצת כפתור, השוואת מחירים בין החנויות שמוכרות את המוצר. חיפשתי ומצאתי שאת המהדורה האנגלית של הספר הוביט עדיף לקנות בחנות Books-A-Million ב-\$21 במקום לשלם \$28 ב-Amazon.

דווקא קטגוריית המתנות של R U Sure אינה אידיאלית. מאפייני החיפוש של מתנות כוללים רק מילת מפתח, שם מוצר וגיל. מאפיינים מתבקשים אחרים כמו מחיר מקסימלי וסגנון המתנה לא קיימים. אבל אם משלבים את R U Sure עם מנגנון למציאת מתנות כמו זה של Netscape, שמחפש מתנות לפי נתונים שאתה מספק לו על האדם שהמתנה מיועדת בשבילו (אפשר למצוא את המדריך ב-<http://shop.netscape.com/flowers/main.adp>), מקבלים מכונת מתנות מושלמת לכל אירוע.

R U Sure

תיאור: תוכנה לחיפוש מוצרים לקנייה באינטרנט ולהשוואה אוטומטית של מחירים.

גודל הקובץ: 172KB (תוכנית ההתקנה מושכת את התוכנה אוטומטית מאינטרנט).

סוג הרישיון: Freeware

www.rusure.com/downloadCenter.php3

כמה טוב שבאת הביתה

אז הבוס חזר מנסיעה ארוכה לחו"ל. אז מה? זו סיבה למסיבה? מצד שני, הוא זה שמשלם את המשכורת שלך, אז אולי מתבקש איזה שלט של "ברוך הבא". העניין הוא שכרזות ופוסטרים אף פעם לא הסתדרו כמו שצריך עם מדפסות משרדיות רגילות, ובטח שלא מדפסות ביתיות שיכולות להדפיס עמודי A4 לכל היותר. זו הסיבה לך שברכות "מזל טוב" מודפסות מופיעות תמיד על

רואים שקוף

איך להעלים רקע של תמונה בעזרת תוכנת Paint Shop Pro
כל הדרכים למזעור חלונות * שבעה שימושים לכפתור Windows
* איך מוצאים פירושים למושגים שקשורים למחשבים
* הדפסה קלה של עמודי Web * הורדה קלה יותר של קבצים מאינטרנט
* ועוד כמה דברים...

עצות וטיפים

מי שלא עובד עם Active Desktop ואין לו את הכפתור על שורת המשימות (כלומר, הוא משתמש ב-Windows 95 או ב-Windows NT Service Pack 5) אינו יכול למזער בקליק את כל היישומים (למזער = Minimize, כלומר לסגור את החלון מבלי לסגור את היישום). הדרך המקובלת והמסורבלת היא להצביע

על שטח מת בסרגל היישומים, להקליק קליק ימני ולבחור באפשרות *Minimize All Windows*. אבל ישנה דרך נוספת לעשות את זה: מי שמשתמש במקלדת Windows, יכול להקיש על מקש החלון (בדרך-כלל הוא נמצא בין מקשי Ctrl-ו-Alt) יחד

עם המקש M. אגב, הצירוף הזה עובד גם בגירסאות אחרות של Windows, ושימושי במיוחד אם עובדים כאשר שורת המשימות מוסתרת. בחלק מסביבות Windows, עם חלק מהיישומים, ניתן להשתמש בצירוף בין מקש Windows לבין המקש D, לאותו צורך, רק שבמקרה הזה הקשה נוספת מחזירה אותך לחלון בו היית. הקשה על מקש החלון בלבד, מאפשרת גישה מהירה ללא שימוש בעכבר לתפריט התחל (Start). ישנם עוד צירופים (ראה הטבלה להלן), כשהשימושי ביותר לטעמי הוא הצירוף Windows + E, שמפעיל את סירר חלונות (Windows Explorer). כל הצירופים הללו עשויים להיות נוחים במגוון מצבים, אבל הם הופכים שימושיים במיוחד כשהעכבר מנוטרל תוך כדי העבודה מסיבה כלשהי, ואז אפשר להשתמש בהם עד לפתרון הבעיה.

לאן נעלמו הצלמיות?

שינית את מאפייני התצוגה וכמה צלמיות יישומים פשוט נעלמו משולחן העבודה. מה קרה? למעשה הצלמיות לא נעלמו אלא מוסתרות על-ידי צלמיות אחרות, וזה קורה כאשר יורדים ברמת הרזולוציה. גם הפתרון פשוט: מניחים את הסמן על שולחן העבודה, מקליקים על הכפתור הימני של העכבר, בוחרים **סדר סמלים / סדר אוטומטית** (Arrange Icons \ Auto Arrange), וכל הסמלים מופיעים כמו חיילים. כדי לפזר שוב את הצלמיות על-פני שולחן העבודה בסדר הרצוי, יש לחזור על הפעולה.

זמנים השתנו, ורבים מאתנו משלבים היום תמונות מסך, איורים ותמונות, במסמכים, דו"חות, גיליונות, עמודי Web ומה לא. זה פשוט וקל בדרך-כלל. הבעיה מתחילה כשרוצים לשלב תמונה שיש לה רקע מיותר ומפריע. איך אפשר להעלים אותו? דרך פשוטה היא להשתמש בכלי שמציעה תוכנת Paint Shop Pro כדי להפוך את הרקע לשקוף. זה פתרון מצוין כשרוצים לשלב את התמונה באתר אינטרנט, מצגות שקפים או אפילו במסמך טקסט של Word. טוענים אותה לתוכנה ובוחרים Colors \ Set Palette Transparency (אפשר גם להקיש Ctrl+Shift+V). מקליקים OK פעמיים, ובתביבת הדיאלוג השלישית מסמנים את האופציה *Set the transparency value to the current background color*.

עכשיו בוחרים שוב OK ושומרים את הקובץ לפורמט GIF או JPEG (לא כל פורמט תומך בתכונת השקיפות, למשל, BMP לא תומך). זהו, יש לנו רקע שקוף. עכשיו ניתן להוסיף את התמונה לעמוד HTML (בדוגמא להלן אפשר לראות כיצד היא תראה עם רקע ובלעדיו).

אגב, את Paint Shop Pro אפשר להוריד בגירסת התנסות מאתר החברה (www.jasc.com), מאתר Tucows (בכתובת www.tucows.com) ולמעשה מכל אתר קבצים שמכבד את עצמו. זו תוכנה גרפית מצוינת שמציעה כלי ציור, עיבוד תמונה, שיפור תמונות, והרבה כלים גרפיים אחרים. כדאי להכיר.

מקשים וצירופים

רובנו משתמשים היום במקלדת Windows, אבל מעטים מכירים את צירופי המקשים השימושיים שהיא מציעה. בואו ננסה שתי דוגמאות.

להוסיף את הבקרה

לא כולנו נוהגים לבקר בלוח הבקרה (Control Panel) אבל אלו מאתנו שכן לא תמיד אוהבים את הדרך הארוכה שצריך לעשות

כדי להגיע אליו (התחל / סביבת עבודה / לוח הבקרה). נוח הרבה יותר כשישומי לוח הבקרה זמינים בשני קליקים, ישירות מתפריט התחל (ראה התמונה), וזה קל לביצוע כשיודעים איך. כדי לעשות זאת מוסיפים תיקייה-משנה (sub-folder) בתיקייה C:\WINDOWS\Start Menu שמה צריך להיות (נא להקפיד על אותיות קטנות וגדולות כפי שמופיע, ועל נקודה לפני הסוגרים המסולסלים! חשוב גם לשים לב שהמחרוזת כוללת רק אפסים ולא את האות הלטינית "O", לא להתבלבל):

Control Panel. (21Ec2020-3AE4-1069-A2DD-08002B30309D)

את התיקייה ניתן ליצור מחלון של סירר החלונות, או בכניסה דרך התפריט (התחל / סביבת עבודה / תפריט התחל

/ מתקדם). אחרי השינוי, כשנפתח את תפריט התחל, נקבל גישה ישירה ליישומי לוח הבקרה.

מה עושים עם ר"ת?

נא להכיר: TLA, ר"ת של "Three Letters Acronym", כלומר ראשי-תיבות בשלוש אותיות. זו המחלה הנפוצה והחמורה ביותר של עידן המידע, והיא הולכת ומחמירה. יש USB ויש IDE, וגם SDK או ISP וגם ASP, MCP, OLE או CEO, ישן, כמובן, ר"ת של שתיים או ארבע אותיות אבל שלוש הוא ללא ספק מספר הקסם, ובכל מקרה, הם כולם קשים להבנה או ניחוש וכל הזמן ממציאים עוד. בהרבה מקרים ר"ת הפכו כבר מזמן למילה שלשמעות שלה יש קשר דחוק ביותר עם המקור הפילולוגי. למרבה המזל, יש תרופה למחלה הזו: אתר בשם One Look שמציע הסברים לכל ראשי-התיבות... סליחה, לכל ה-TLA. הכתובת: www.onelook.com.

מדובר ב-Crawler (סוג של מנוע חיפוש) של מילונים, שיכול לספק הגדרות לכ-2.5 מיליון מילים ביותר מ-600 מילונים. והוא עושה עבודה מצוינת. החיפוש שעשיתי אחר הפירוש לר"ת "CC" (עותק "לידיעה" של מסר שנשלח בדואר אלקטרוני), למשל, העלה תוצאות ממספר מילונים. למי שיתקל בשאלה הזו במשחק טריווייה טלוויזיוני - אלו ראשי תיבות של Carbon Copy (בעברית: עותק של מסמך שנעשה באמצעות נייר פחם, כפי שהיה מקובל בימי מכונת הכתיבה).

להדפיס עמוד Web

הדפסה של עמוד מאתר אינטרנט עלולה להיות מבצע מסובך, בייחוד עם מדובר בעמוד עמוס מסגרות ובאנרים. אתרים עתירי

תכנים כמו enet או ynet אצלנו, מספקים בדרך-כלל אפשרות להדפסה בפורמט עמוד מיוחד. גם אז אתה עשוי לקבל עמוד עם פרסומות. פתרון מוצלח לבעיה הזו היא Fine Print 2000, שהיא תוכנה מתוחכמת לניהול הדפסות ומדפסות - גם מאתרי אינטרנט, גם מתוכנות משרד, וכל משימת הדפסה אחרת. אפשר למצוא אותה בכתובת www.fineprint.com.

וכדאי בהחלט לחפש כי היא לא תעלה לך כלום. ואיפה הקאץ? אין ממש קאץ, חוץ מזה שהתוכנה מציגה באנרים עם פרסומות. מצד שני, עדיף לראות אותן על המסך מאשר לבזבז עליהן טונר.

איך להאיץ הורדת קבצים

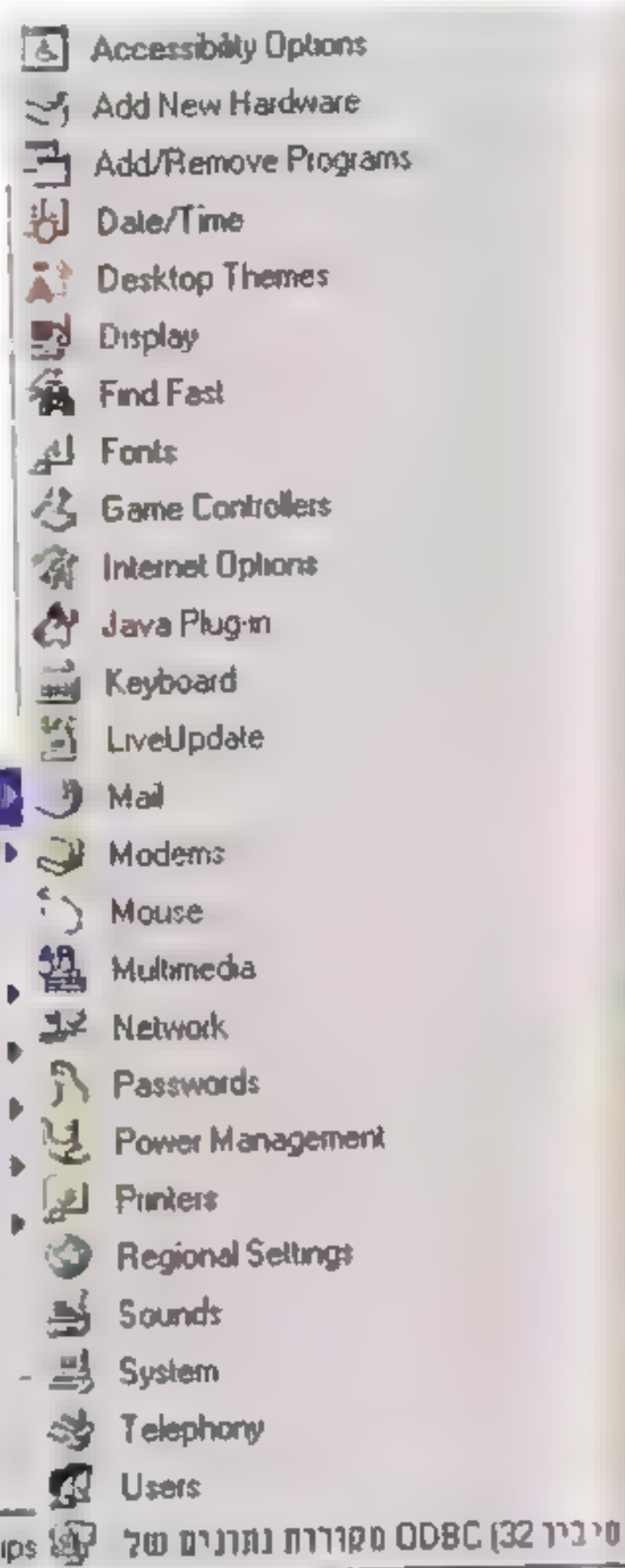
ואם להדפיס עמוד אינטרנט עלול להיות מבצע מסובך, אז להוריד קובץ על אחת כמה וכמה. הקצב האיטי, הניתוקים, וההורדות החוזרות אחרי שהקובץ נקטע באמצע. ישנן תוכנות רבות שפותרות חלק מהבעיות, אבל יש תוכנה אחת שמטפלת יפה בכולן: DAP (Download Accelerator Plus). היא תנהל את כל ההורדות, מתחילתן ועד סופן: תחפש את

שרת הקבצים המהיר ביותר, תתחבר במקביל למספר שרתים, תחדש הורדות שנפסקו באמצע ותחבר את חלקי הקובץ שניגועו מהמקורות השונים - העיקר להפיק את המקסימום מהחיבור שיש לך. אפשר למצוא את התוכנה בכתובת www.downloadaccelerator.com.

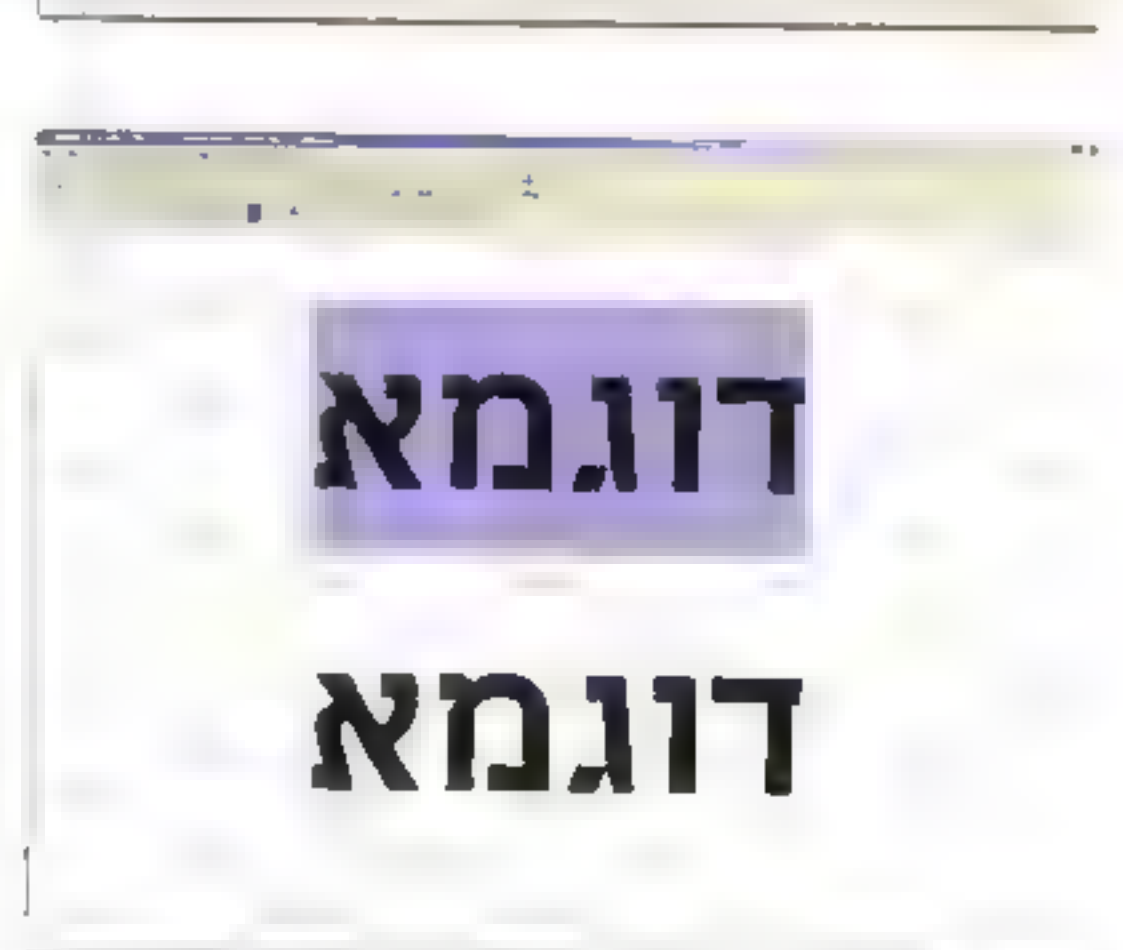
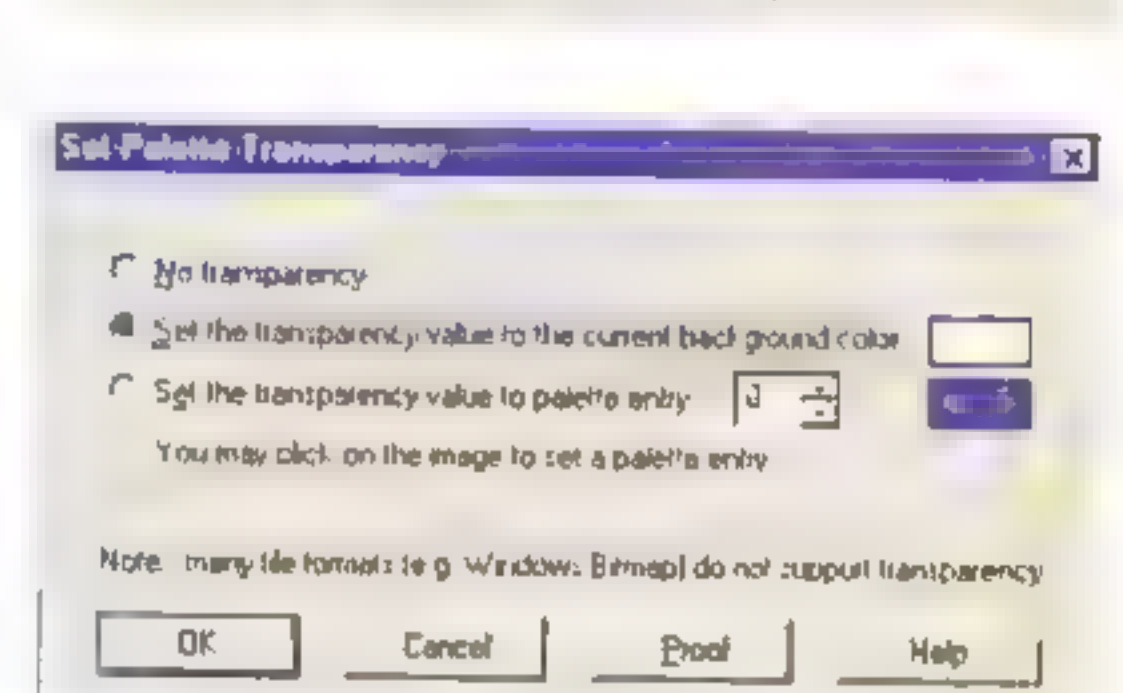
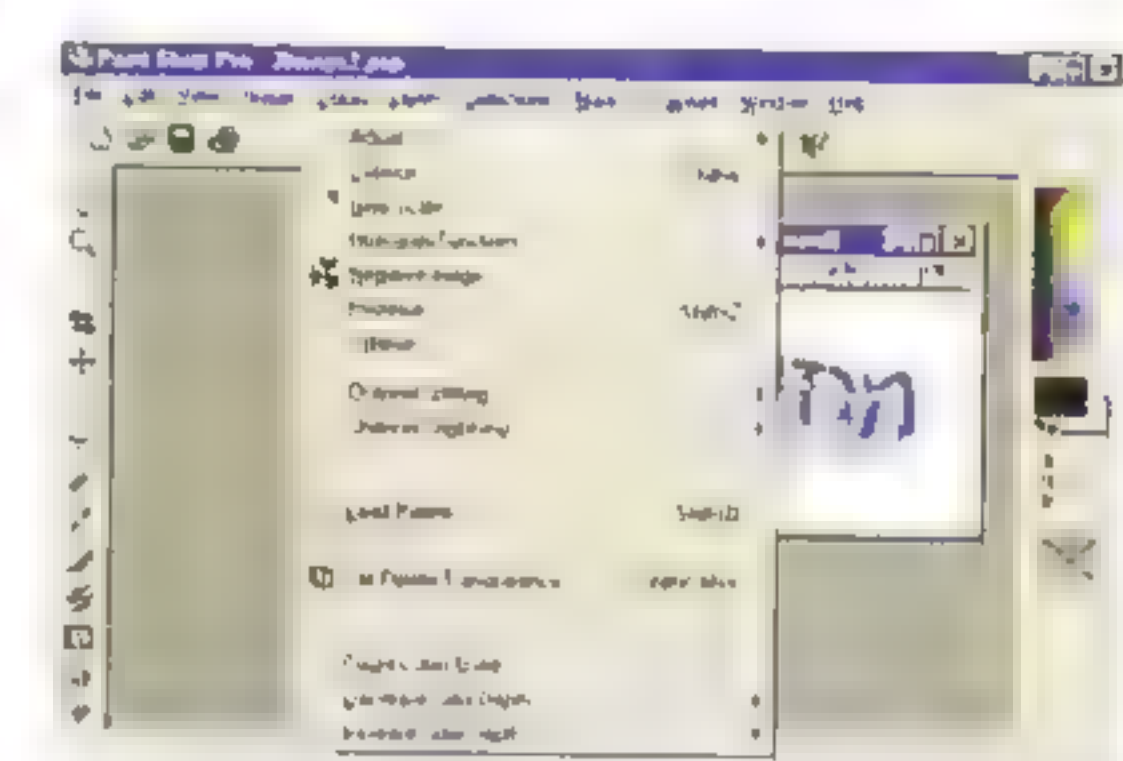
אגב, גם בתוכנה הזו התשלום הוא באמצעות באנו עם פרסומות מתחלפות שמוצגות בזמן הורדת הקובץ. תמורת רישוי של התוכנה ניתן לקבל תכונות נוספות.

לשאלות...

המדור פתוח לשאלות. י. גפן העיד על העורך שלו כי הוא מעדיף את הבעיות על גבי גלויות. אנחנו ב-netמגזין פחות ברניים, ונסכים לשמוע על הבעיות בהן אתם נתקלים, בדואר אלקטרוני, בדואר רגיל ואפילו בפקס. כתובת הדואר האלקטרוני: nt.gonen@lawyer.com



הצגת תפריט התחל	Windows
הפעלת סירר חלונות	Windows + E
פתיחת חלון חיפוש	Windows + F
פתיחת חלון הפעלה	Windows + R
הפעלת העזרה של Windows	Windows + E
מזעור כל החלונות	Windows + M
מזעור - חזרה	Windows + D



מצלמת וידאו דיגיטלי Canon Elura

בדגם האחרון שלה, מצליחה מצלמת הווידאו הדיגיטלית של Canon להיות קלה יותר (650 גרם), זולה יותר (\$1799 בארה"ב), נוחה ואיכותית יותר, מכל מתחרה. אתה יכול לקחת אותך איתך לכל מקום, לצלם, ולערוך על ה-PC שלך. החלק הטוב בכל העניין הוא שאינך צריך להיות מומחה - היא פשוטה לשימוש גם לחובבים.



המקרן הנייד ביותר InFocus LP335 Dragonfly

המימדים הקומפקטיים שלו עשויים להטעות, והמשקל (קצת יותר משני ק"ג) עלול לגרום לך לחשוב שמדובר במוצר לא מקצועי. האמת היא ש-InFocus Dragonfly הוא אחד המקרנים הדיגיטליים הטובים שאפשר להשיג היום, והוא גם נייד. התענוג יעלה לך, בהתאם, סכום שווה לכל נפש של כ-\$6000.



485	IBM 7200rpm 60GB
645	IBM 7200rpm 75GB
	SCSI
325	Western Digital 18GB
255	Seagate Barracuda II 7200rpm 9.1GB
395	Seagate Barracuda II 7200rpm 18GB
445	Seagate Cheetah 10000rpm 9GB
650	Seagate Cheetah 10000rpm 18GB
780	Seagate Cheetah 15000rpm 18GB
990	Seagate Cheetah 10000rpm 36GB
195	IBM 4.3GB
245	IBM 9.1GB
430	IBM 18GB
755	IBM 36GB
	שונות
85	Panasonic 100MB
120	Iomega ZIP 100MB
145	Iomega ZIP 250MB
245	Iomega ZIP external 250MB
395	Iomega JAZZ external 2GB

מסכים

210	ADI G500 0.24 15"
320	ADI G700 0.25 17"
545	ADI G910 0.24 1792x1344 19"
190	CTX PR500F 0.28 15"
240	CTX VL700 0.28 17"
265	CTX VL700s 0.26 17"
350	LG Flatron 775FT 0.24 17"
390	LG Flatron 795FT Plus 0.24 17"
190	MAG 570FD 0.28 15"
205	MAG XJ570T 0.24 vega 15"
265	MAG XJ770T 0.27 17"
345	MAG 786FD 0.24 vega 17"
390	MAG 796FD 0.24 vega 17"
465	MAG XJ810 0.26 19"
265	Princeton Hitachi 0.27 17"
325	Princeton trinitron 0.25 17"
525	Princeton diamatron 19"
150	Proview 0.28 15"
210	Proview 0.27 17"
375	Proview 0.25 19"

65	SDRAM 100MHz 64MB
135	SDRAM 100MHz 128MB
300	SDRAM 100MHz 256MB
65	SDRAM 133MHz 64MB
135	SDRAM 133MHz 128MB
310	SDRAM 133MHz 256MB

דיסקים EDIE

85	Western Digital 5400rpm 7.5GB
105	Western Digital 5400rpm 15.5GB
125	Western Digital 5400rpm 20.5GB
160	Western Digital 5400rpm 30GB
225	Western Digital 5400rpm 45GB
110	Western Digital 7200rpm 13GB
130	Western Digital 7200rpm 15.5GB
145	Western Digital 7200rpm 20.5GB
195	Western Digital 7200rpm 30.5GB
250	Western Digital 7200rpm 45GB
95	Maxtor 5400rpm 10.1GB
105	Maxtor 5400rpm 15.5GB
120	Maxtor 5400rpm 20.5GB
135	Maxtor 7200rpm 15.5GB
145	Maxtor 7200rpm 20.5GB
195	Maxtor 7200rpm 30.5GB
260	Maxtor 7200rpm 40GB
95	Seagate 5400rpm 10.1GB
105	Seagate 5400rpm 15.5GB
120	Seagate 5400rpm 20.5GB
160	Seagate 5400rpm 30GB
240	Seagate 5400rpm 45GB
130	Seagate 7200rpm 15.5GB
145	Seagate 7200rpm 20.5GB
195	Seagate 7200rpm 30.5GB
260	Seagate 7200rpm 40.5GB
105	Quantum 5400rpm 15GB
150	Quantum 7200rpm 20GB
170	Fujitsu 7200rpm 20.5GB
125	IBM 7200rpm 15GB
140	IBM 7200rpm 20GB
190	IBM 7200rpm 30GB
245	IBM 7200rpm 45GB

רוצה לקנות מחשב? דיסק קשיח? להרחיב זיכרון? להחליף מסך? המחירון שלנו יספק לך אינדיקציה טובה לנעשה בשוק, ויבטיח שתוכל לקבל מחיר הוגן. בעמודים הבאים תמצא מחירים של 250 מוצרי חומרה וציוד היקפי נפוצים (דולריים, ללא מע"מ). תוכל להשתמש בהם כשתבקש הצעת מחיר או כשתקבל אותה. המחירים המוצגים כאן הם ממוצעים משוקללים, המתבססים על מחירונים יבואנים וסוחרים חומרה ברחבי הארץ ובאינטרנט. אלו לא מחירי מינימום - אם תחפש תוכל לפעמים למצוא מבצע מיוחד, או חבילה אטרקטיבית יותר. במקרים מסוימים שווה לשלם גם קצת יותר, תמורת אחריות, שירות והובלה עד הבית, או אמינות מוכחת של ספק. כך או כך, ברוב המקרים המחירים שיוצגו לך צריכים להיות בטווח של כ-5% מעל או מתחת למצויין במחירון.

380	AMD Athlon 900MHz	-\$-
500	AMD Athlon 950MHz	105
680	AMD Athlon 1GHz	110

לוחות Intel

105	Asus Via PC133	170
135	Asus Via PC133 ATA66	230
175	Asus 815 ATA100	225
115	I Will Via PC133 ATA66	235
80	PC Partner Via PC133 + SB128	255
110	Intel Seattle 440BX	265
55	Biostar LX+sound+vga	295
85	Biostar BX+sound+vga+socket370+slot1	430
70	Lucky Star Via PC133 ATA66	630
65	Lucky Star BX Via mvp3	70
60	Lucky Star ZX 440 ATX	80
110	MSI 6156 + sound	85
125	MSI 6309 BX	110
	AMD	120
180	Asus for Duron	145
140	Asus K7-VT	165
85	Biostar K6 + sound	105
150	Biostar K7	145
155	GigaByte GA 71X	155
180	GigaByte GA 7VX + sound	210

זכרונות SDRAM 100MHz 32MB

40	SDRAM 100MHz 32MB	330
----	-------------------	-----

מעבדים

Celeron 566MHz
Celeron 600MHz
Celeron 633MHz
Celeron 667MHz
Celeron 700MHz
Pentium III 550MHz
Pentium III 600MHz
Pentium III 667MHz
Pentium III 700MHz
Pentium III 733MHz
Pentium III 750MHz
Pentium III 800MHz
Pentium III 850MHz
Pentium III 900MHz
AMD K6 II 400MHz
AMD K6 II 450MHz
AMD K6 II 500MHz
AMD K6 II 550MHz
Duron 600MHz
Duron 700MHz
Duron 650MHz
AMD Athlon 550MHz
AMD Athlon 600MHz
AMD Athlon 650MHz
AMD Athlon 700MHz
AMD Athlon 750MHz
AMD Athlon 800MHz
AMD Athlon 850MHz

בלי כסף eMachines eTower 500is

המחשב הזה הוא הכי הרבה שיכולת לקבל אי פעם בשביל כל-כך מעט כסף. השילוב הסולידאי בין מעבד 500MHz, זיכרון בנפח 32MB, ודיסק בנפח 4.3GB, מספק מענה מתקבל על הדעת לרוב הצרכים היומיומיים של המשתמש הממוצע. ההפתעה היא במחיר: \$399 בלבד. למרבה הצער, בינתיים אפשר למצוא אותו רק בארה"ב.



הנייד הזול בעולם Compaq Presario 1200-XL 450

תמצא מישהו שנוסע לחו"ל ובקש שיביא לך אחד כזה! הנייד החדש של קומפקק משלב בין מעבד AMD בתדר 450MHz, צג 12.1 אינץ', משקל של כ-3 ק"ג ומחיר סנסציוני של \$999. הוא קטן, קל, נוח, מהיר וזול, והוא של קומפקק. בחודשים הקרובים נראה יותר ויותר ניידים כאלה, אבל בינתיים אין לו תחרות.



רוצה להיות Webmaster?

סדרת ספרי הפיתוח החדשה לאינטרנט של הוצאת פוקוס-מחשבים
תהפוך כל משתמש למפתח אתרים באינטרנט

פיתוח אתרים באינטרנט הוא מקצוע הלימוד הנדרש ביותר בבתי הספר למחשבים. מי שיבקש להיות Webmaster יצטרך ללמוד 300 שעות ולשלם סכום של 15,000 ש"ח.
בהוצאת פוקוס-מחשבים מצאו פתרון לבעיה: סדרת ספרי פיתוח לאינטרנט, שתהפוך כל משתמש ל-Webmaster בעלות כספית אפסית. בנוסף, תוכל ללמוד רק את מה שדרוש לך ובזמן הפנוי שלך.
כל הספרים נכתבו בידי סופרים מנוסים, תורגמו מרבי מכר של הוצאות הספרים המובילות בעולם ונערכו בארץ בידי אנשי מקצוע.

HTML - המדריך השלם

מדריך מקיף על עיצוב עמודי בית באמצעות HTML 4. באמצעות ספר זה תלמד: ליצור אתרי אינטרנט, מסכי HTML ומפות תמונה; לעצב טקסטים; להוסיף אובייקטים, גרפיקה, רשימות, אודיו, וידאו והנפשה; לקשר בין מסכים, לקלוט נתונים, להשתמש ב-XML, JavaScript, VBScript ו-VRML, לאמת ולבטח.



פלאש 4 - מדריך ויזואלי מהיר

ספר זה מלמד כיצד להתקין את תוכנת Flash, להכיר את סביבת העבודה ולשלוט בה, ליצור אובייקטים ולשנותם, לעבוד בשכבות, לייבא גרפיקה, ליצור סוגי אנימציות, ליצור סרטונים עם להצגים אינטרקטיביים, להוסיף להם קול ולהציג אותם באינטרנט.



ג'אווה סקריפט - מדריך ויזואלי מהיר

ספר זה מציג גישה ויזואלית ללימוד JavaScript בדרך נוחה ויעילה, המובילה אותך דרך מסכי התוכנה ומורה לך בכל שלב מה עליך לעשות. הלימוד הוויזואלי לא רק מהנה, אלא גם חוסך לך זמן קריאה של טקסטים ארוכים ומקצר את עקומת הלימוד שלך למינימום.



ג'אווה 2 - למד ב-21 יום

רב-מכר שילמד אותך את שפת Java תוך 21 יום. באמצעות הספר תלמד את כל המיומנויות הבסיסיות הנדרשות לתכנות ב-Java ותרכוש שליטה מלאה ביסודות, בטכניקות ובתפיסות המתקדמות של השפה. הספר מתייחס לכל הגרסאות.



ערכת לימוד של Microsoft Press לפיתוח מסדי נתונים באינטרנט

מסדי נתונים גמישים ורבי עוצמה, שיענו לצרכי העכשוויים ויאפשרו שדרוגים. בנוסף, הוא מציג טכנולוגיות עיקריות, מתאר את הרקע שלהן, את אופן השימוש בהן ואף מדגים אותן בפעולה באמצעות דוגמאות קוד מלאות.



ערכת לימוד של Microsoft Press ל-XML

ספר זה מיועד למפתחי אתרים וגם למשתמשים חסרי ידע בתכנות. הוא מתאר בבהירות את יסודות XML ומלמד כיצד ליצור מסמכים יעילים ולהציגם באינטרנט. בעזרת הספר וקובצי התרגול תלמד: מהי XML, את הטכניקות והכללים בהתאם למפרט הרשמי של W3C, כיצד להשתמש ב-CSS, בכריכת נתונים, במודל אובייקט המסמך (DOM) ובשפת הסקריפטים JavaScript.



ערכת לימוד ASP 3.0

ספר זה מיועד לתוכנני אינטרנט מתחילים. הוא מנחה אותם מהתחלה, החל מתכנון ועיצוב וכלה בבניית אתר אינטרנט. הקורא ילמד ליצור מגוון מקוון באינטרנט, אשר מכיל חדשות, ארכיון, חנות מזכרות קטנה, מכירות פומביות ועמודי בית מותאמים אישית.



HTML מאלף ועד ת

מדריך ייחודי למעצבי אתרים ול-Webmasters, המיועד לענות במהירות על שאלות. הוא ערוך באופן המאפשר גישה קלה ומהירה למידע. בספר תמצא תיאור מלא של כל תגי HTML, רשימת מאפייני גיליונות סגנון, טבלת ערכות תווים, רשימות של ערכים הקסדהצימליים של הצבעים, תוכניות שימושיות ורשימת אתרים בעלי מידע רלבנטי.



התקליטור/תקליטון כולל את קובצי הקוד והדוגמאות שבספרים

אתר האינטרנט: www.focus.co.il
דואר אלקטרוני: focus@focus.co.il
ת"ד 863 ר"ג, 52108. בקס: 03-5746513

מוקד להזמנות טלפוניות
באמצעות כרטיסי אשראי
וקבלת קטלוג הנס

03-6773898

330 3dfx Voodoo 5500+TV 64MB

מודמים

15 Motorola / Ess 56K
20 Zoltrix 56K
70 US Robotics 56K
105 US Robotics external 56K
55 Asustec ISDN 128K

CD-ROM

95 Toshiba SCSI x40
70 Teac x40
50 Toshiba x48
40 LG x48
40 Actima x50
40 Actima x52
55 Creative x52

CDR/W

235 Yamaha x24x8
265 Yamaha SCSI x24x8
320 Yamaha external x24x8
200 Actima x32x8x4
270 Teac x32x12
270 Teac SCSI x24x8
195 HP 8250 x24x4x4
235 HP 9110i x32x8x4
275 HP 9310i x32x10x4
310 HP 9510i x32x12x4
320 HP USB x26x6x6

כרטיסי קול

25 Creative Vibra 128
60 Creative SB live Value
215 Creative SB live Platinum
15 ESS 128bit PCI
20 Pine / Octeve PCI

מדפסות

הזרקת דיו
100 HP 610C
105 HP 640C

145 Sampo 511 0.27 15"

200 Sampo 712 0.27 17"

350 Sampo 800 0.26 19"

385 Sony E200 0.24 wega 17"

750 Sony E400 0.24 wega 19"

1110 Sony E500 0.24 wega 21"

915 Panasonic 0.25 21"

כרטיסים גרפיים

PCI

SIS 8MB
ATI 3D Charger 4MB
Diamond Voodoo II 12MB
3dfx Voodoo 2000 16MB
S3 Savage Pro 16MB
S3 Savage Pro 32MB

AGP

200 Asus TNT2 V3800D 32MB
270 Asus GForce V6800D 32MB
350 Asus GForce V7700D 64MB
ATI 3D Charger 8MB
ATI Xpert 98 8MB
ATI Xpert@play + TV 8MB
ATI Xpert 128 16MB
ATI Rage Fury 32MB
ATI All In Wonder 32MB
ATI All In Wonder Pro 32MB
ATI Xpert 2000 8MB
ATI Xpert 2000 16MB
ATI Xpert 2000 32MB
Creative RIVA TNT II 32MB
Creative GForce 32MB
Diamond Stealth III s540 16MB
Diamond Stealth III s540 32MB
Diamond Viper V770 32MB
Matrox Millenium G400 16MB
Matrox Millenium G400 32MB
Matrox Millenium dual G400 32MB
Matrox Millenium dual max G400 32MB
3dfx Voodoo 2000 16MB
3dfx Voodoo 3000+TV 16MB
3dfx Voodoo 3500+TV 16MB

הלייזר שתוכל לקנות Lexmark Optra E310

פעם מדפסת לייזר הייתה משהו שמסתכלים עליו בחלון ראווה, או במקרה הטוב משתמשים בו במשרד. היום מחירי הכניסה לתחום הזה התכווצו ל-3 ספרות, וגם אתה יכול להרשות לעצמך אחת. הדגם הספציפי הזה מציע לך 8,600dpi, 8ppm, תמיכה במגוון אפשרויות הדפסה ומימשק USB, תמורת החל מ-\$480 בלבד.



דיסק אישי Ei Trex ThumbDrive

תסתכל טוב טוב על הדבר הגדול הבא: הוא מתאים לשולחניים, ניידים, שרתים וכל דבר שיש לו שקע USB פנוי. Ei Trex ThumbDrive מציע היום 8MB עד 256MB של נפח איחסון, תמורת החל מ-\$70. בשנה הבאה יצמח הנפח הזה עד 1GB, אבל ההתקן עצמו יישאר בנפח של אגודל.



כדאי לבקר באתר ולקרוא עליו עוד:
www.eiware.com

המחירון מבוסס על מחירונים של ספקי החומרה הבאים:

ט"צ'ר סופט 03-5785801/2/3
טריפל בי 04-8333333
יוניקום 03-9528978
מור לוי 03-9618310
פינטס www.peanuts.co.il
פלונטר www.plonter.com
BuyPC www.buypc.co.il
Pricelt www.pricelt.co.il
ZAP www.zap.co.il

רשימת מפרסמים:

23	אולטרה-נט
כריכה קדמית	אינטרסופט
13, 35	אלף עד טף
19	אסקלר
17	אקססקום
11	ברק
7	חיון מחשבים
כריכה אחורית, 21	ח.י. מחשבים
15	טק דטה
8, 9, 18	כלנית
35, 36, 37, 38	סגמ מחשבים
23	פייב אקזיטס
31, 97	פוקוס מחשבים
41	קומפיוטרסטור
כריכה אחורית	רשת קשר
27	EIM
33	PC מגזין

490	Kyocera FS 680	130	HP 695C
890	Kyocera FS 1750	150	HP 840C
1190	Kyocera FS 3750	215	HP 930C
		410	HP 970C
		115	Epson Stylus 460
		145	Epson Stylus 670
		195	Epson Stylus 760
		345	Epson Stylus 860
		85	Canon BJC 1000
		205	Canon BJC 3000
			לייזר
		465	HP LaserJet 1100
		860	HP LaserJet 2100
		1360	HP LaserJet 4050
		3185	HP Color 4500
		475	Lexmark Optra E310



סורקים

70	Mustek parallel
90	Mustek USB
95	Umax Astra 2000 parallel
130	Umax Astra 2100 USB
180	Umax Astra 2100 SCSI
290	Umax Astra 2200 42bit USB
100	Avision 261 parallel
120	Avision 620c parallel
260	Avision 100c parallel
90	Genius USB

אצבע על הדופק

כמה טיפים על מה שקורה בשוק החומרה

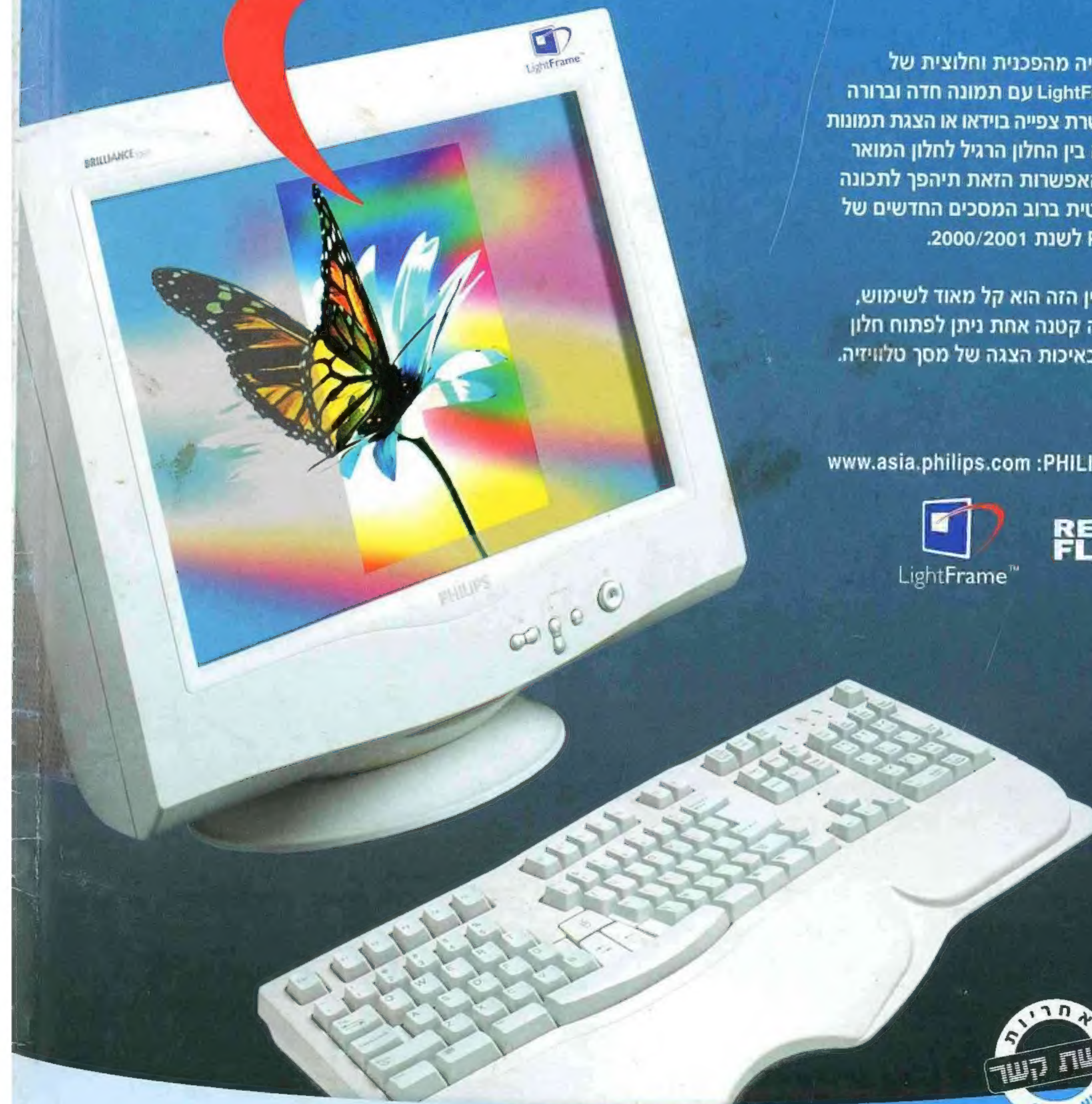
המעבדים צונחים. מלחמת המחירים בין AMD לאינטל נמשכה החודש, והתבטאה בירידה תלולה בשיעור של 15-35% במחירי מרבית המעבדים של שתי החברות. גירסאות ה-800MHz של מעבדי פנטיום III ומעבדי AMD Athlon, הפכו שתיהן לרכישות טובות בהחלט. כדאי לשים לב גם לגירסת ה-600 MHz של Duron, שמציעה יחס מחיר/ביצועים אטרקטיבי מאד.

הזכרונות צוללים, הדיסקים ממריאים. גם המחירים של רכיבי הזיכרון יורדים. אחרי רמת המחירים הגבוהה שלהם מאז אמצע השנה, הוזלה בשיעורים של 20-30% בממוצע מציבה אותם בערך במקום בו היו בעונה הזו אשתקד. הפעם נראה כי מדובר במגמה איתנה, והמחירים יוסיפו לרדת. יאיר בר-זוהר מחברת טריפל בי מחזק את ההשערה הזו, אבל מצביע על העלויות המתונות יחסית במחירי הדיסקים הקשיחים כמגמה שעשויה להחריף. רוני תשובה מחברת טיצי'ר סופט: "קשה לקבוע לאן תתפתח המגמה הזו. אחרי העלייה במחירי הדיסקים נראית כרגע רגיעה מסוימת. הסיבה לעלויות הייתה חוסר באספקה, וייתכן בהחלט שעם הפתרון שלה היא תעצר".

לוחות וכרטיסים חדשים. החודש התחילו להגיע לוחות-אם שתומכים בפנטיום 4. לא צריך להפוך עולמות כדי לקנות מחשב עם לוח כזה, אבל זה משהו שכדאי להביא בחשבון כשמרכיבים קונפיגורציה. אם כבר להפוך עולמות, אז בשביל גירסאות ה-64MB החדשות של כרטיסי Gforce. אמנם הם עדיין יקרים להחריד, אבל אין להם תחרות בעיבודי 3D בינתיים. כמובן, אפשר ללכת על כרטיסי Voodoo III 5500. מחירי הכרטיסים הללו התייצבו קצת, למרות שגם הם עדיין מרחפים קצת מעל ל-\$300. בכל אופן, מי שיוכל לסחוב עוד חודשיים שלושה יקבל אותם כנראה במחירים נמוכים משמעותית.

בהירות וחדות זה שם המשחק!

LightFrame™ חדש וייחודי לצגי פיליפס



טכנולוגיה מהפכנית וחלוצית של
LightFrame™ עם תמונה חדה וברורה
המאפשרת צפייה בוידאו או הצגת תמונות
כבחירה בין החלון הרגיל לחלון המואר
והחד. האפשרות הזאת תיהפך לתכונה
סטנדרטית ברוב המסכים החדשים של
PHILIPS לשנת 2000/2001.

המאפיין הזה הוא קל מאוד לשימוש,
בהקשה קטנה אחת ניתן לפתוח חלון
מלבני באיכות הצגה של מסך טלוויזיה.

צגי PHILIPS: www.asia.philips.com



REAL
FLAT



דשת קשר
מחשבים עזרי כע"מ
טל: 03-9607488, פקס: 03-9607490
www.connector.co.il



PHILIPS
Let's make things better.